

# Pressemitteilung

## **Zattoo bringt EM Tore in Hochgeschwindigkeit: Zeitliche Verzögerung beim TV-Streaming deutlich reduziert**

**Berlin/Wien/Zürich, 10. Mai 2021 – Pünktlich zur Europameisterschaft 2021 bringt Zattoo TV-Streaming um 25 Sekunden näher ans Live-Signal. Ab sofort beträgt die Zeitverzögerung nur noch rund 10 Sekunden. Das gilt für das gesamte Senderangebot in SD, HD und Full-HD und für alle Nutzer des TV-Streaming-Anbieters. Möglich ist dies ab sofort auf dem Amazon Fire TV, auf Android TV sowie Google TV und wird bis zur EM auf weiteren Plattformen ausgerollt. Damit ist Zattoo ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung einer modernen Streaming-Technologie gelungen.**

Zattoo ermöglicht pünktlich zur diesjährigen Europameisterschaft TV-Streaming in Hochgeschwindigkeit. So streamt Zattoo die gesamte EM mit einer zeitlichen Verzögerung von nur noch rund 10 Sekunden im Vergleich zum Live-Signal. Damit schauen Zattoo-Nutzer alle Spiele rund 25 Sekunden schneller als noch bei der WM 2018. Das gilt für das gesamte Senderangebot des TV-Streaming-Anbieters und ist unabhängig von der geschauten Bildqualität oder dem gewählten Abonnement und steht auch Nutzern des werbefinanzierten Free Angebots zur Verfügung.

Möglich ist dies zunächst auf dem Amazon Fire TV, bei TV-Geräten mit Android TV sowie für Google TV. Bis zum Start der EM im Juni wird die reduzierte Verzögerung von nur noch ca. 10 Sekunden auch auf weiteren Plattformen ausgerollt. Dazu gehören Smartphones und Tablets mit Android Betriebssystem sowie Laptops und PCs mit der progressiven WebApp von Zattoo. Voraussetzungen sind eine stabile Netzwerkverbindung sowie die Installation des neuesten Updates. Auf Geräten mit iOS Betriebssystem sowie tvOS ist es Zattoo gelungen, die zeitliche Verzögerung beim Streamen auf gerade einmal 15 Sekunden zu reduzieren.

“Die signifikante und gesamthafte Reduzierung der Latenz ist für uns ein grosser Meilenstein und steckt die Messlatte für den europäischen Streaming-Markt hoch”, so Stefan Lietsch, Chief Technology Officer bei Zattoo. “Möglich macht dies die konsequente Weiterentwicklung unserer plattformeigenen Technologie. Unser Team hat es geschafft, TV-Streaming für Zattoo Nutzer sowie Nutzer unserer TV-Plattform Kunden noch näher ans Live-Signal zu bringen, ohne Abstriche bei der Stabilität unserer Streams oder der Bildqualität machen zu müssen. Das zeigt, dass wir nach wie vor Pionierarbeit im TV-Streaming leisten, wie wir es bereits seit 15 Jahren tun.”

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo Europa AG

### Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

### Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54 78204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf18>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).