

# Pressemitteilung

## Zattoo begrüßt Bert Schulzki als neues Mitglied im Management Team

**Berlin/Zürich, 22. Februar 2023 – Zattoo stellt sein Management Team neu auf. Ab sofort wird Bert Schulzki als Chief Product and Technology Officer (CPTO) neues Mitglied im Management Team des TV-Streaming-Anbieters. In seiner Position leitet Schulzki die Bereiche Operations, Engineering, Product, Design und Data Analytics. Der bisherige CTO Stefan Lietsch sowie CPO Peter Siciliano werden das Unternehmen verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.**

Seit mehr als 20 Jahren ist Bert Schulzki in führenden Positionen bei einer Vielzahl von Technologieunternehmen tätig. Zu seinen bisherigen Stationen gehört unter anderem Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de, wo er als Director Engineering die technologische Neugestaltung des Unternehmens voran gebracht hat. Ebenfalls als Director Engineering baute Schulzki bei der eBay classifieds Group ein über hundert-köpfiges Team auf, um eine neue Marktplatz-Plattform zu entwickeln, die bereits nach 12 Monaten im ersten Markt online ging.

Nick Brambring, CEO von Zattoo: „Wir freuen uns, Bert als CPTO bei uns zu haben. In seinen früheren Funktionen hat Bert seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, leistungsstarke Teams aufzubauen, um großartige Produkte und skalierbare Plattformen zu entwickeln. Gemeinsam werden wir an unserer Mission arbeiten, das Fernsehen von Übertragungsbeschränkungen zu befreien.“

„Ich freue mich sehr über die neue und große Herausforderung. Das Team um Nick und das große Potential von Zattoo haben mich überzeugt und ich bin mir sicher, dass wir gemeinsam die nächste Evolutionsstufe für Produkt und Plattform erreichen können“, so Bert Schulzki, als neuer CPTO bei Zattoo.

Gleichzeitig mit dem Start von Bert Schulzki verkündet Zattoo, dass Stefan Lietsch als Chief Technology Officer (CTO) das Unternehmen verlassen wird, um sich in Zukunft in seiner Arbeit noch stärker auf das Thema Nachhaltigkeit zu fokussieren.

„Vor zwölf Jahren ist Stefan zu dem damals noch kleinen Start-up Zattoo gestoßen und hat es zu einem großartigen Technologieunternehmen mit einem erstklassigen Tech-Team gemacht. Wir danken Stefan und wünschen ihm alles Gute für seine zukünftigen Bemühungen im Kampf gegen den

Klimawandel", so Nick Brambring.

Auch der bisherige Chief Product Officer (CPO) Peter Siciliano, der 2020 zum Management Team von Zattoo dazu gestoßen ist, wird in den kommenden Monaten seine berufliche Karriere neu ausrichten. Bis dahin wird er als Senior Consultant für Zattoo beratend tätig sein.

Dazu Nick Brambring: „In den letzten zweieinhalb Jahren hat Peter das Fundament für weiteres Wachstum gelegt. Er hat skalierbare Strukturen eingeführt, die unserem Team helfen, seine Stärken zu nutzen und unsere Vision zu verwirklichen, die TV-Streaming-Plattform erster Wahl zu sein. Wir sind dankbar, dass wir Peter für den nächsten Schritt auf unserer Reise an unserer Seite haben.“

Ein Foto von Bert Schulzki können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: Foto: Zattoo/Nadine Stenzel

### Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

### Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).