

# Pressemitteilung

## **Zattoo startet eigene Mediathek: Ab sofort über 25.000 On-Demand-Titel in der neuen Zattootheek streamen**

**Berlin, 27. März 2024 – Zattoo präsentiert ab sofort eine eigene Mediathek: Die Zattootheek. Damit baut der TV-Streaming-Anbieter sein On-Demand-Angebot massiv aus. Nutzerinnen und Nutzer in Deutschland und Österreich haben in der neuen Zattootheek die Auswahl aus insgesamt mehr als 25.000 Dokumentationen und Reportagen sowie Filmen und Serien aus den Genres Krimis, Komödien, Action und Thriller und vielem mehr.**

Die "Zattootheek" verbindet die Vielfalt und Qualität von Inhalten, die aus einer Reihe von Themenkanälen wie Top True Crime, Terra Mater Wild, Spiegel TV Konflikte, Filmgold, Grjngo, Red Bull TV und vielen weiteren sowie aus Inhalten von Sendern wie ProSiebenSat.1 und Nick/Comedy Central +1 stammen. Diese Inhalte sind jeweils sieben Tage im On-Demand-Bereich abrufbar und werden täglich durch hunderte neue, spannende Inhalte ersetzt. Insgesamt haben Nutzerinnen und Nutzer so Zugriff auf mehr als 25.000 Filme, Serien, Dokumentationen, Reportagen und viele weitere spannende Programmtitel. Ergänzt wird diese Auswahl durch das bereits bestehende On-Demand-Angebote bei Zattoo von Plattformen wie Moviedome, SPIEGEL TV, Netzkino, Screentime und FilmRise, die zeitlich unbegrenzt zur Verfügung stehen.

„Mit unserer neuen Zattootheek bieten wir unseren Nutzerinnen und Nutzern ab sofort tausende Inhalte direkt auf Abruf. Damit stärken wir unsere Position als Testsieger (CHIP 3/2024) unter den TV-Streaming-Angeboten und machen unsere Produkte noch attraktiver für alle, die eine hochwertige und zugleich preisgünstige TV-Alternative suchen. Insbesondere vor dem Hintergrund des bevorstehenden Endes des sogenannten Nebenkostenprivilegs positionieren wir uns damit noch stärker im Wettbewerb“, erklärt Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von Zattoo.

Nutzerinnen und Nutzer finden ab sofort alle On-Demand-Inhalte unter dem Reiter "On Demand" in der Zattoo App.

Mehr Infos zu den Themenkanälen bei Zattoo gibt es [hier](#).

## Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

## Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).