Pressemitteilung

Zattoo reicht die Hand und verbreitet H2D - den neuen Sender für Flüchtlinge

Handshake2Deutschland ab sofort auf Zattoo verfügbar

Berlin, 9. September 2016 – Zattoo verbreitet ab heute den TV-Sender Handshake2Deutschland, kurz H2D. H2D ist in allen Zattoo Applikationen frei empfangbar. Für Flüchtlinge ist der Bezug dieser Inhalte über das Web oder auf mobilen Endgeräten besonders wichtig, da sie selten über einen klassischen TV-Empfangsweg verfügen.

Handshake2Deutschland ist ein gemeinnütziges Joint Venture der unabhängigen Medienunternehmen HIGH VIEW sowie Apfel TV Kontor. Ziel ist es, Flüchtlinge mit Bleibeperspektive mit dem Gemeinwesen vertraut zu machen und ihnen Hilfestellung zu geben, sich im Alltag zu orientieren und die Sprache zu lernen.

Das gemeinnützige Projekt H2D konnte bereits zum Sendestart mehrere namhafte Contentpartner gewinnen, darunter TV-Unternehmen wie France 24 und Euronews. Darüber hinaus gibt es Partnerschaften mit Anbietern von Erklärfilmen wie „Goldene Zeiten“, „Deutschland für Anfänger“ oder „MaroWeltShow“. Neben Programmen auf Deutsch gibt es Nachrichten- und Magazin-Angebote in Englisch und Arabisch, die über das Weltgeschehen und andere Themen informieren.

Frank Apfel, Geschäftsführer von H2D sagt: „Die Integration von Flüchtlingen ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, bei der auch Medienunternehmen unterstützen können. H2D soll dabei helfen, dass Flüchtlinge sich schnell in der deutschen Gesellschaft zurechtfinden. Dabei vermittelt der Sender deutsche Lebenskultur und die Werte, auf denen unser Grundgesetz beruht. Wir bedanken uns bei unseren Distributionspartnern für die Unterstützung des Projektes und die Verbreitung des Senders wie auch bei unseren Contentpartnern für die Inhalte. Weitere Förderung und Unterstützung sind jederzeit willkommen.“

Mit den Zattoo Apps kann H2D gratis auf mobilen Geräten gesehen werden. Die einfache Handhabung von Zattoo, sowohl über die App als auch browserbasiert, macht es Menschen leicht, die noch nicht sehr gut Deutsch sprechen können, das Angebot zu nutzen.

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

Der TV-Sender H2D startet zunächst mit einer Programmschleife, die täglich aktualisiert wird. Zum Sendebeginn umfasst das Programm Erklärfilme, die Flüchtlingen Hilfestellungen geben sollen und Aspekte des Lebens in Deutschland erläutern.

Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer bei Zattoo, zollt den H2D-Machern Respekt: „Die Integration von Flüchtlingen nehmen wir bei Zattoo als gesamtgesellschaftliche Aufgabe wahr. Mit großem Respekt verfolgen wir die H2D Initiative und das Engagement der dahinterstehenden Personen. Gerne leisten wir einen kleinen Beitrag für den Erfolg der Initiative in dem wir das tun, was wir am besten können, nämlich TV-Inhalte verbreiten und überall leicht zugänglich machen."

Außer über Zattoo wird das mehrsprachige Programm von H2D über Satellit (ASTRA 19,2° Ost) und im Kabelnetz von Unitymedia ausgestrahlt. Zusätzlich ist das Programm mit weiteren multimedialen Angeboten auf der Handshake2Deutschland-Webseite abrufbar.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117