

Pressemitteilung

ZATTOO startet mit "Pastewka", "Bronco" und "Auf Achse" drei neue Sender

Berlin/Zürich, 18. September 2025 – ZATTOO Kunden dürfen sich auf noch mehr Ihrer Lieblingsinhalte freuen: Mit den neuen frei zugänglichen Sendern "Pastewka", "Bronco" und "Auf Achse" gibt es ab sofort die volle Ladung Comedy, Western und Kult aus den Achtzigern. Auf "Pastewka" laufen rund um die Uhr alle Folgen der preisgekrönten Comedy Serie mit Bastian Pastewka. Der Westernsender "Bronco" präsentiert die ganze Bandbreite an beliebten Westernfilmen und bei "Auf Achse" gibt es ein Wiedersehen mit Manfred Krug in seiner Paraderolle als herzensguter Trucker Franz Meersdonk. Alle drei neuen Sender sind ab sofort bei ZATTOO in der Schweiz, Deutschland und Österreich zu sehen.

Über "Pastewka":

Die preisgekrönte Serie mit Bastian Pastewka, in der er eine fiktive Version seiner selbst spielt, umfasst 10 Staffeln und 100 Episoden, die bei ZATTOO in Zusammenarbeit mit Banijay Media Germany auf dem gleichnamigen Sender rund um die Uhr laufen. Ob Beziehungsprobleme mit seiner Freundin, familiäre Schwierigkeiten oder der Kleinkrieg mit der Nachbarin, Bastian Pastewka schlägt sich in seinem Serienalltag mit den vielfältigsten Herausforderungen und Missgeschicken herum - oft nerdig und verhaltensauffällig, aber immer liebenswert.

Über "Bronco":

"Bronco" ist die ultimative Anlaufstelle für alle, die spannende, actiongeladene Western-Unterhaltung suchen. Der Sender bietet rund um die Uhr eine umfangreiche Sammlung an Westernfilmen, von zeitlosen Klassikern bis hin zu echten Kultfilmen. Zu den Highlights gehören unter anderen "Companeros" (1970), "Seine Kugeln pfeifen das Todeslied" (1969), "Big Kill - Stadt ohne Gnade" (2019) und "Der Kampf der Brüder" (1981).

Über "Auf Achse"

Eine echte Kultserie aus den Achtzigern: In "Auf Achse" ist Franz Meersdonk, gespielt von TV-Legende Manfred Krug, als Trucker in aller Herren Länder unterwegs: Dickköpfig, brummbärig und doch

herzensgut. Einfach zum Verlieben! Auf dem neuen Sender laufen rund um die Uhr die Staffeln 1 - 5.

Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts von ZATTOO: "Die stetig wachsende Nutzung unserer nunmehr über 70 FAST-Sender zeigt die Begeisterung unserer Kundinnen und Kunden für das Angebot. Mit den drei neuen Sendern bauen wir dieses Portfolio nicht nur weiter aus, sondern präsentieren allen Nutzerinnen und Nutzern noch mehr herausragende Inhalte aus ihren beliebtesten Genres."

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Moritz Wetter, +49 172 80 17 139, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).