Pressemitteilung

TV-Streaming-Anbieter Zattoo launcht erstmals eigene Progressive Web App

Bessere Performance, zahlreiche Zusatzfeatures: Mobil-optimiertes Angebot in allen Browsern beliebiger Endgeräte abrufbar

Zürich, 28. August 2019 – Nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit und unter Einbeziehung von mehr als 1.000 User-Feedbacks aus über 10.000 aktiven Teilnehmern der 6-monatigen Beta-Testphase ist es nun so weit: Zattoo, eine der führenden Plattformen zur internetbasierten Übertragung von Fernsehkanälen und Video-on-Demand-Inhalten, launcht heute erstmals eine eigene Progressive Web App für sein TV-Streaming-Angebot.

Die neue Web App funktioniert wie eine allgemeinhin bekannte native App fürs Tablet oder Smartphone, mit dem Vorteil, dass die cloudbasierte Web App keinen Download erfordert und plattformunabhängig ist. Ob Desktop-PC, Mobilgerät, Smart-TV, TV-Box oder TV-Stick: Die neue Progressive Web App von Zattoo kann über sämtliche gängigen Internet-Browser auf jedem beliebigen Endgerät abgerufen werden und ermöglicht somit hochqualitatives TV-Streaming für zuhause und unterwegs. Für den Schnellzugriff auf die Zattoo-Dienste lässt sich die Web App auf dem Home Screen des Laptop-, Smartphone- oder Tablet-Browsers speichern und per Klick starten.

„Diese erste Version der Progressive Web App von Zattoo ist ein echtes Statement mit Blick auf User Experience und Performance im Markt für TV-Streaming", kommentiert Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer, die Weiterentwicklung von Zattoo. „Einmal mehr zeigen wir, dass wir die sich laufend weiterentwickelnden technologischen Möglichkeiten für unser Produkt zu nutzen wissen. Gleichzeitig sprechen wir mit der Web App auch gezielt Smartphone- und Tablet-Nutzer an, die nicht erst eine native App herunterladen wollen, um einen Service auszuprobieren."

Bessere Performance, zahlreiche Zusatzfeatures und moderneres Design

Die Vorteile der neuen Web App im Vergleich zum bisherigen Web-Player sind vielfältig: Bis zu siebenmal schnellere Ladezeiten, verbesserte Bild- und Streamingqualität, vereinfachter Kanalwechsel sowie unmittelbarere Reaktion auf die User-Gestensteuerung zeugen zum einen von einer deutlich gesteigerten Performance.

Zum anderen bietet die Neuentwicklung eine Reihe nützlicher Zusatzfunktionen, wie einen Bild-in-Bild-Modus, überarbeiteten Aufnahmebereich und umfangreiche Personalisierungsoptionen. So können ab sofort Aufnahmen individuell gegliedert und kategorisiert sowie Favoritensender noch einfacher als bisher nach persönlichen Vorlieben festgelegt werden. Personalisierte Sendungsempfehlungen helfen dem User nun auch im Aufnahmebereich, keine Programm-Highlights mehr zu verpassen. Auch die Suchfunktion für die umfangreiche Zattoo-Bibliothek an TV-Sendungen und On-Demand-Content ist nun umfangreicher und klarer gegliedert.

Zu guter Letzt wurde das Design spürbar aufgefrischt, sodass die neue Web App nicht nur optisch frischer und moderner wirkt, sondern auch durch eine deutlich intuitivere, flüssigere und benutzerfreundlichere Bedienbarkeit überzeugt. Das zeigt sich auch in der verbesserten Flexibilität des Layouts: So können Nutzer ab sofort zwischen drei verschiedenen Player-Modi wählen (Split-/Cinema-/Fullscreen-Modus) sowie beim Content-Browsen zwischen Listen- und Kartendarstellung umschalten. Das Layout adaptiert sich dabei stets responsiv an beliebige Bildschirm- und Fenstergrössen – von Smartphone über Tablet bis hin zum Laptop oder Desktop.

Mobile first: Nutzererlebnis und Abrufbarkeit der Web App mobil-optimiert

Während branchenüblich der Fokus bei Web-App-Entwicklungen auf den Desktopanwendungen mit zweitrangiger Anpassung an die mobile Endgerätenutzung liegt, hat sich Zattoo für den umgekehrten Weg entschieden. Das Nutzererlebnis sowie die Abrufbarkeit der Zattoo-Web-App optimal auf mobile Devices anzupassen, stand bei der Programmierung sowie den umfangreichen Tests unter Berücksichtigung zahlreicher User-Feedbacks im Vordergrund. Von dieser branchenweit einzigartigen Entwicklungsstrategie profitiert wiederum neben der mobilen auch die stationäre Anwendung – beide garantieren flüssiges, stabiles und hochqualitatives TV-Streaming mit app-gleicher Usability nach höchsten Sicherheitsstandards.

Bildmaterial können Sie sich hier herunterladen: http://bit.ly/2Ldy5dx
Bitte geben Sie folgendes Copyright an: *© Zattoo Europa AG*

Hinweis an Redaktionen: Gern bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mehr über die Entwicklung und technischen Hintergründe der Web App von Zattoo zu erfahren, ein persönliches Gespräch mit den Entwicklern zu führen und die Web App persönlich zu testen. Setzen Sie sich bei Interesse gern jederzeit mit uns in Verbindung.

Über Zattoo

Zattoo ist eine der führenden Plattformen zur internetbasierten Übertragung von Fernsehkanälen und Video-on-Demand-Inhalten auf eine Vielzahl von Endgeräten. Das Unternehmen beschäftigt rund 160 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie weitere Standorte in Berlin und Ann Arbor (USA). Monatlich nutzen rund 3 Millionen User die Plattform von Zattoo.

Für zahlende Endkunden (B2C) bietet Zattoo TV-Streaming inklusive zeitversetzter Nutzung mit insgesamt rund 350 öffentlich-rechtlichen, privaten und internationalen TV-Sendern in der Schweiz und in Deutschland.
Für Netzbetreiber und Medienunternehmen (B2B) bietet Zattoo eine internationale TV-as-a-Service-Plattform, das heisst gehostete und gemanagte IPTV, OTT, TV Everywhere und Hybrid TV Services. Der Fokus liegt auf einem White Label Produkt mit Applikationen für alle relevanten Endgeräte: Set-Top-Boxen, Apple TV, Amazon Fire TV, Smart TVs und mobile Endgeräte (iOS/Android/Windows10). Zu den Geschäftskunden zählen 1&1 in Deutschland, SALT in der Schweiz und Hotwire Communications in den USA. www.zattoo.com/solutions/de/
Für Werbekunden bietet Zattoo Platzierungen für digitale Werbeformate mit Schwerpunkt auf Video Ads. Mit Dynamic Ad Insertion (DAI) ermöglicht Zattoo die direkte Einbindung nach Zielgruppen segmentierter Video Ads direkt in den linearen TV-Stream.

Die Schweizer Mediengruppe Tamedia ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Matthias Grünewald, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com