

## Communiqué de presse

### **Zattoo célèbre son 15<sup>e</sup> anniversaire**

**Zurich, le 22 juin 2020 – Créée en 2005, l'entreprise suisse Zattoo a ouvert la voie au streaming TV. Premier prestataire au monde à offrir un tel service, l'entreprise a su mettre en œuvre ce qui semblait encore impensable à l'époque : la télévision en direct sur Internet. Grâce à Zattoo, les utilisateurs pouvaient visionner des flux TV sur Internet, gratuitement et en toute légalité, bien avant que les géants américains ne proposent des films et des séries en ligne. Un parcours qui fait de Zattoo une véritable success story suisse. En juin, le fournisseur de streaming TV célèbre son 15<sup>e</sup> anniversaire, l'occasion de revenir sur l'histoire de l'entreprise.**

L'année 2005 est riche en événements : Angela Merkel accède à la Chancellerie allemande, un portail vidéo voit le jour – YouTube –, et le peuple suisse se présente devant les urnes afin de se prononcer sur l'adhésion à l'accord de Schengen/Dublin. 2005 est aussi l'année où la création du fournisseur de streaming TV Zattoo concrétise une vision : proposer des flux TV sur Internet accessibles gratuitement et en toute légalité. Un an plus tard seulement, avec à peine une douzaine de collaborateurs à son bord, Zattoo lance ses services en Suisse. Le coup d'envoi est donné le 9 juin 2006, lors du match d'ouverture de la coupe du monde de football entre l'Allemagne et le Costa Rica, faisant de Zattoo le premier prestataire au monde à offrir des contenus TV gratuits et en direct à visionner sur ordinateur. L'expansion vers l'Allemagne suit un an plus tard. En 2007, ce sont plus d'un million d'utilisateurs qui regardent la télévision sur Internet avec Zattoo.

S'enchaînent alors plusieurs années mouvementées, marquées non seulement par le fait que Zattoo est disponible sur des plateformes toujours plus variées avec un choix de programmes toujours plus vaste mais aussi par le fait que le modèle d'affaires de Zattoo est soumis à la rude épreuve de la crise financière et de ses répercussions. Le retrait de plusieurs marchés européens en 2009 en est la conséquence directe. À partir de 2010, Zattoo recentre ses opérations à l'échelon régional de la Suisse et de l'Allemagne ainsi que sur les applications destinées aux terminaux mobiles, avant de lancer ses activités B2B en 2012.

À l'époque déjà, le temps où les spectateurs étaient rivés devant leur téléviseur à des heures données apparaît toujours plus décalé. En 2010, Zattoo déploie sa fonction de replay en Suisse qui permet aux utilisateurs de regarder un programme TV jusqu'à 30 jours après sa diffusion. Le lancement sur le marché allemand a eu lieu à la suite de l'amélioration de ce service qui a été poursuivie parallèlement à l'arrivée des fonctions enregistrement et restart. Cette dernière permet notamment de regarder

depuis le début une émission en direct qui a déjà commencé. Depuis plusieurs années, Zattoo offre par ailleurs un vaste choix de contenus à la demande (VOD) à ses utilisateurs. Tirant parti de l'expérience acquise sur le segment des particuliers, Zattoo démarre ses activités B2B en 2012 et propose désormais des services entièrement gérés et hébergés avec des offres IPTV, OTT, TV Everywhere et Hybrid TV destinées à des opérateurs ainsi qu'à des médias ou des fournisseurs de contenus. Actuellement, le pôle B2B compte plus d'une trentaine de clients (dont 1&1, Salt Mobile, Eir) et passe aujourd'hui pour être l'une des plateformes de TV as a service les plus populaires d'Europe.

Lors de l'euro de foot 2016, Zattoo enregistre 1,8 million de téléspectateurs et se hisse ainsi vers de nouveaux sommets. L'une des raisons à cela : la montée en flèche de la durée d'utilisation sur le grand écran du téléviseur. Afin d'offrir une expérience de streaming TV encore meilleure, Zattoo a depuis apporté des évolutions importantes à son service notamment pour les téléviseurs connectés, pour Amazon Fire TV, Xbox One, Android TV et Apple TV. Avec le lancement de l'abonnement Ultimate en 2018 et avec les premiers programmes en Full HD, Zattoo offre un produit toujours plus attrayant pour le poste TV du salon.

« Avec trois millions d'utilisateurs chaque mois, nous sommes non seulement l'un des premiers fournisseurs de streaming TV en Europe mais notre offre B2B fait aussi de nous un partenaire de choix pour les entreprises télécom de portée internationale. Depuis 15 ans maintenant, nous développons des produits TV innovants pour des technologies Internet en constante évolution et ce, dans un paysage média faisant face à une digitalisation croissante. Avec cette stratégie, nous continuons à nous inscrire dans une dynamique de croissance pour l'avenir », déclare Nick Brambring, CEO de Zattoo.

Année après année, Zattoo n'a cessé de se développer : d'une offre de télévision en direct sur ordinateur au départ, jusqu'à devenir l'un des services leader de TV en direct et à la demande pouvant être visionné sur le poste du salon ou sur un terminal mobile. Du rôle initial de fournisseur « direct to consumer » financé par la publicité, Zattoo a su évoluer jusqu'à devenir le premier véritable opérateur d'une plate-forme TV de bout en bout, multinationale et multi-entité. Chef de file incontestable en termes d'innovation, Zattoo a toujours très largement contribué à faire évoluer l'industrie de la télévision – hier comme aujourd'hui. Un engagement qui, en 2020, a valu à Zattoo de recevoir le « Technology and Engineering Emmy® Award » de la National Academy of Television Arts and Sciences.

Des informations complémentaires sur les célébrations sont accessibles sur

[zattoo.com/int/fr/15-ans-zattoo](https://zattoo.com/int/fr/15-ans-zattoo).



Le logo anniversaire ainsi sont disponibles en téléchargement à l'adresse suivante :

<https://bit.ly/2Yp69LL>

#### **À propos de Zattoo**

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe avec près de trois millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 170 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et les sites de Berlin et d'Ann Arbor (USA). Grâce à Zattoo, les utilisateurs en Suisse et en Allemagne ont accès à près de 350 programmes TV internationaux, publics ou privés, ainsi qu'à un grand nombre de contenus de vidéo à la demande (VOD). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi des abonnements payants offrant une vaste sélection de chaînes en HD et en Full HD, la télévision en différé ou encore l'accessibilité des flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo opère également sur le [marché B2B](#), mettant sa technologie à disposition d'opérateurs et de fournisseurs de contenus ou de médias à travers le monde grâce à sa plateforme internationale de TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019.

#### **Contact presse :**

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Notre logo est disponible en téléchargement à l'adresse suivante : <https://bit.ly/38Mcf18>

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).