Pressemitteilung

Zattoo weitet Präsenz auf Connected TV aus

Live TV Applikationen für Apple TV und Humax Media Streaming Player H1 gelauncht

Zürich, 7. Januar 2016 – Der Internet-TV-Anbieter Zattoo weitet mit Applikationen für Apple TV sowie dem Media Streaming Player H1 von Humax seine technische Verfügbarkeit auf Connected TV weiter aus. Zattoo positioniert sich damit zunehmend als Alternative zu Kabel-/Sat- und DVB-T TV auch für den großen TV-Bildschirm.

„Die Zukunft des Fernsehens sind Apps“ – mit diesen Worten präsentierte Apple-Chef Tim Cook vor einigen Wochen das neue Apple TV. Genau diese Zukunft des Fernsehens treibt Zattoo seit 2006 als Europas Internet-TV-Pionier voran. Mit Live TV Apps für Computer, Smartphones, Tablets und zunehmend auch mit Apps für mit dem Internet verbundene Fernseher (Connected TV).

Bereits 2012 startete Zattoo mit den ersten Live TV Apps für Connected TVs. Den Anfang machte eine App für die VideoWeb TV Box. Kurz darauf folgten Smart TV Apps für Samsung und LG sowie Apps für Microsofts Spielekonsolen Xbox 360 und Xbox One. In 2014 war Zattoo Launch Partner für Amazon Fire TV in Deutschland und in 2015 folgten Apps für Googles Android TV Betriebssystem sowie den Fire TV Stick. Daneben unterstützte Zattoo früh die Apple Airplay sowie Google Chromecast Technologien.

Seit wenigen Wochen ist Zattoo nun auch mit Live TV Applikationen auf dem neuen Apple TV und dem Media Streaming Player H1 von Humax vertreten. Werden diese mit dem HDMI-Anschluss eines Fernsehers und dem Internet verbunden, kann das aktuelle Fernsehprogramm über Zattoo direkt auf den großen Bildschirm gestreamt werden.

„Die Zukunft des Fernsehens sind Apps – Zattoo ist ein Synonym für Apps zum Fernsehen“, bringt Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer, die Ausgangslage von Zattoo in einem dynamischen Marktumfeld auf den Punkt, „Heute ist Zattoo Marktführer für Internet-TV auf mobilen Endgeräten und Computern. Zukünftig werden wir uns stärker als Alternative neben Kabel-/Sat- und DVB-T TV auch für den großen TV-Schirm positionieren. Die stetig wachsende Anzahl von Connected TVs sowie die Entwicklung von Videostreaming zum Massenphänomen ebnen uns den Weg, welchen wir insbesondere mit unseren Apps für Smart TVs

Zattoo Europa AG
Eggbühlstrasse 28
CH-8050 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

und Streaming-Boxen beschreiten."

Die aktuelle Version der Zattoo App für Apple TV fokussiert sich noch auf Kernfunktionen zum Live-TV schauen, wie eine Kanalliste mit Vorschaubildern und Informationen zum aktuellen Programm. Die extrem schnellen Umschaltzeiten beim Zapping zwischen den Sendern sowie die hohe Bildauflösung und die Stabilität der Streams belegen jedoch bereits eindrucksvoll, das Potential von Internet-TV als TV-Lösung auch fürs Wohnzimmer.

In den nächsten Wochen und Monaten werden alle Zattoo Applikationen für Connected TV um die bereits von anderen Zattoo Applikationen bekannte Funktionalitäten, wie zum Beispiel einen Programmführer und Möglichkeiten zum zeitversetzten Fernsehen ergänzt.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video-on-Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Eggbühlstrasse 28, CH-8050 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -155