

# Pressemitteilung

## **#FernsehenWieDu – Zattoo bringt mit Sommerkampagne deutsches Fernsehen bis an den Strand**

**Berlin, 20. Juni 2022 – Laut einer aktuellen Marktforschungsumfrage von Kantar im Auftrag des TV-Streaming-Anbieters Zattoo planen in diesem Sommer rund 80 Prozent der Befragten zu verreisen. Ein Drittel will dabei auf Fernsehen im Urlaub nicht verzichten. Passend dazu setzt Zattoo jetzt seine Kampagne #FernsehenWieDu fort und bringt in der Urlaubszeit deutsches Fernsehen bis an den Strand.**

Der Sommer ist da und damit auch die Urlaubszeit. Besonders nach zwei Jahren Pandemie sehnen sich viele Deutsche danach, dem Alltag zu entfliehen. Rund 80 Prozent planen in diesem Sommer zu verreisen. Ein Drittel zieht es dabei ins EU-Ausland. Das geht aus einer aktuellen Umfrage hervor, welche vom Marktforschungsunternehmen Kantar im Auftrag von Zattoo unter mehr als 1.000 deutschen Internetnutzerinnen und -nutzern durchgeführt wurde.

Die Umfrage zeigt ebenfalls: Ein Drittel schaut deutsches Fernsehen auch im Ausland. Möglich macht das unter anderem die EU-Portabilitätsverordnung, welche seit 2018 in Kraft ist. Die Verordnung erlaubt es, das Streaming-Abo aus Deutschland auch im EU-Ausland nutzen zu können. Eine Möglichkeit, die jedoch rund der Hälfte der Befragten gar nicht bekannt ist. Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo will das jetzt ändern. Mit der Fortsetzung der Kampagne #FernsehenWieDu zeigt Zattoo, wie deutsches Fernsehen dank TV-Streaming auch im Urlaub im EU-Ausland geschaut werden kann. Denn darin liegt einer der größten Vorteile von TV-Streaming gegenüber Kabel oder Satellit: Fernsehen unabhängig vom Anschluss und überall mit Internetverbindung schauen, egal wo.

Wie genau das geht, zeigt Zattoo jetzt in seinem neuen Spot. Hier gibt es auch ein Wiedersehen mit der Puppenfamilie, die Zattoo bereits in der Kampagne zu Beginn des Jahres vorgestellt hat. In dem Spot erlebt ein Vater beim Familienurlaub am Strand die besonderen Herausforderungen von Fernsehen im Ausland und gleichzeitig die Vorteile von TV-Streaming. Denn mit einem Zattoo Abo aus Deutschland spielt es keine Rolle, wo, wann und wie Fernsehen geschaut wird: Das TV-Programm passt sich den ganz persönlichen Bedürfnissen an. Das gilt zu Hause genauso wie im Urlaub in den Bergen, in der Metropole, am Strand – in Italien, Kroatien, auf den Balearen oder einem anderen

EU-Land.

Die Kampagne läuft ab sofort in Deutschland und Österreich als Online-Video-Spot sowie auf Social Media, in Display- und Print-Anzeigen. Für die Gestaltung und Umsetzung der Kampagne hat Zattoo wieder mit der in Buenos Aires ansässigen Agentur Bestia zusammengearbeitet. Bestia war bereits für die Gestaltung der TV-Saison-Kampagne zu Beginn des Jahres sowie für die Kampagne zur Fußball-Europameisterschaft im letzten Jahr verantwortlich.

Den Spot zur Kampagne finden Sie hier: [https://youtu.be/\\_yl\\_5V7BQoQ](https://youtu.be/_yl_5V7BQoQ)

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen. Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Weitere Infos: <https://zattoo.com/de/tv-ratgeber/deutsches-fernsehen-im-ausland>

## Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

## Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).