

Communiqué de presse

Zattoo élargit son offre sportive: MySports à présent disponible en option de TV payante

Zurich, le 3 mars 2025 – le fournisseur de TV en streaming Zattoo élargit son offre de diffusion TV et propose désormais le vaste bouquet TV payant MySports en Suisse. Avec 15 chaînes et des droits de diffusion exclusifs pour la Swiss Ice Hockey National League, les matchs les plus importants de la LNH, la Champions Hockey League et des événements de sport automobile, Zattoo posent de nouveaux standards pour les fans de sport. Et pour ce lancement, les nouveaux clients bénéficient d'une offre exclusive: ceux qui souscrivent un abonnement annuel MySports avant le 31 mars bénéficieront des six premiers mois gratuits.

Des contenus sportifs exclusifs et des retransmissions en direct

Avec le bouquet MySports, les utilisateurs de Zattoo peuvent suivre en direct plus de 400 matchs de la Swiss Ice Hockey National League en une saison. Tous les matchs de la National League seront retransmis ainsi que les finales de la LNH et de la Champions Hockey League. L'offre débute le 4 mars, à l'occasion des play-ins de la National League et comporte la retransmission en direct sur MySports de tous les matchs des play-offs (à partir du 13 mars) et des play-outs (à partir du 15 mars).

Le bouquet TV MySports offre en plus une large gamme d'émissions produites en studio comportant des analyses, des discussions d'experts et les résumés des temps forts. Des documentaires exclusifs de la rédaction de MySports donnent également un aperçu impressionnant des coulisses du sport. Au programme, vous trouverez aussi des événements sportifs prestigieux tels que le hockey sur glace de la DEL et divers sports d'action. Il est encore complété par des émissions diffusées 24/24 de Sportdigital1 +, MySports EDGE et Motorvision.tv, qui présentent d'autres temps forts sportifs comme la Swedish Hockey League (SHL), la NASCAR, la Major League Baseball (MLB), du rugby, l'IndyCar Series et Le Mans Series.

Le bouquet MySports sur Zattoo comprend au total 15 chaînes en qualité Full HD, qui offrent un programme sportif très diversifié. Il englobe les chaînes principales MySports EINS (DE) et MySports UN (FR) ainsi que les chaînes supplémentaires MySports 2 à 10. Le bouquet est enfin complété par

MySports EDGE, Sportdigital1+ et Motorvision.tv en version allemande et en version française.

Pour Constanze Gilles, responsable des ventes directes chez Zattoo: «La Suisse est le marché domestique de Zattoo et nous constatons une forte demande pour des contenus sportifs en direct et de haute qualité. Avec MySports, nous élargissons notre offre de manière ciblée et rendons le sport premium encore plus accessible, de manière très flexible, sans matériel supplémentaire et sur tous les appareils. C'est précisément en combinant des contenus puissants avec une flexibilité optimale que notre streaming TV devient le choix télévisuel préféré d'un nombre croissant de personnes.»

Options d'abonnement et prix flexibles

Le bouquet MySports peut être souscrit de manière flexible sur Zattoo. Les fans de sport ont le choix entre deux modèles différents d'abonnement:

- **Abonnement mensuel pour CHF 39.90 par mois**, idéal pour tous ceux qui souhaitent conserver de la flexibilité.
- **Abonnement annuel pour CHF 29.90 par mois** avec une durée minimale de douze mois; un tarif avantageux pour les fans de sport sur le plus long terme.

L'abonnement mensuel est automatiquement prolongé d'un mois supplémentaire et peut être résilié avec un préavis d'un mois à la fin de la période concernée.

L'abonnement annuel a une durée minimale de douze mois. Une fois la première période contractuelle écoulée, l'abonnement est automatiquement prolongé d'un mois supplémentaire au prix de CHF 29.90 par mois. Ici aussi, un préavis d'un mois s'applique à la résiliation du contrat.

Offre de lancement exclusive: six mois gratuits offerts pour un abonnement annuel

Jusqu'au 31 mars, les nouveaux clients bénéficient d'une offre exclusive: en souscrivant un abonnement annuel MySport, les six premiers mois sont gratuits. L'abonnement se poursuivra ensuite normalement. Les utilisateurs économisent ainsi 50 % sur la première année et ont un accès complet au nouveau service TV payant de Zattoo.

Vous pouvez télécharger des images [ici](#).

Veuillez mentionner le copyright suivant: © Zattoo AG

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).