

Pressemitteilung

Zattoo verbessert Pay-TV-Angebot mit Zattoo Plus Entertainment und Zattoo Plus Sport

Berlin, 22. Juni 2022 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo verbessert sein Zattoo Plus Angebot. Ab sofort kann Zattoo Plus Entertainment, bestehend aus 15 Pay-TV-Sendern sowie Zattoo Plus Sport mit sechs zusätzlichen Sport-Sendern abonniert werden. Mit Full-HD-Qualität und Funktionen für zeitversetztes Fernsehen richtet sich das verbesserte Zattoo Plus Angebot an alle Nutzerinnen und Nutzer mit einem bestehenden Premium oder Ultimate Abo.

Mit einem eigenen Entertainment und Sport Paket wird das bisherige Zattoo Plus Angebot ab sofort noch mehr auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer angepasst. Zattoo Plus Entertainment bietet künftig eine Vielzahl von Pay-TV-Sendern mit Unterhaltungssendungen, Filmen und Serien sowie hochwertigen Dokumentationen. Daneben liefert Zattoo Plus Sport die besten Sport-Highlights und spannende Wettkämpfe.

„Unsere Zuschauerinnen und Zuschauer fragen zunehmend nach zusätzlichen Premium-Inhalten. Diesem Wunsch nach mehr Auswahl kommen wir mit der neuen, Genre-bezogenen Struktur unseres Zattoo Plus Angebots gerne nach. So verbessern wir kontinuierlich unser Angebot und passen es den Interessen und Wünschen unserer Nutzerinnen und Nutzer an“, so Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer bei Zattoo.

Zattoo Plus Entertainment umfasst 15 Pay-TV-Sender und ist für 9,90 Euro im Monat zusätzlich zu einem bestehenden Zattoo Ultimate oder Premium Abonnement buchbar. Im Paket enthaltene Sender sind Warner TV Comedy, Warner TV Film, Warner TV Serie, Kabel Eins CLASSICS, ProSieben FUN, Sat.1 emotions, RTL Crime, RTL Passion, RTL Living, GEO Television, Spiegel Geschichte und Curiosity Channel powered by SPIEGEL. Neu hinzugekommen sind die Sender Discovery Channel, Animal Planet und KinoweltTV.

Zattoo Plus Sport enthält sechs Sender, die für 5,90 Euro im Monat über den Zattoo Shop hinzugebucht werden können. Zu den angebotenen Sendern gehören sport1+, SPORTDIGITAL FUSSBALL, auto motor und sport Channel, Motorvision TV, eSports1 sowie neu Eurosport 2.

Abonnentinnen und Abonnenten von Zattoo Plus Entertainment und Zattoo Plus Sport schauen alle Sender in Full-HD-Bildqualität sowie auf Apple TV, Amazon Fire TV und Android TV mit Dolby Digital Plus. Zudem lassen sich die TV-Programme der Sender jederzeit pausieren und laufende Sendungen von vorne starten sowie Lieblingsprogramme aufzeichnen. Ausgenommen sind Aufnahmen beim Sender Warner TV Film. Bei einzelnen Sendungen im Senderangebot sind aus lizenzrechtlichen Gründen keine Aufnahmen möglich. Zusätzlich können die Sender parallel von bis zu zwei oder drei Personen gleichzeitig gestreamt werden. Beide Pakete können vorab 30 Tage kostenlos getestet werden.

Weitere Infos zu Zattoo Plus Entertainment: <https://zattoo.com/de/livestream-tv/plus-unterhaltung>

Weitere Infos zu Zattoo Plus Sport: <https://zattoo.com/de/livestream-tv/plus-sport>

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).