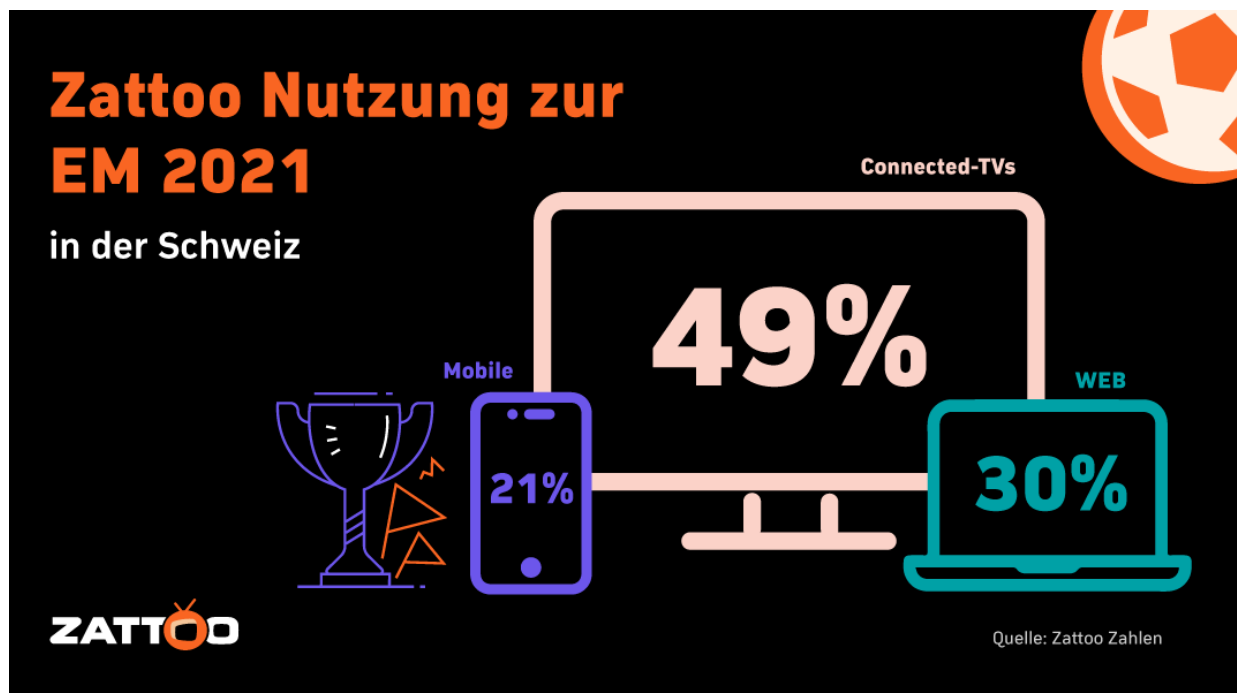


Pressemitteilung

Zattoo-Analyse zur EM 2021: TV-Streaming auf Connected-TVs legt deutlich zu

Zürich, 14. Juli 2021 – Rund 850.000 Zuschauer in der Schweiz verfolgten die Fussball-Europameisterschaft 2021 über die Apps des TV-Streaming-Anbieters Zattoo. Das Spiel, welches die meisten Nutzer über Zattoo gestreamt haben, war das Achtelfinale Frankreich gegen die Schweiz. Mit einem Anteil von 49 Prozent, schauten die meisten Nutzer die Spiele auf Connected-TVs. Das ergibt eine Analyse der Zattoo Nutzerdaten für die Schweiz.

In der Schweiz verfolgten rund 850.000 Zuschauer die Fussball-Europameisterschaft bei Zattoo und fieberten live mit ihren Favoriten mit. Davon sahen rund 190.000 Zuschauer die EM auf den französischsprachigen und mehr als 80.000 Zuschauer auf den italienischsprachigen Sendern bei Zattoo. Zusätzlich schauten rund 1,2 Millionen Zuschauer die EM über den Zattoo Player auf Partnerseiten wie 20min.ch, tagesanzeiger.ch oder lematin.ch.



Am liebsten streamten die Zattoo Nutzer in der Schweiz die EM auf Connected-TVs. Smart-TVs und Streaming-Geräte machen dabei einen Anteil von 49 Prozent an der Gesamtnutzung aus. Zur EM 2016 lag dieser Anteil bei gerade einmal 25 Prozent. Die Nutzung über das Web ist hingegen zurückgegangen. Hier lag der Anteil zur EM 2016 noch bei 40 Prozent und kommt jetzt auf einen Anteil von 30 Prozent. Dasselbe gilt für die mobile Nutzung. Hier ist der Anteil bei dieser EM von 35 Prozent auf 21 Prozent zurückgegangen.

“Live-Events wie die Fussball-Europameisterschaft spielen in der TV-Nutzung nach wie vor eine sehr grosse Rolle”, so Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer bei Zattoo. “Viele wichtige Meilensteine in der Geschichte von Zattoo waren mit eben solchen Sport-Highlights verknüpft, wie zuletzt die Reduzierung unserer TV-Streaming-Latenz auf gerade einmal 10 Sekunden kurz vor der EM 2021. Die Mehrheit der Zuschauer hat die Spiele auf dem Fernseher über Zattoo verfolgt, dies zeigt, dass Zattoo von vielen bereits als Alternative zu traditionellen Empfangswegen genutzt wird.”

Trotz eines spannenden Finales war das Spiel mit den meisten Zuschauern bei Zattoo in der Schweiz die Partie Frankreich gegen die Schweiz im Achtelfinale mit über 150.000 Zuschauern. Im Schnitt rund 60 Minuten verfolgten die Zuschauer die letzte Partie der Schweizer Nati.



Die Grafiken zur Analyse können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf18>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).