

# TV-Streaming-Report 2021

## Österreich

### Sehr geehrte Damen und Herren,

Wie wollen die Österreicher in Zukunft Fernsehen schauen? Welche TV-Angebote werden im Internet am liebsten genutzt? Und welche Vorteile sehen die Österreicher im TV-Streaming? Diese und weitere Fragen beleuchtet der TV-Streaming-Anbieter Zattoo mit seinem ersten TV-Streaming-Report für Österreich. Die Ergebnisse zeigen, dass TV-Streaming längst kein Nischenprodukt mehr ist, sondern den Massenmarkt erreicht und für viele Internetnutzer eine Alternative zu traditionellen Empfangswegen wie Kabel und Satellit ist.

Grundlage für den Report bildet eine online-repräsentative Umfrage von Kantar, welche im Auftrag von Zattoo unter 1.008 österreichischen Internetnutzern zwischen 16 und 69 Jahren Anfang 2021 in einem Online-Panel durchgeführt wurde. Mithilfe des Reports lassen sich nicht nur die Bedürfnisse der Internet- und Fernsehnutzer erkennen, sondern auch aktuelle Entwicklungen im Bereich TV-Streaming. Damit will Zattoo einen Beitrag zur Diskussion um die Bedeutung von TV-Streaming leisten. Für Österreich lassen sich in diesem Jahr folgende Trends erkennen:

### Jeder dritte Internetnutzer empfängt sein Fernsehsignal über das Internet

Zattoo wollte herausfinden über welche Empfangswege die Internetnutzer in Österreich ihr Fernsehprogramm schauen. Dabei zeigt sich, dass bereits 37 Prozent aller Onliner das Internet als TV-Empfangsweg nutzen, also über IPTV- oder TV-Streaming-Anbieter. Damit ist das Internet als TV-Empfangsweg schon für jeden dritten Internetnutzer in Österreich eine Option. Am meisten genutzt wird der Empfang via Satellit. Mit 48 Prozent bezieht fast die Hälfte ihr Fernsehprogramm über diesen Empfangsweg. 33 Prozent nutzen Kabel als TV-Empfangsweg, weitere 8 Prozent DVB-T. Da in einigen Haushalten mehr als ein Empfangsweg für das Fernsehen genutzt wird, waren bei dieser Fragestellung Mehrfachantworten möglich.

### TV-Angebote ausschließlich über das Internet: Für jeden Zweiten vorstellbar

37 Prozent der TV-Zuschauer in Österreich nutzen bereits in über der Hälfte ihrer Fernsehzeit TV-Streaming-Angebote, wie Live-Fernsehen über das Internet, Video-on-Demand oder YouTube. 39 Prozent nutzen diese bis zu 50 Prozent ihrer Sehzeit. Jeder Vierte nutzt online überhaupt keine TV-Streaming-Angebote. Dabei können sich bereits 50 Prozent aller Internetnutzer in Österreich vorstellen, zukünftig TV-Angebote ausschließlich über das Internet zu nutzen. 3 Prozent tun dieses bereits.

### Streaming-Nutzer in Österreich schauen am liebsten YouTube

Das beliebteste TV-Angebot im Internet ist für die österreichischen Streaming-Nutzer YouTube mit 69 Prozent. Rund die Hälfte der Befragten (51 Prozent) nutzt die Mediatheken der Sender. Hier wiederum wird vor allem die ORF-TVthek mit 87 Prozent von der Mehrheit genutzt. Dahinter folgen die Mediatheken von ZDF (37 Prozent), ServusTV (31 Prozent) sowie ARD (27 Prozent). Rund ein Drittel der Streaming-Nutzer (31 Prozent) nutzt Video-on-Demand Angebote. Am beliebtesten ist hier das Angebot von Amazon Prime Video mit 77 Prozent, gefolgt von Netflix mit 66 Prozent. Bereits jeder fünfte Streaming-Nutzer (22 Prozent) schaut Live-TV über das Internet.

### Fernsehen über Internet am liebsten über Smart-TVs oder den Webbrowser

Bei der Frage, auf welchen Geräten TV-Streaming-Nutzer in Österreich Fernsehen über das Internet schauen, gaben jeweils 51 Prozent der Befragten an, am liebsten auf dem Smart-TV oder über den Webbrowser am Laptop oder PC zu schauen. Dahinter folgen Smartphones mit 37 Prozent und Tablets mit 27 Prozent. 18 Prozent nutzen sogenannte Streaming-Geräte wie den Amazon Fire TV oder Google Chromecast für das Fernsehen über das Internet. Weitere 8 Prozent schauen Internetfernsehen über Spielekonsolen wie die Xbox One.

### Zeitversetztes Fernsehen ist der wichtigste Vorteil von TV-Streaming

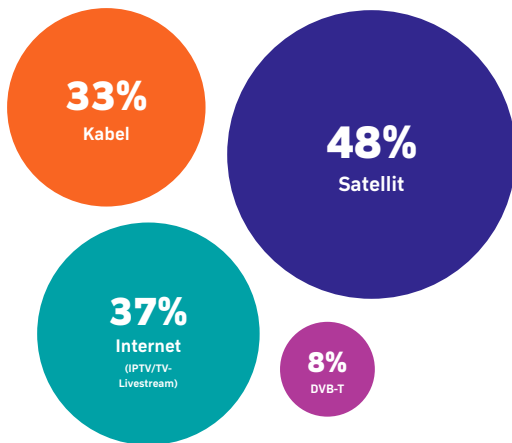
Mehr als die Hälfte der TV-Streaming-Nutzer (58 Prozent) gibt an, dass für sie das zeitversetzte Fernsehen der wichtigste Vorteil von TV-Streaming-Angeboten ist, also laufende Sendungen zu pausieren, neu zu starten oder aufnehmen zu können. An zweiter Stelle steht mit 47 Prozent die Verfügbarkeit auf mehreren Geräten. An dritter Stelle folgt mit 35 Prozent die Möglichkeit, TV-Streaming auch mobil, also unterwegs und auf Reisen, nutzen zu können. Des Weiteren nennen die Befragten Vorteile wie das bessere Suchen und Finden von passenden Programminhalten (25 Prozent) sowie das Fehlen von langen Vertragslaufzeiten (23 Prozent) im Gegensatz zu anderen Angeboten.

Viele Grüße,



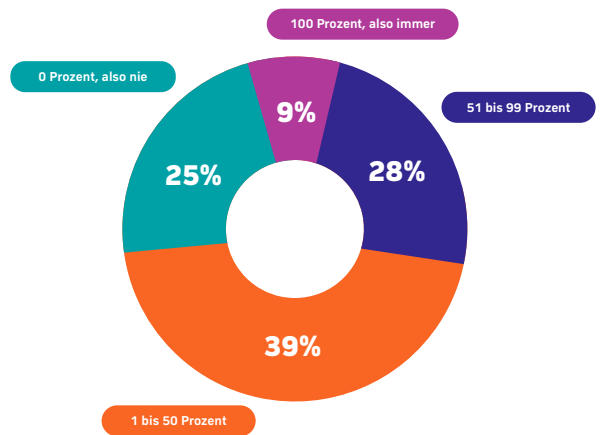
Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer bei Zattoo

## 1 Wie empfangen Sie in Ihrem Haushalt Fernsehprogramme?



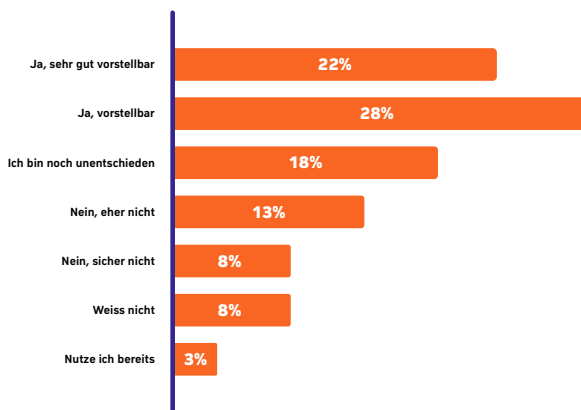
Basis ungew.: 1008  
Mehrfachantworten möglich

## 2 In wie viel Prozent Ihrer Fernsehzeit nutzen Sie TV-Streaming-Angebote?



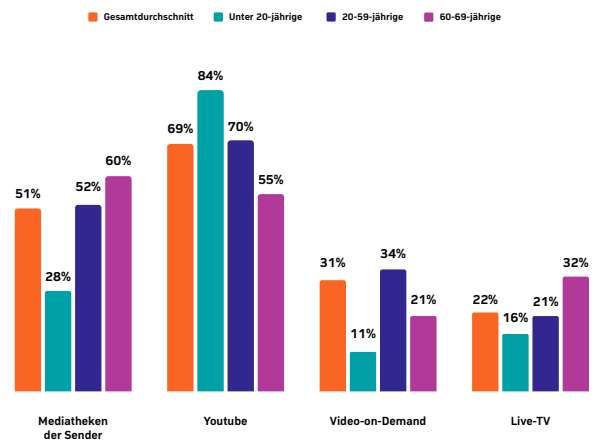
Basis: TV-Seher mind. 1 Tag pro Woche  
Basis ungew.: 921

## 3 Können Sie sich vorstellen in Zukunft das TV-Angebot ausschließlich über Internet zu nutzen?



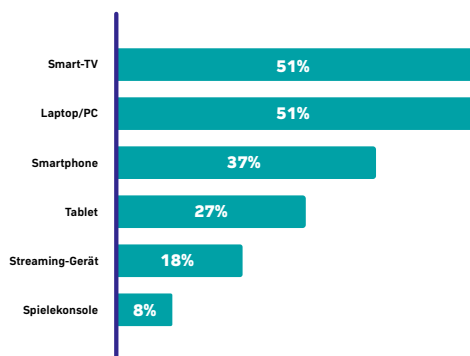
Basis ungew.: 1008

## 4 Welche TV-Angebote nutzen Sie im Internet? (Vergleich nach Alter)



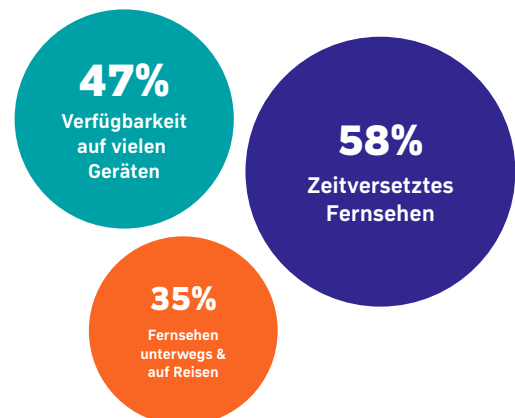
Basis: Nutzer mind. 1% TV-Streaming-Angebote  
Gesamtdurchschnitt Basis ungew.: 690  
Unter 20-jährige Basis ungew.: 57  
20-59-jährige Basis ungew.: 560  
60-69-jährige Basis ungew.: 73  
Mehrfachantworten möglich

## 5 Auf welchen Geräten schauen Sie TV über das Internet?



Basis: Nutzer mind. 1% TV-Streaming-Angebote  
Basis ungew.: 690  
Mehrfachantworten möglich

## 6 Was sind die drei wichtigsten Vorteile von TV-Streaming?



Basis: Nutzer mind. 1% TV-Streaming-Angebote  
Basis ungew.: 690  
Mehrfachantworten möglich