

Pressemitteilung

Zattoo erweitert Sportangebot: MySports jetzt als Pay-TV-Option verfügbar

Zürich, 3. März 2025 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo erweitert sein TV-Angebot und bietet ab sofort das umfassende Pay-TV-Paket MySports in der Schweiz an. Mit 15 Sendern und exklusiven Übertragungsrechten für die Swiss Ice Hockey National League, NHL-Topspiele, die Champions Hockey League sowie Motorsport-Events setzt Zattoo neue Massstäbe für Sportfans. Und zum Start profitieren Neukunden von einem exklusiven Einführungsangebot: Wer bis zum 31. März ein MySports Jahresabo abschliesst, erhält die ersten sechs Monate kostenlos.

Exklusive Sportinhalte und Live-Übertragungen

Mit dem MySports-Paket können Nutzerinnen und Nutzer bei Zattoo insgesamt über 400 Spiele der Swiss Ice Hockey National League pro Saison live verfolgen. Neben sämtlichen Partien der National League werden auch Top-Spiele der NHL sowie der Champions Hockey League übertragen. Das Angebot startet passend zu den Play-Ins der National League am 4. März und überträgt alle Spiele der Playoffs (ab 13. März) sowie der Playouts (ab 15. März) live auf MySports.

Zusätzlich bietet das MySports Pay-TV-Paket umfangreiche Studioformate mit Analysen, Experten-Talks und Highlight-Zusammenfassungen. Exklusive Dokumentationen aus der MySports-Redaktion gewähren zudem spannende Einblicke hinter die Kulissen des Sports. Darüber hinaus umfasst das Programm hochkarätige Sportereignisse, darunter Eishockey aus der DEL sowie verschiedene Action-Sportarten. Ergänzt wird das Programm durch 24-Stunden-Sendungen von Sportdigital1+, MySports EDGE und Motorvision.tv, die weitere sportliche Highlights wie die Swedish Hockey League (SHL), NASCAR, Major League Baseball (MLB), Rugby, die IndyCar Series und die Le Mans Series präsentieren.

Das MySports-Paket auf Zattoo umfasst insgesamt 15 Kanäle in Full-HD-Qualität, die ein vielfältiges Sportprogramm bieten. Dazu gehören die Hauptsender MySports EINS (DE) und MySports UN (FR) sowie die zusätzlichen Kanäle MySports 2 bis 10. Ergänzt wird das Angebot durch MySports EDGE, Sportdigital1+ und Motorvision.tv in den Sprachversionen Deutsch und Französisch.

Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von Zattoo: „Die Schweiz ist Zattoos

Heimatmarkt, und wir sehen hier eine grosse Nachfrage nach hochwertigem Live-Sport-Inhalten. Mit MySports erweitern wir unser Angebot gezielt und machen Premium-Sport noch einfacher zugänglich, ganz flexibel, ohne zusätzliche Hardware und auf allen Geräten. Genau diese Verbindung aus starken Inhalten und maximaler Flexibilität ist es, was TV-Streaming für immer mehr Menschen zur bevorzugten Wahl für ihr TV-Erlebnis macht."

Flexible Abonnementoptionen und Preise

Das MySports-Paket kann bei Zattoo flexibel gebucht werden. Sportfans haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Abonnement-Modellen:

- **Monatsabo für CHF 39.90 pro Monat**, ideal für alle, die flexibel bleiben möchten.
- **Jahresabo für CHF 29.90 pro Monat** bei einer Mindestlaufzeit von zwölf Monaten, für langfristige Sportfans zum günstigeren Preis.

Das Monatsabo verlängert sich automatisch um einen weiteren Monat und kann mit einer Kündigungsfrist von einem Monat zum Ende der jeweiligen Laufzeit beendet werden.

Das Jahresabo hat eine Mindestlaufzeit von zwölf Monaten. Nach Ablauf der ersten Vertragsperiode verlängert sich das Abonnement automatisch um jeweils einen weiteren Monat zum Preis von CHF 29.90 pro Monat. Auch hier gilt eine Kündigungsfrist von einem Monat zum jeweiligen Vertragsende.

Exklusives Einführungsangebot: Sechs Monate gratis im Jahresabo

Bis zum 31. März profitieren Neukunden von einem exklusiven Einführungsangebot: Beim Abschluss eines MySport Jahresabonnements sind die ersten sechs Monate kostenlos. Danach läuft das Abo regulär weiter. Damit sparen Nutzer 50 % im ersten Jahr und erhalten vollen Zugriff auf das neue Pay-TV-Angebot von Zattoo.

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).