

Pressemitteilung

Wachsende Nachfrage nach dynamischen TV Spots im Live-TV-Streaming: Werbebereich von Zattoo wird ab sofort zentrale Unternehmenseinheit

Berlin/Zürich, 15. September 2021 – Der Werbebereich von Zattoo wird ab sofort neben dem neu zusammengeführten Bereich für Geschäftskunden und Endnutzer ein zentrales Geschäftsfeld des TV-Streaming-Anbieters. Den Geschäftsbereich leitet nach wie vor Oliver Knappmann, in neuer Position als Chief Advertising Officer.

Bisher Teil des Endnutzer-Geschäfts, wird der Werbebereich von Zattoo zukünftig als zentraler Unternehmensbereich positioniert. Verantwortlich bleibt Oliver Knappmann, der fortan die Position des Chief Advertising Officer übernimmt. Zuvor war er bereits viele Jahre als Chief Sales Officer bei Zattoo tätig. Im werbefinanzierten Angebot bietet Zattoo Werbekunden und Agenturen unter anderem Video Ads beim Senderwechsel an. Dazu gibt Zattoo Sendern und Verbreitern die Möglichkeit, mithilfe von Dynamic Ad Substitution (DAS) segmentierte Video-Spots im linearen TV-Werbeblock direkt zu überblenden und an relevante Zielgruppen anzupassen.

„Die Mehrheit der von Zattoo verbreiteten TV-Sender betreiben ein werbefinanziertes Geschäftsmodell. Diesen bei der Refinanzierung hochwertigen TV-Contents durch dynamisch targetbares Video Inventar bestmöglich zu unterstützen, verstehen wir als zentrale Aufgabe einer Plattform wie Zattoo“, so Oliver Knappmann, neuer Chief Advertising Officer. „Das gilt sowohl für die technologische Bereitstellung, als auch die Vermarktung von linear-live und non-live TV-Inhalten. So stellen wir bei Zattoo aktuell bereits mehr als 80 Millionen dynamisch targetbare Video Ads pro Monat dem Werbemarkt zur Einbuchung zur Verfügung. Der überwiegende Anteil entfällt auf Connected-TVs (CTV) und wird programmatisch gebucht und ausgeliefert. Dies umfasst neben dem eigenen Endnutzer-Bereich vermehrt auch unsere eigenen Geschäftskunden und deren Sender-Partner.“

Nick Brambring, CEO von Zattoo: „Mit der Zentralisierung des Werbegeschäfts folgen wir unserer Strategie, unsere im Direct-to-Consumer gewonnenen Stärken auch für unsere Geschäftskunden zur Verfügung zu stellen. Unsere Wachstumsstrategie hängt davon ab, dass wir unseren Kunden das beste Gesamtpaket bieten. Dafür spielt Dynamic Advertising eine zunehmend wichtige Rolle.“

Neben der Positionierung des Werbebereichs auf zentraler Unternehmensebene, rücken ab sofort die Geschäftsbereiche für Geschäftskunden und Endnutzer von Zattoo noch enger zusammen. Jörg Meyer übernimmt hier in Zukunft als Chief Commercial Officer die leitende Position der beiden Geschäftsbereiche.

Hier finden Sie Bildmaterial zu Oliver Knappmann: <https://bit.ly/3EpKwOr>

Hier finden Sie Bildmaterial zu Jörg Meyer: <https://bit.ly/2Xh1Kfs>

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich und einen weiteren Standort in Berlin sowie Aussenstellen in Europa und Nordamerika. Über die eigene Zattoo TV-Streaming-App schauen Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich eine Vielzahl von TV-Sendern sowie eine grosse Auswahl von Video-On-Demand-Inhalten auf fast allen verfügbaren Endgeräten. Seit 2012 betreibt Zattoo auch ein eigenes B2B-Geschäft und stellt seine Technologie Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als internationale TV-as-a-Service-Plattform zur Verfügung. Für Werbekunden bietet Zattoo Platzierungen für digitale Werbeformate mit Schwerpunkt auf Video Ads. Mit Dynamic Ad Substitution (DAS) ermöglicht Zattoo ein Werbeformat, bei dem segmentierte Video-Spots im linearen TV-Werbeblock direkt überblendet und an die jeweilige Zielgruppe angepasst werden können. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).