

Pressemitteilung

Zattoo entwickelt neue Werbetechnologie für die Zusammenarbeit mit Sky Switzerland

Zürich, 29. Mai 2024 – Zattoo präsentiert eine speziell für Sky Switzerland weiterentwickelte Werbetechnologie, die ab dem 27. Mai im neuen werbefinanzierten Sky-Show-Light-Abo zum Einsatz kommt. Zudem übernimmt der TV-Streaming-Anbieter ab sofort auch die Vermarktung für die Werbeflächen von Sky Switzerland.

Die von Zattoo für Sky Switzerland entwickelte Werbetechnologie ermöglicht es, Werbeeinblendungen nahtlos in Video-on-Demand-Inhalte zu integrieren, ohne dass Sky zusätzliche Software in ihren Clients oder Geräten installieren muss, da der Werbeaustausch auf den Servern von Zattoo erfolgt. Diese technische Umsetzung ist eine absolute Neuerung und eine sinnvolle Ergänzung der von Zattoo vor mehr als acht Jahren entwickelten serverseitigen Dynamic-Ad-Substitution-Technologie zur Überblendung der Werbeblöcke in den linearen TV-Streams.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Sky Switzerland und darauf, unsere technische Produktinnovation zur Gewinnung neuer Kundensegmente für Sky einzusetzen,“ sagt Oliver Knappmann, Chief Advertising Officer bei Zattoo. „Unsere neue Lösung zeigt, wie hochentwickelte Werbetechnologien den TV-Markt in der Schweiz weiterentwickeln können. Gleichzeitig profitieren die Kunden von Sky Switzerland von einem exklusiven Content-Angebot zu attraktiven Konditionen.“

In Absprache mit Sky Switzerland übernimmt Zattoo zudem die Vermarktung der Werbeflächen und bietet diese ab sofort dem Schweizer Werbemarkt über sein bestehendes Sales-Team unter der Leitung von Martin Schlenker an.

Weitere Infos zum Sales Angebot in der Schweiz: <https://zattoo.com/ch/company/ads>

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).