

Zattoo Advertising 2026

Switzerland

Branding Day - Formats/Specs

Switzerland

Display

Desktop, Tablet & Smartphone



Exclusive Branding around the Live-Stream TV



Direct bookings and Programmatic Guaranteed



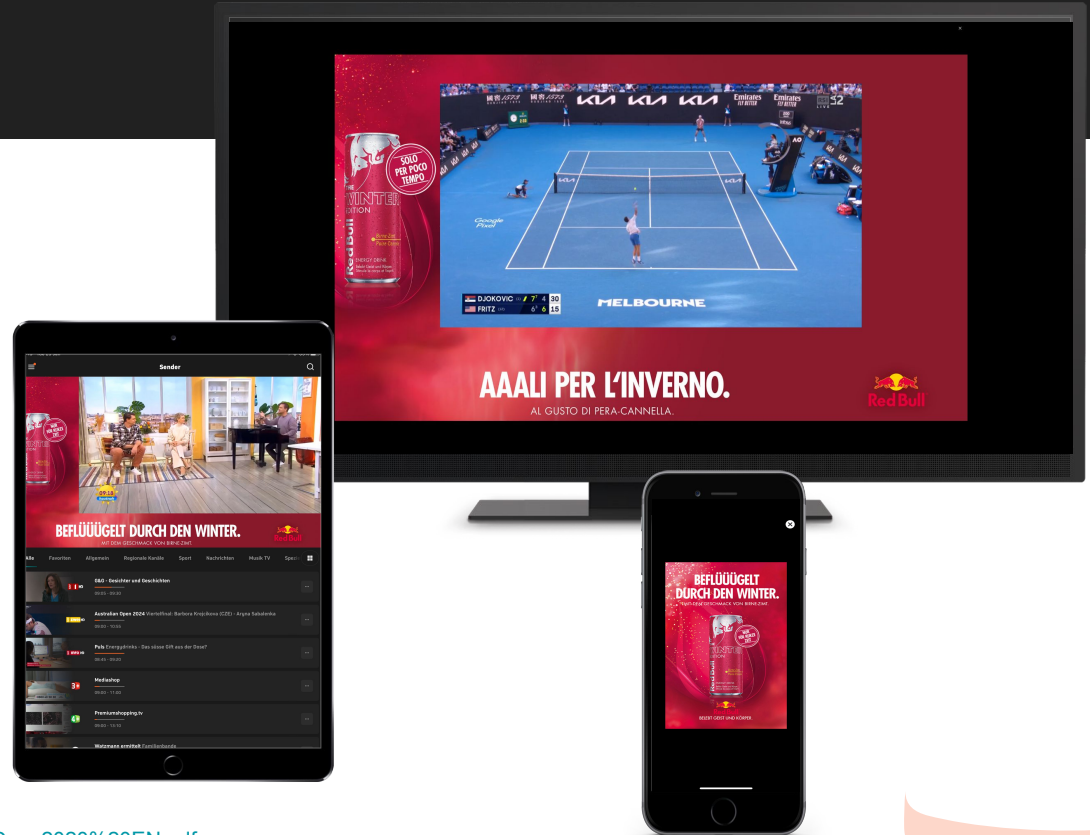
Size Desktop: 1800x1200
Size Tablet: 2200x1025
Size Prestitial Smartphone:
786x1024 & 320x480



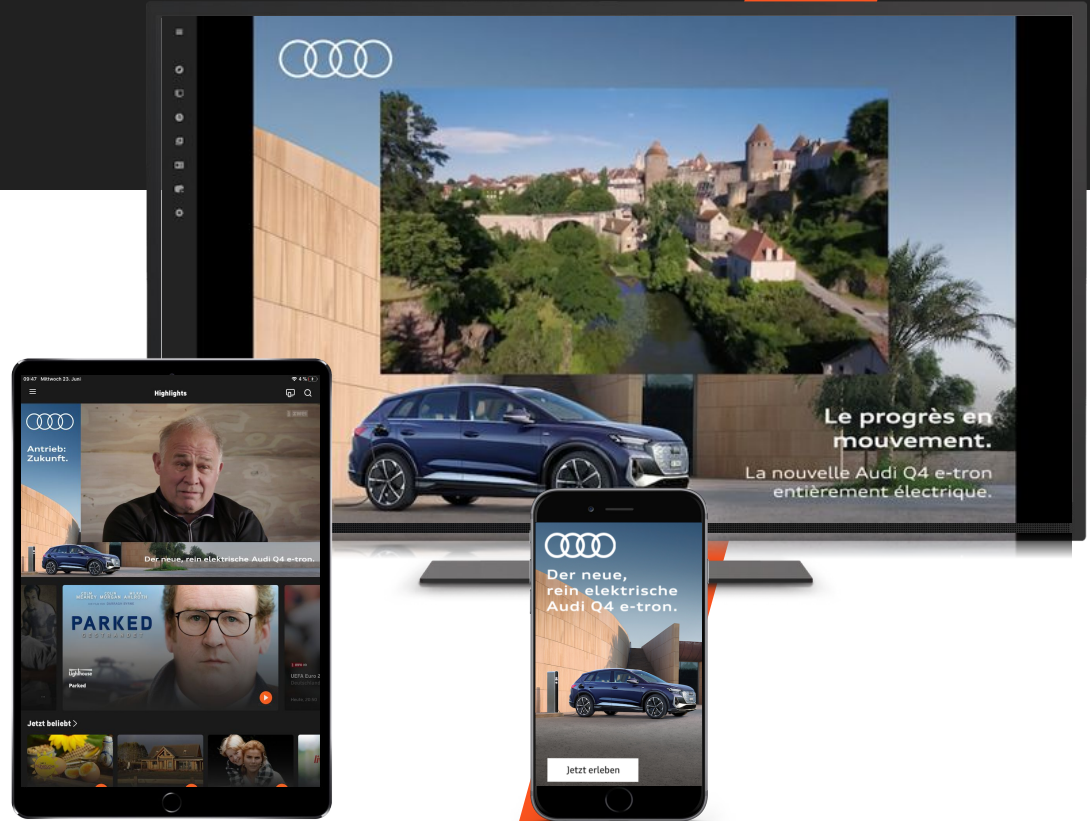
D-CH, F-CH & I-CH



Creatives



Creatives



Creatives



Techn. Spec. Zattoo Branding Day

Prestitial Smartphone



Image or Rich Media



Size 320x480 / 480x320



Techn. Specs Zattoo Branding Day

Web Browser

Technical Specifications: [Zattoo Tech. Specs. Branding Day 2021](#)

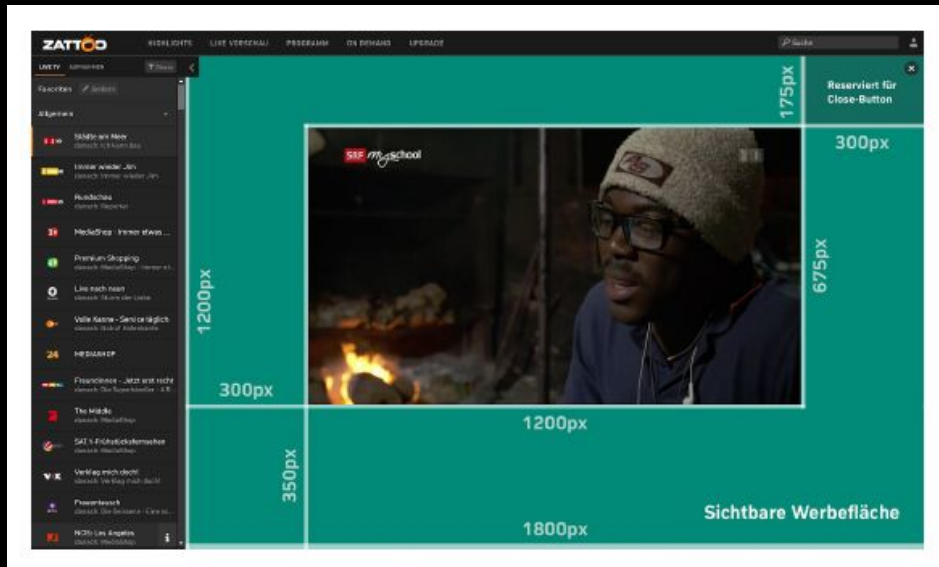
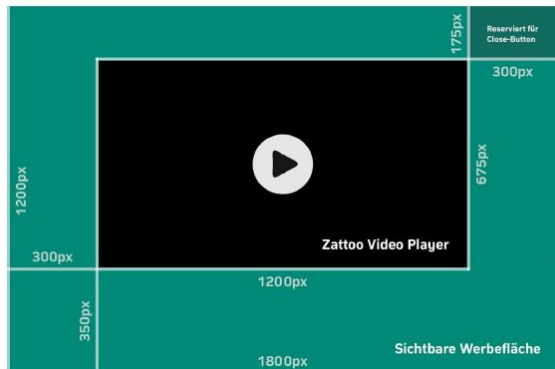
Das Werbemittel muss in einer Größe von 1800x1200px angeliefert werden. Je nach Größe des Browser-Fensters wird das Werbemittel skaliert angezeigt. Das Seitenverhältnis des Werbemittels bleibt bestehen.

Ein Bereich von 1200x675px muss 175px vom oberen und 300px vom linken Rand ausgespart werden. Hier wird der Video Player überlagert.

In der oberen rechten Ecke (300x175px) wird eine Schaltfläche zum Schließen des Werbemittels eingeblendet. Hier sollte auf Text und Hauptmotiv verzichtet werden.

Im Vollbild-Modus wird das Werbemittel ausgeblendet. Das Werbemittel kann auch über den Button in der oberen rechten Ecke nach 30 Sekunden geschlossen werden.

Grafische Darstellung / Beispiel:



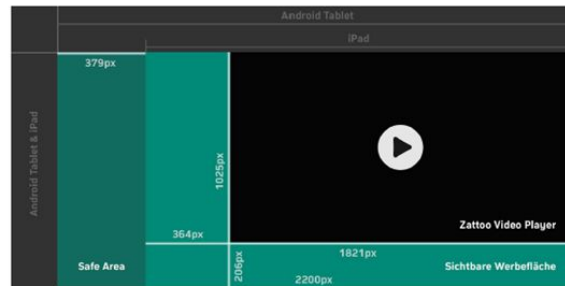
Techn. Specs Zattoo Branding Day Android Tablet & iPad

Technical Specifications: [Zattoo Tech. Specs. Branding Day 2021](#)

Der Branding Day auf Android Tablets und iPads verwendet die Form des Buchstabens "L" sowohl im Landscape als auch im Portrait Format. Die Gesamtgröße beträgt 2200x1025px, wobei die obere rechte Ecke für den Player reserviert ist. Am linken Rand befindet sich eine Safe Area von 379px, da Android Tablets zum Teil sehr breite Displays haben können (im Landscape Format).

In dieser Safe Area sollten keine relevanten Inhalte (Werbebotschaften) untergebracht werden. Die Safe Area muss für iPads nicht berücksichtigt werden, da hier immer eine feste Größe mit gleichem Seitenverhältnis vorliegt. Es kann aber trotzdem ein und dasselbe Werbemittel für Android und iPads verwendet werden, da die Werbemittel immer rechts angeschlagen werden und somit die Safe Area auch für iPads im nicht sichtbaren Bereich verschwindet.

Die Größe der sichtbaren Werbefläche beträgt mindestens 1821x1025px sowohl für Android Tablets als auch iPads.



Thank You

Switzerland

