

Pressemitteilung

Zattoo und Teleboy verlängern ihre langjährige Partnerschaft

Zürich, 11. August 2026 - Zattoo und Teleboy setzen ihre langjährige Zusammenarbeit im Schweizer TV- und Streaming-Markt fort. Aufbauend auf der bestehenden Technologiepartnerschaft verlängern Zattoo und Teleboy auch ihre Vermarktungsvereinbarung. Zattoo ermöglicht weiterhin die Vermarktung der mittels Digital Ad Substitution verfügbaren Werbeinventare von Teleboy in der Schweiz.

Die erneuerte Vereinbarung unterstreicht die erfolgreiche Zusammenarbeit beider Unternehmen, die seit 2019 besteht. Zattoo stellt dabei weiterhin die Technologie für das TV-Streaming-Angebot von Teleboy bereit und ermöglicht die Vermarktung mittels Digital Ad Substitution in der Schweiz.

Dabei können einzelne Werbespots innerhalb linearer Werbeblöcke im TV-Stream durch digitale Werbung ersetzt werden. So lassen sich klassische TV-Werbespots gezielter an bestimmte Zielgruppen ausspielen und ihre Kontakthäufigkeit steuern. Für Zuschauerinnen und Zuschauer bleibt das lineare Fernseherlebnis unverändert.

„Mit Zattoo verbindet uns seit vielen Jahren eine enge Zusammenarbeit. Die erneuerte Vereinbarung schafft Kontinuität für unser Werbeangebot in der Schweiz und zusätzliche Planungssicherheit für die Weiterentwicklung unseres digitalen TV-Geschäfts“, sagt Victor Masopust, CEO von Teleboy.

„Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit Teleboy fortzuführen. Die erneuerte Vereinbarung stärkt unser gemeinsames CTV-Angebot in der Schweiz und schafft die Grundlage dafür, hochwertige TV-Reichweite mit den Möglichkeiten digitaler Vermarktung zu verbinden“, ergänzt Tina Rodriguez, CEO a. i. von Zattoo.

Die Vereinbarung zeigt, wie Technologiepartnerschaften und digitale Vermarktung im Streaming-Markt sinnvoll zusammenspielen können.



Über Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Über Teleboy

Teleboy ist ein Schweizer Internet-, Telefonie- und TV-Anbieter und betreibt unter www.teleboy.ch mit mehreren Hunderttausend Besucher:innen pro Monat eines der reichweitenstärksten TV-Portale der Schweiz. Die Internetangebote von Teleboy sind schweizweit auf der DSL- und Glasfaser-Infrastruktur von Swisscom verfügbar und bieten Geschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s. Die Mobile-Abos von Teleboy sind schweizweit und unlimitiert auf dem Sunrise-Netz verfügbar.

Pressekontakt

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).