Pressemitteilung

Bye-bye Flash: Umstellung bei Zattoo auf HTML5

Ein Standard für entspannteres TV-Streaming

Berlin, 22. November 2016 – Ab sofort wird Zattoo sein gesamtes TV-Streaming-Angebot im Web in HTML5 anbieten. Die bisherige Verwendung der proprietären Plugins Flash und Silverlight entfällt mit der Umstellung auf die standardisierte HTML5 Webtechnologie, was schnellere Ladezeiten ermöglicht und eine geringere Prozessorauslastung auf den Rechnern der Nutzer zur Folge hat. Zudem gehören für Zattoo Nutzer ab heute mögliche Sicherheitsbedenken in Zusammenhang mit Flash der Vergangenheit an.

Jeder Zattoo Nutzer profitiert, denn HTML5 unterstützt Untertitel von Sendungen, wenn diese verfügbar sind. In der Schweiz ist bei der Recall-Funktion für zeitversetztes TV eine Live Pause jetzt ohne Neuladen des Streams möglich. Somit können die Nutzer Sendungen noch unkomplizierter pausieren oder zurückspulen. Darüber hinaus kann zwischen verschiedenen Audiotracks noch fließender hin- und hergeschaltet werden.

„Die Umstellung von Flash auf HTML5 Video ist für Zattoo ein wichtiger Schritt, weil sich diese Technologie am Markt zunehmend als Standard durchsetzt. Sie bietet viele Vorteile, wie die native Integration in alle modernen Browser, dadurch eine deutlich besser Performance auch auf schwachen Systemen, deutlich schneller Ladezeiten und eine nutzerfreundlichere Unterstützung von Digital Rights Management Anforderungen“, erläutert Stefan Lietsch, Chief Technology & Product Officer bei Zattooo, „Zattoo ist nun einer der ersten Anbieter die die Umstellung auf HTML5 auch für Live Inhalte konsequent vollzogen hat.“

Mehrfache Vorteile auch für Content-Partner

Der HTML5-Videostandard ist kompatibel mit allen aktuellen Browser-Generationen, je nach Browser kommen bei Zattoo MPEG-DASH oder HLS als Streamingformate zum Einsatz. Auch um die digitalen Inhalte vor unberechtigtem Zugriff zu schützen, greift die HTML5-Funktionalität – je nach Browser für Widevine (Chrome), FairPlay (Safari) bzw. Play Ready (Windows10) hervorragend.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in

Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117