Pressemitteilung

ProSiebenSat.1 und Zattoo mit neuer Partnerschaft für Catch-up Inhalte und Pay TV-Sender

Zattoo verbindet als erster Internet-TV-Anbieter lineare und zeitversetzte Programminhalte von ProSiebenSat.1 innerhalb einer App

Zürich/ Berlin, 9. Februar 2016 – Alles in einer App: Zusätzlich zu den bereits verfügbaren sechs linearen Free-TV-Sendern stehen ab sofort ausgewählte Sendungen von ProSiebenSat.1 nach TV-Ausstrahlung auf Zattoo zum Abruf bereit. Zudem werden die vier Pay-TV-Programme von ProSiebenSat.1 über Zattoo verbreitet.

Sendungen auf Abruf verfügbar

Ab sofort stehen Nutzern des Premium-Angebots „Zattoo HiQ“ zahlreiche Formate der Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX nach TV-Ausstrahlung zum Abruf zur Verfügung. Zum Start umfasst das Portfolio unter anderem beliebte Shows wie „Circus HalliGalli“ und „Das Duell um die Geld“, das Wissensmagazin „Galileo“, die Comedyreihen „Switch Reloaded“ und „Die Dreisten Drei“ sowie Reportagen wie „K1 Reportage“ und Unterhaltungssendungen wie „Rosins Restaurants“. Auch Nutzer des Zattoo Free-Angebotes haben Zugriff auf ausgewählte, täglich wechselnde Formate.

Pay-TV Sender neu im Zattoo Plus Paket

Ein erweitertes Unterhaltungsangebot erwartet auch die Abonnenten des Zattoo Plus-Pakets. Zu den bisher verfügbaren Sport-, Unterhaltungs-, Wissens- und Musiksendern gesellen sich vier Pay-TV Sender der ProSiebenSat.1 Group. ProSieben FUN und SAT.1 emotions garantieren beste Unterhaltung mit populären Serien und Blockbustern, kabel eins CLASSICS bietet Spielfilm- und Serienklassiker, während wetter.com TV rund um die Uhr die aktuellen Wetter-News sendet.

Zattoo Europa AG Eggbühlstrasse 28 T +41 43 500 21 00 info@zattoo.com
CH-8050 Zürich F +41 43 500 21 11 www.zattoo.com

Für beide Seiten eine richtungsweisende strategische Partnerschaft

Zu den Gründen für die stärkere Zusammenarbeit sagt Nicole Agudo Berbel, Senior Vice President Distribution Sales & Key Account Management bei ProSiebenSat.1 Media SE: „Wir möchten unsere Inhalte auf allen Wegen zu unseren Zuschauern bringen. Neben der klassischen Nutzung auf dem großen Bildschirm im Wohnzimmer wird der Abruf über Tablets und Laptops immer beliebter. Wir gehen mit dem Nutzungsverhalten unserer Zuschauer und ermöglichen durch die Kooperation mit Zattoo einen bequemen Zugriff auf unsere Catch-up Inhalte, die dort nun gebündelt mit unseren Free- und Pay-TV Angeboten zur Verfügung stehen."

Durch die Integration der Catch-up TV-Inhalte sind Zattoo Nutzer beim Fernsehschauen nun nicht nur ortsunabhängig, sondern auch freier von festen Sendeplänen. Für Zattoo ist die Ausweitung des Angebots um die beliebten Produktionen von ProSiebenSat.1 ein wichtiges Etappenziel, um sich als senderübergreifende Plattform für lineares und zeitversetztes Fernsehen zu positionieren. „Indem wir ein umfassendes Live-TV-Programm sowie Catch-up TV und Video on Demand-Inhalte zentral innerhalb einer einzigen Anwendung bereitstellen, bieten wir unseren Nutzern einen zukunftsweisenden, die aktuellen Nutzerbedürfnisse widerspiegelnden TV-Service", erläutert Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer bei Zattoo, und fährt fort: „Mit ProSiebenSat.1 haben wir dabei einen starken Partner an unserer Seite."

Live TV-Streams von Zattoo können auf Computern, Smartphones, Tablets sowie internetverbundenen Fernsehern geschaut werden. Der werbefinanzierte VoD-Service ist aktuell auf zattoo.com sowie innerhalb der Windows 10 App verfügbar. Die Ausweitung auf die Zattoo Apps für iPhone und iPad folgt in Kürze.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-

Funktion und das Video-on-Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Eggbühlstrasse 28, CH-8050 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -155