

Pressemitteilung

Zattoo und DNMG erweitern Partnerschaft: Zattoo Smart HD jetzt auch für DNMG-Netzbetreiber verfügbar

Berlin, 21. Februar 2024 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo und die Deutsche Netzmarketing GmbH (DNMG) reagieren mit Blick auf den Wegfall der Umlagefähigkeit des Kabelanschlusses auf die Bedürfnisse wechselwilliger TV-Kunden und bauen ihre Vermarktungskoooperation aus. Durch die erweiterte Partnerschaft ist das neue Angebot „Zattoo Smart HD“ ab sofort auch für die in der DNMG organisierten Netzbetreiber verfügbar.

DNMG-Mitglieder haben ab sofort Zugriff auf „Zattoo Smart HD“, ein neues Angebot von Zattoo, das speziell auf die Bedürfnisse von Kabelkunden zugeschnitten ist, die den Wegfall der Umlagefähigkeit des Kabelanschlusses nutzen wollen, um Fernsehen zukünftig per IP-Streaming zu schauen. Das TV-Angebot bietet eine attraktive Alternative für Kunden, die ihr bisheriges Kabel-TV-Produkt einfach und kostengünstig ersetzen möchten. Wie auch bei den bisherigen Angeboten „Zattoo Ultimate“, „Zattoo Premium“ sowie den Fremdsprachenpaketen können die Netzbetreiber der DNMG „Zattoo Smart HD“ einfach über das erweiterte Buchungsportal der DNMG für ihre Kunden buchen.

„Die Ausweitung unserer Partnerschaft mit der DNMG ist ein bedeutender Schritt, um den DNMG-Netzbetreibern Zugriff auf eine moderne TV-Technologie zu ermöglichen“, so Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von Zattoo. „Besonders mit Blick auf den kommenden Wegfall der Kabel-TV-Umlage sind wir überzeugt, dass vor allem kleinere Anbieter im Markt davon profitieren werden, ihren Kunden ein hochwertiges IPTV- und TV-Streaming-Angebot bieten zu können.“

Zattoo ist exklusiver IPTV-Partner der DNMG und betreibt seit 2012 auch ein eigenes B2B-Geschäft, über das es seine Technologie Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als internationales TV-as-a-Service-Angebot zur Verfügung stellt. Über einen Rahmenvertrag haben die DNMG-Netzbetreiber Zugriff auf ein spezielles DNMG-Modell, welches bereits mit einer Vielzahl an state-of-the-art Features ausgestattet ist.

„Durch den Wegfall der Umlagefähigkeit steht der TV-Markt vor einem großen Wandel. Wir freuen uns sehr, dass unsere Netzbetreiber durch die Erweiterung unserer Kooperation nun flexibel und auf

Augenhöhe auf die Marktbedingungen reagieren können“, freut sich Damian Lohmann, Senior Manager Partner Relations der DNMG. „Mit Zattoo Smart HD können unsere Netzbetreiber nun auch Kunden, denen der bisherige Kabel-TV-Anschluss nicht mehr ausreicht, die Funktionalitäten eines absoluten, state-of-the-art TV-Streaming-Produktes mit der aktuell besten Preis-Leistung anbieten.“

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).

Über die Deutschen Netzmarketing GmbH (DNMG)

Die DNMG ist mit über 200 Mitgliedern die größte Vermarktungsorganisation für mittelständische und städtische Betreiber von Kabelfernseh- und Ftx-Netzen im deutschsprachigen Raum. Die DNMG stellt als zentrale Schnittstelle zwischen Content und Kabelnetzbetreibern die Vertragsumsetzung effizient sicher und dient sowohl Partnern als auch den Kabelnetzbetreibern als zentraler Ansprechpartner in allen Vertragsfragen zur Seite. Damian Lohmann, Senior Manager Partner Relations, +49 221 270 969 70, lohmann@dnmg.de, www.dnmg.de,
Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).