Pressemitteilung

Non-Stop Musik und Entertainment: MTV ist neu bei Zattoo

Berlin, 15. Dezember 2017– Ab sofort ist der Musik- und Entertainment-Sender MTV bei Zattoo fester Bestandteil des Programms. Der TV-Kanal für junge und junggebliebene Musikfans zeigt Non-Stop und 24 Stunden lang Musikformate, Event-Highlights und Reality-Unterhaltungsshows. Mit MTV hat der TV-Streaminganbieter Zattoo alle deutschsprachigen Free-TV-Kanäle von Viacom International Media Networks an Bord.

MTV kehrt zurück ins unverschlüsselte deutsche Free-TV und ist wieder über alle Empfangswege von Satellit über Kabelnetze bis hin zu IPTV und TV-Streaming zu sehen. Zattoo PREMIUM-User können MTV ab sofort in HD-Qualität sehen und dabei auch von der Restart- und der Aufnahme-Funktion Gebrauch machen. Zudem stehen PREMIUM-Usern die Sendeinhalte von MTV sieben Tage lang nach der Ausstrahlung zur Verfügung. Für FREE-Abonnenten steht der Sender in der Standard-Auflösung SD bereit.

„MTV steht für Pop- und Jugendkultur wie kein anderer Fernsehsender“, so Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer bei Zattoo. „Wir freuen uns, dass wir den Sender jetzt unseren Nutzern über unsere Plattform anbieten können. Damit erweitern wir auch unsere Musik-Sparte zu der bereits Sender wie VIVA, DELUXE Music, RCK.TV und Jukebox gehören.“

Neben MTV hat Zattoo auch die Viacom-Sender VIVA, Comedy Central und Nickelodeon im Portfolio. MTV ist bei den 14- bis 29-Jährigen, aber auch bei den inzwischen über 30-jährigen Fans der ersten Stunde populär. Der Sender zeigt Musikformate und Musikevents wie die MTV VMAs oder die MTV EMAs. Zu den beliebten Unterhaltungsshows zählen „Catfish“, „Punk’d’“ und Pimp My Ride“.

Hier geht es zur aktuellen Sender-Übersicht bei Zattoo: https://zattoo.com/de/sender/

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion

und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter https://zattoo.com/de/

Medienkontakt:
Zattoo Deutschland GmbH, Sonja May, Sonnenallee 223a, 12059 Berlin, press@zattoo.com