

Pressemitteilung

Goce Nikoloski verstärkt das Zattoo Ad-Sales-Team in der Schweiz

Zürich, 11. Januar 2024 – Das Ad-Sales-Team von Zattoo hat neuen Zuwachs erhalten. Mit dem Start von Goce Nikoloski als Director Key Account Advertising baut der TV-Streaming-Anbieter seine Beratungskompetenz in der Vermarktung von TV-Videospots weiter aus.

Goce Nikoloski ist seit Ende letzten Jahres in der neu geschaffenen Position des Key Account Directors bei Zattoo tätig. Verantwortlich für die DACH-Region, operiert er seither aus der Schweizer Zentrale des TV-Streaming-Anbieters. In enger Abstimmung mit Oliver Knappmann, Chief Advertising Officer bei Zattoo, und an der Schnittstelle zu den nationalen Sales Teams, übernimmt Nikoloski die Verantwortung für das Direktkundengeschäft. Sein Fokus richtet Nikoloski auf die Akquise von nationalen Neukunden, die ein Interesse daran haben, ihre deutschsprachige Zielgruppe über Connected-TVs (CTV) auch über Ländergrenzen hinweg zu erreichen. In seiner neuen Rolle bei Zattoo wird Nikoloski zukünftig eine Schlüsselfunktion in der Kundenberatung übernehmen, mit besonderem Fokus auf der Förderung der programmatischen Platzierung von Videoinhalten.

Nikoloski bringt langjährige Erfahrung in den Bereichen Medienmanagement, Vertrieb und Vermarktung, speziell in der TV- und Digitalbranche, mit. Während seiner Laufbahn war Nikoloski bereits in diversen Führungsaufgaben, in der strategischen Planung und operativen Umsetzung bei verschiedenen Medienunternehmen in der Schweiz tätig. Zuletzt war er als Leiter Vermarktung Entertainment bei CH Media für die Kommerzialisierung von zahlreichen TV-Sendern, Radiostationen und Online-Plattformen verantwortlich, wo er unter anderem die erfolgreiche Einführung der Streaming-Plattform "oneplus" im Werbemarkt begleitete.

„Wir freuen uns sehr, eine so erfahrene und bestens vernetzte Persönlichkeit wie Goce in unserem Ads-Team begrüßen zu dürfen“, so Oliver Knappmann, Chief Advertising Officer bei Zattoo. „Als Director Key Account Advertising unterstützt uns Goce bei der Erschliessung neuer Umsatzpotenziale in dem schnell wachsenden Segment der digitalen Video Werbung auf dem grossen Screen (CTV) im Wohnzimmer. Wir sind überzeugt, dass er mit seiner jahrelangen Erfahrung und seinem grossen Netzwerk massgeblich dazu beitragen wird, nationale und internationale Kunden für ein werbliches Engagement auf dem Zattoo Plattform Produkt zu gewinnen.“

Kontakt Goce Nikoloski

goce.nikoloski@zattoo.com

[Hier](#) können Sie ein Foto von Goce Nikoloski herunterladen.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).