

## Tamedia wird Mehrheitseigner bei Zattoo

**Zürich, 28. August 2018 – Tamedia weitet sein Engagement bei der Zattoo International AG aus und stockt seine Anteile von 29 Prozent auf über 50 Prozent auf. Damit wird die Schweizer Mediengruppe zum Mehrheitseigner an dem TV-Streaming-Anbieter.**

Bereits seit 2008 ist Tamedia an dem TV-Streaming-Anbieter Zattoo beteiligt. Seit 2015 hält Tamedia 29 Prozent an der Zattoo International AG.

Tamedia sieht grosses Potenzial im Zattoo-Produkt und im Zattoo-Geschäft - sowohl im Endkunden- als auch im Firmenkunden-Geschäft - und weitet deshalb sein Engagement aus.

Mit Tamedia als Hauptaktionär führt Zattoo seinen Wachstumskurs fort und baut seine Position als europäischer Marktführer weiter aus. Tamedia setzt auf das Zattoo-Team an den Standorten Zürich, Berlin, Ann Arbor und Singapur und wird mit Bea Knecht (Gründerin von Zattoo) als zweitgrösste Aktionärin gemeinsam die Weiterentwicklung der Firma vorantreiben.

### **Zum B2C- und B2B-Geschäft bei Zattoo**

Im Endkundengeschäft fokussiert sich Zattoo mit Erfolg auf seine Kernmärkte, die Schweiz und Deutschland. Das Unternehmen hat monatlich circa 2 Millionen Nutzer auf der Plattform, die mit Zattoo über 200 TV-Sender (in Deutschland: über 100 TV-Sender) streamen. Seit 2012 ist das Unternehmen auch im B2B-Bereich aktiv. Zattoo ist führender Technologiepartner von Telekommunikationsunternehmen und Netzbetreibern weltweit. Aktuell werden 20 Geschäftskunden aus Europa und den USA bedient, die ihrerseits über mehrere Millionen Endkunden verfügen, ohne dafür Investitionen in eigene Infrastruktur tätigen zu müssen. Anfang des Jahres eröffnete Zattoo seinen Standort in Singapur, um seine Präsenz in der Asien-Pazifik-Region auszubauen. Drittes Standbein von Zattoo ist der Ads-Bereich. Auf seiner Plattform bietet Zattoo Werbeflächen für klassische digitale Formate wie Display-Werbung. Zum Portfolio gehört darüber hinaus Programmatic TV mit dem von Zattoo entwickelten, innovativen TV-Werbeformat Dynamic Ad Insertion (DAI).

### **Über Zattoo**

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 20 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion



und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter [www.zattoo.com/de](http://www.zattoo.com/de)

Medienkontakt:

Zattoo Europa AG, Sonja May, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)