

Pressemitteilung

Zattoo erweitert FAST-Angebot um „Dyn Sport Mix“

Berlin/Zürich, 20. August 2025 – Ab sofort können alle Nutzerinnen und Nutzer bei Zattoo den neuen, kostenlosen Sportsender „Dyn Sport Mix“ empfangen. Der frei zugängliche Themensender bringt deutschen Handball, Basketball, Volleyball, Tischtennis und Hockey direkt auf den Bildschirm, jederzeit, überall und ohne Zusatzkosten. Neben beliebten Magazinen wie „Kretzsche & Schmiso“ erwarten die Zuschauerinnen und Zuschauer spannende Highlight-Formate und regelmäßige Live-Übertragungen aus den Dyn Sportarten.

„Dyn Sport Mix“ ergänzt die Vielfalt der bei Zattoo verfügbaren FAST-Sender um ein hochwertiges Sportangebot, das nicht nur bisherige Fans, sondern auch neue Zielgruppen anspricht. Die Partnerschaft mit Dyn ist ein weiterer Schritt in Zattoos Strategie, das Inhalteangebot durch FAST-Inhalte kontinuierlich zu erweitern und für Nutzende leicht zugänglich zu machen.

Zu finden ist der neue FAST-Sender ab sofort in der Senderübersicht der Zattoo App. „Dyn Sport Mix“ ist in Full-HD-Qualität verfügbar und kann auf Wunsch wie immer auch als Favorit in die persönliche Senderliste hinzugefügt werden. Nutzerinnen und Nutzer können zudem die Inhalte der Sender jederzeit pausieren, von vorne starten und 7 Tage rückwirkend schauen.

„Mit der wachsenden Nutzung unserer inzwischen über 70 FAST-Sendern wird deutlich, dass lineares Fernsehen auch im Streaming-Zeitalter relevant ist“, so Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von Zattoo. „Die Zukunft des TV ist hybrid, eine Mischung aus Live- und On-Demand-Inhalten, und FAST ist dafür ein wichtiger Wachstumstreiber. Für Werbetreibende schaffen diese reichweitenstarken, kostenfreien Sender ein attraktives Umfeld mit präzisiertem Targeting. So erreichen Marken ihre Zielgruppen mit relevanten Botschaften und die Zuschauenden bekommen zusätzliche Inhalte mit Werbung, die zu ihren Interessen passt.“

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).