

Communiqué de presse

Rapport Zattoo TV-Streaming-Report 2023 sur la Suisse La télévision sur Internet poursuit sa croissance

Zurich, le 28 mars 2023 – De plus en plus de Suissesses et de Suisses utilisent Internet pour regarder les programmes télévisés. Cette tendance se poursuit en 2023. L'utilisation de la télévision en direct continue de devancer de loin l'utilisation de la vidéo à la demande, et l'examen de la situation économique actuelle montre que la crainte d'une inflation élevée a moins d'impact que prévu sur les abonnements de streaming. Telle est la conclusion du rapport TV-Streaming-Report 2023 sur la Suisse. Le rapport est basé sur une enquête réalisée chaque année par Kantar sur mandat de Zattoo, et depuis 2015 déjà. Cette année, 810 internautes suisses âgé·e·s de 16 à 69 ans ont été interrogé·e·s.

La télévision sur Internet poursuit sa croissance tandis que la télévision par câble perd nettement du terrain

De plus en plus de personnes utilisent Internet comme canal pour regarder leurs programmes télévisés. Cette tendance se poursuit en 2023. Parmi les internautes suisses, 67 % le font déjà. On entend par le terme Internet à la fois les offres IPTV et les applications de streaming TV. Cela représente 6 points de plus que l'année précédente. C'est surtout en Suisse alémanique qu'Internet gagne nettement du terrain, avec 10 points de plus. 69 % des internautes y utilisent déjà ce mode de réception pour regarder leurs programmes télévisés. Pour la troisième année consécutive, Internet dépasse ainsi la télévision par câble et reste le mode de réception le plus utilisé parmi les internautes suisses. Cette année, la télévision par câble n'atteint que 35 %, soit une perte de 5 points par rapport à l'année précédente.

La télévision en direct reste plus populaire que la vidéo à la demande

42 % des personnes interrogées regardent la télévision en direct sur Internet. Ainsi, en 2023, après une forte croissance pendant la pandémie de COVID, elle se maintient pour la première fois au niveau de l'année précédente. La télévision en direct est néanmoins l'une des offres d'images animées les plus populaires parmi les internautes suisses. Seul YouTube, avec 59 % d'utilisateur·trice·s, peut se targuer d'en compter davantage. En ce qui concerne les régions, on constate que la télévision en direct est

encore plus utilisée en Suisse romande (56 %) que YouTube (52 %). Avec 21 %, les médiathèques des chaînes se situent également au niveau de l'année précédente, tout comme la vidéo à la demande avec 25 %. Dans ce dernier cas, Disney+ continue de nettement progresser. Déjà 39 % des utilisateurs et utilisatrices de vidéo à la demande regardent le contenu du service américain, qui croît ainsi de 12 points supplémentaires. Netflix se maintient toujours à la première place avec 81 %.

Les offres de streaming TV sont de nouveau plus utilisées sur mobile

En 2023, l'utilisation mobile des offres de streaming TV augmente à nouveau. Près de la moitié des personnes interrogées (47 %) utilisent leur smartphone pour regarder la télévision sur Internet. Cela représente 7 points de progression par rapport à 2022. Les tablettes sont de nouveau plus utilisées et gagnent 4 points pour atteindre 31 %. Après une forte croissance ces dernières années, les téléviseurs intelligents (Smart TV) restent en 2023 au niveau de l'année précédente. Pourtant, avec 49 %, ils sont l'appareil le plus utilisé pour les offres de streaming TV. En revanche, les ordinateurs portables et les PC perdent 4 points et atteignent 42 % cette année.

La crainte d'une inflation élevée a moins d'impact que prévu sur les abonnements de streaming

En raison de la situation économique incertaine, de nombreux·ses spécialistes pensaient jusqu'à présent que cela aurait un impact négatif sur le budget média des ménages. Ainsi, en 2022, dans une étude¹ de KPMG réalisée aux États-Unis, environ 80 % des consommateur·trice·s ayant souscrit un abonnement de streaming ont indiqué que l'inflation avait un impact sur leur budget en général ou sur leur abonnement en particulier. Une étude menée par Recurly² en Allemagne en 2022 a également montré que 84 % des consommateur·trice·s allemand·e·s qui utilisent un ou plusieurs services d'abonnement sont préoccupé·e·s par les effets de l'inflation. Le présent rapport sur le streaming TV conclut qu'en Suisse, environ un·e internaute sur huit (13 %) a déjà résilié un abonnement de streaming en raison de la situation économique. Le rapport montre également que, compte tenu de l'inflation, 11 % sont passés à des offres de streaming moins chères et 6 % à des offres gratuites.

« Le fossé entre la télévision sur Internet et la télévision par câble ne cesse de se creuser. Là où la télévision par câble a considérablement perdu du terrain ces dernières années, la télévision sur Internet a connu une croissance significative », explique Jörg Meyer, Chief Commercial Officer chez Zattoo. « Parce que les avantages de la télévision sur Internet sont convaincants : la possibilité de regarder du contenu en direct et en différé partout où on accède à une connexion Internet, même en déplacement et en voyage. Comparée à l'Allemagne et à l'Autriche, la télévision sur Internet montre

¹ Cf. KPMG, « KPMG 2022 Media Consumer Survey », <https://advisory.kpmg.us/content/dam/advisory/en/pdfs/2022/metaverse-rising-skips-beat.pdf>, consultée le 28/02/2023.

² Cf. Recurly, « Pandemic vs. Endemic Impacts and Trends on Subscription Services », <https://recurly.com/press/french-consumers-pay/>, consultée le 28 février 2023.

une fois de plus le rôle de pionnier de la Suisse. »

Vous pouvez télécharger le rapport complet sur le streaming TV 2023 pour la Suisse [ici](#)
ou visitez notre site web à l'adresse <http://zattoo.com/ch/fr/tv-streaming-report-2023-ch>.

Vous trouverez les différents graphiques du rapport [ici](#).

Veuillez indiquer le copyright suivant : © Zattoo AG

À propos de Zattoo

[Zattoo](#) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi avec ses abonnements payants des fonctions permettant de regarder la télévision en différé ou encore d'accéder aux flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).



www.zattoo.com