

Pressemitteilung

Der neue Ukrainian TV Streaming-Service von Zattoo erhält Sonderpreis

Berlin/Zürich, 1. Juni 2022 – Mitte März startete der TV-Streaming-Anbieter Zattoo einen neuen und kostenfreien Streaming-Service mit ukrainischen und internationalen Nachrichtensendern. Seitdem wurden über den Ukrainian TV Webplayer insgesamt 1,4 Millionen Minuten TV-Inhalte gestreamt. Der Webplayer wurde von Zattoo mit dem Ziel entwickelt, vom Krieg in der Ukraine betroffenen Menschen schnell, einfach und kostenfrei Zugang zu aktuellen Informationen zu bieten. Dafür wurde der Service jetzt auch bei einem Event der MEDIENTAGE MÜNCHEN mit dem Sonderpreis der Jury ausgezeichnet.

„Zattoo besteht aus einem Team mit mehr als 45 Nationalitäten. Wir alle waren und sind bestürzt über die Ereignisse in der Ukraine und wollen helfen. Unser Team hat auf eigene Initiative und binnen weniger Tage aus diesem Grund den Ukrainian TV Webplayer ins Leben gerufen“, so Niklas Brambring, CEO von Zattoo.

Seit dem Start des neuen und kostenfreien Ukrainian TV Service wurden über den Webplayer insgesamt 1,4 Millionen Minuten TV-Inhalte gestreamt und mehr als 150.000 Mal auf den Dienst zugegriffen. Den grössten Anteil mit 95 Prozent an der Gesamtnutzung des Webplayers machen dabei die ukrainischen Nachrichtensender aus, zu denen 1+1, Inter, ICTV, Rada TV, Ukraina 24 und UATV gehören. Zwei Drittel der gestreamten Stunden entfallen dabei alleine auf den Sender 1+1.

Gerade in Krisenzeiten steigt der Bedarf nach aktuellen Informationen und Nachrichten. Dies zeigt sich besonders deutlich anhand des Krieges in der Ukraine, wie jüngst auch eine [Analyse von Zattoo Nutzungsdaten](#) für die ersten acht Wochen nach Kriegsausbruch ergab.

„Das Ziel unseres Ukrainian TV Webplayers war von Anfang an den vom Krieg in der Ukraine betroffenen Menschen so schnell und einfach wie möglich Zugang zu aktuellen Nachrichten aus der Ukraine zu ermöglichen. Die vorliegende Auswertung für dessen Nutzung zeigt uns, dass die grosse Mehrheit auf ukrainischsprachige Sender zugreift und bestätigt uns in unserem Ziel“, so Stefan Lietsch, Chief Technology Officer bei Zattoo. „Der Ukrainian TV Webplayer soll auch weiterhin helfen und deshalb suchen wir fortlaufend nach Möglichkeiten, den Service weiter auszubauen. Dabei sind



wir auch kontinuierlich im Austausch mit unseren Senderpartnern um weitere relevante Inhalte zur Verfügung stellen zu können.“

Seit dem Start des Ukrainian TV Webplayers sind bereits vier weitere Sender hinzugekommen, darunter mit RiC International, Duck TV und Nickelodeon Ukraine Pluto TV auch Sender für die kleinen TV-Zuschauerinnen und -Zuschauer. Zudem wurden die ukrainischen Sender in einem eigenen Bereich in die Zattoo App integriert und können damit auch von allen Nutzerinnen und Nutzern zusätzlich zum bestehenden Zattoo Angebot über Web, Smartphone und Tablets sowie Connected-TVs abgerufen werden.

Bei der gestrigen Veranstaltung und der anschließenden Preisverleihung des MEDIENTAGE Special „Connect! The Future of TV“ wurde der Zattoo Ukrainian TV Service jetzt auch von den MEDIENTAGEN MÜNCHEN und der Deutschen TV-Plattform mit dem Sonderpreis der Jury für den „Connect! The Smart TV Award“ ausgezeichnet. Dieser Sonderpreis wurde in diesem Jahr erstmalig und exklusiv vergeben.

„Die Auszeichnung freut uns sehr für die Kolleginnen und Kollegen, die das Projekt mit Leidenschaft umgesetzt haben. Wir sind stolz auf sie. Es ist schön, dass wir mit dem, was wir gut können, der Verbreitung von TV-Inhalten über das Internet, einen Beitrag leisten können“, kommentiert Zattoo CEO Niklas Brambring.

Der Zattoo Ukrainian TV Webplayer ist weltweit in allen gängigen Browsern, auch auf dem Smart-TV über LG WebOS kostenfrei sowie ohne Werbung und vorherige Anmeldung unter <https://zattoo.com/ukraine> abrufbar.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).