

Communiqué de presse

20 % de CO2 en moins pendant la pandémie de COVID-19 : Zattoo poursuit ses efforts pour améliorer son bilan carbone

Zurich, le 9 juin 2022 – En collaboration avec ClimatePartner, le fournisseur de services de streaming TV Zattoo a recalculé son bilan carbone. Pour l'année 2021, les émissions se sont élevées à 543 tonnes de CO2. Zattoo a ainsi réduit ses émissions de plus de 20 % pendant la pandémie de COVID-19 par rapport à 2019. Zattoo compense entièrement les émissions générées en soutenant des projets climatiques certifiés.

Les confinements et les couvre-feux ont entraîné une augmentation de l'utilisation des services de streaming. De même, en raison de la forte augmentation des appels vidéo et de la téléphonie en ligne, la quantité de données transitant sur internet a atteint des niveaux records pendant la pandémie. Le transfert de données ne nécessite pas seulement des quantités énormes d'électricité : il génère également des émissions de CO2. Le fournisseur de streaming TV Zattoo a commencé de s'attaquer à ce problème depuis 2019.

En collaboration avec ClimatePartner, un expert en matière de protection du climat dans les entreprises, Zattoo calcule depuis lors chaque année son bilan carbone sur la base du Greenhouse Gas Protocol*. Pour l'année 2021, les émissions de Zattoo se sont élevées à 543 tonnes de CO2. Avant la pandémie de COVID en 2019, ce chiffre était encore de 692 tonnes de CO2. Zattoo a donc réussi à économiser plus de 20 % de ses émissions pendant la pandémie. Cela est principalement dû à la forte diminution des déplacements professionnels, mais aussi à l'augmentation du télétravail, que Zattoo a continué à développer pendant la pandémie, dépassant ainsi les exigences légales.

L'année dernière, l'entreprise a également pris des mesures supplémentaires pour réduire davantage sa consommation de CO2. Il s'agit notamment de la mise à disposition de tickets à tarif réduit pour les transports publics, de la location de vélos pour le travail et de contrats de téléphonie mobile verts pour les employés de l'entreprise, ainsi que de la plantation de sa propre forêt Zattoo dans le Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, mais aussi d'autres projets. Une autre étape importante a été la réduction des émissions par la fabrication et l'emballage des décodeurs pour ses clients B2B. À partir du deuxième trimestre de cette année, les emballages des décodeurs seront entièrement



exempts de plastique. Les télécommandes fournies par Zattoo contiendront également à l'avenir le plus haut pourcentage possible de plastique recyclé.

En revanche, la consommation de CO2 des centres de données externes a continué d'augmenter en 2021. Cela s'explique d'une part par la base de calcul, qui a pris en compte pour l'année dernière des émissions qui ne pouvaient pas être calculées avec autant de précision auparavant. D'autre part, la forte augmentation de l'utilisation du streaming a également conduit à un besoin en électricité nettement plus élevé et donc à une émission de CO2 accrue. Zattoo mise depuis longtemps déjà sur l'électricité verte pour l'exploitation de ses propres centres de données. Avec le projet windCORES de l'exploitant de parcs éoliens Westfalenwind, Zattoo est le premier fournisseur de streaming TV au monde à utiliser un centre de données directement installé dans une éolienne. Cela permet non seulement de continuer à économiser du CO2, mais aussi de consommer l'électricité générée directement sur le lieu de production. Depuis son lancement en 2020, Zattoo a ainsi pu économiser environ 60 tonnes de CO2.

« L'un de nos principaux objectifs est de faire en sorte que tous nos serveurs et centres de données fonctionnent à l'électricité verte à l'avenir », a déclaré le Dr Stefan Lietsch, directeur technique de Zattoo. « Cela implique de faire passer tous les centres de données externes, notamment ceux de nos clients B2B, à des sources d'énergie renouvelables afin de pouvoir réduire encore notre consommation. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et nos partenaires pour atteindre cet objectif. Il y a quelques mois, l'un de nos plus gros clients a fait passer ses serveurs à l'électricité verte, et d'autres suivront cette année. »

La quantité de CO2 émise en 2021, soit 543 tonnes, sera entièrement compensée par des projets certifiés de protection du climat, avec une marge de sécurité supplémentaire de 10 %, soit un total de près de 600 tonnes de CO2 compensées. Zattoo soutient d'une part le projet *Plastic Bank*, dans le cadre duquel, pour chaque tonne de CO2 compensée, 10 kg de déchets plastiques sont collectés sur des plages en Haïti, en Indonésie, au Brésil et aux Philippines. Zattoo aide ainsi à éliminer de manière appropriée environ 3000 kg de déchets plastiques par an provenant des océans du monde entier. D'autre part, grâce à sa compensation, Zattoo aide les communautés de la région de Kono en Sierra Leone à remettre en service des puits d'eau locaux afin d'approvisionner la région en eau potable. Grâce à la disponibilité d'eau potable, il n'est plus nécessaire de faire bouillir l'eau, ce qui permet d'économiser des centaines de tonnes d'émissions de CO2 par an.

Pour en savoir plus sur l'empreinte carbone de Zattoo, cliquez [ici](#).

[Sur notre site](#), vous trouverez également une interview de notre directeur technique, le Dr Stefan Lietsch, abordant la durabilité chez Zattoo.

*Le calcul a pris en compte tous les gaz à effet de serre pertinents selon le rapport d'évaluation IPCC du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Il s'agit entre autres du dioxyde de carbone, du méthane ou du protoxyde d'azote. Chacun de ces gaz agit différemment sur l'atmosphère terrestre et y demeure plus ou moins longtemps. Pour que leur impact sur l'effet de serre soit comparable, ils sont convertis en « équivalents CO2 ».

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe avec près de trois millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 200 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi avec ses abonnements payants des fonctions permettant de regarder la télévision en différé ou encore d'accéder aux flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).