

# Pressemitteilung

## Zattoo startet mit *Netzkino* ersten eigenen FAST-Channel

**Berlin/Zürich, 7. März 2023 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo startet seinen ersten eigenen FAST-Channel. Mit *Netzkino* kommen ab sofort ausgewählte On-Demand-Titel direkt als Live-Stream zu den Nutzerinnen und Nutzern. Neben den bereits im Angebot verfügbaren FAST-Channels *wedo movies*, *wedo big stories* und *Beauty TV* baut Zattoo damit sein Angebot werbefinanzierter Premium-Inhalte weiter aus.**

Mit dem neuen FAST (Free-Ad-Supported-Streaming-TV) Channel *Netzkino* bietet Zattoo ab sofort auch linear die beste Unterhaltung mit Spielfilmen aus den Genres Romance, Comedy, Action, Thriller und Horror. Dazu greift Zattoo auf bereits verfügbare Inhalte des Anbieters *Netzkino*, einer Marke der PLAION PICTURES GmbH, im eigenen On-Demand-Bereich zurück, die monatlich um mehr als 20 neue Titel ergänzt werden. Nutzerinnen und Nutzer müssen sich so nicht länger aus einer überwältigenden Vielzahl von Filmen entscheiden, sondern die Inhalte kommen kostenlos und linear direkt zu ihnen.

„FAST-Channels gehören zu DEN Streaming-Trends in diesem Jahr. Ihre große Popularität zeigt, dass es dem linearen Fernsehen immer wieder aufs Neue gelingt, sich den wandelnden Nutzungsbedürfnissen anzupassen. Mit unserem ersten eigenen FAST-Channel erweitern wir mithilfe unseres langjährigen Partners *Netzkino* das lineare Angebot für unsere Nutzerinnen und Nutzer und geben ihnen die Möglichkeit, stetig neue Inhalte zu entdecken“, so Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer bei Zattoo.

Hauk Markus, Direktor für AVOD & FAST Business bei PLAION PICTURES führt weiter aus: „Unsere langjährige und erfolgreiche Kooperation im On-Demand-Bereich mit Zattoo bekommt mit dem FAST-Channel *Netzkino* eine neue Qualität. Wir freuen uns daher sehr, First Mover eines neuen, innovativen FAST-Produktes von Zattoo zu sein. Unser Ziel war es immer neue Wege auszuprobieren, daher war es keine Frage mit Zattoo die Partnerschaft auszubauen. *Netzkino* ab sofort auch als FAST-Channel bei Zattoo live zu sehen, ist nicht nur eine Bestätigung unserer guten Zusammenarbeit, sondern auch ein weiterer Meilenstein unserer Markendistribution bei PLAION PICTURES.“

Nutzerinnen und Nutzer von Zattoo finden den neuen Sender ab sofort in ihrer Senderübersicht und können diesen auf Wunsch auch als Favorit in ihre persönliche Senderliste hinzufügen. Zudem können



die Inhalte jederzeit pausiert, von vorne gestartet, aufgenommen oder sieben Tage rückwirkend geschaut werden. Der Sender steht allen Abonentinnen und Abonenten sowie Nutzerinnen und Nutzern des werbefinanzierten Free Modells in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung.

Mit den von Netzkino zur Verfügung gestellten Titeln übernimmt Zattoo die Programmerstellung des neuen FAST-Channels. Dabei werden Werbepausen zwischen den Inhalten oder während einer laufenden Sendung geschaltet. Die Vermarktung der Werbeplätze übernimmt Zattoo ebenfalls selbst und greift dazu auf die eigene Dynamic-Ad-Substitution-Technologie zurück. Diese ermöglicht es, Werbung zielgruppenspezifisch auszuspielen.

„Wir bei Zattoo fokussieren uns in 2023 auf den Ausbau von FAST-Channels und planen, rund 30 weitere Sender in das eigene Programm aufzunehmen. Damit erweitern wir das Gesamtportfolio um eine große inhaltliche Themenvielfalt und bieten Werbekunden interessante, zusätzliche Werbefläche im Umfeld einer sehr streamingaffinen Zielgruppe“, sagt Oliver Knappmann, Chief Advertising Officer bei Zattoo. "In Summe erwarten wir bei den monatlich buchbaren Video-Inventaren auf Connected-TVs (CTV) einen Netto-Zuwachs in dreistelliger Millionenhöhe.“

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

## Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

## Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).

## Über Netzkino

Netzkino ([www.netzkino.de](http://www.netzkino.de)) ist der führende Spielfilmanbieter für werbefinanziertes Video on Demand (AVoD) in den deutschsprachigen Ländern und eine Marke der PLAION PICTURES GmbH. Es sind mehr als 2.500 Filme aller Genres auf allen nennenswerten Endgeräten verfügbar. Mit 20 Millionen Filmansichten pro Monat repräsentiert die Plattform ein modernes und innovatives Free-TV. Der hauseigene YouTube-Kanal ist mit 1.4 Millionen Abonnenten der bekannteste und größte deutsche Spielfilmkanal auf der Plattform. Gegründet im Jahr 2003 als Koch Films, ist PLAION PICTURES heute einer der führenden unabhängigen Film- und Home-Entertainment-Vertreiber in Europa.