Pressemitteilung

Zattoo-Umfrage misst das EM-Fieber der Deutschen

Zwei Drittel wollen die Europameisterschaft live im TV verfolgen

Berlin, 31. Mai 2016 – In zehn Tagen beginnt in Frankreich das Fußball-Ereignis des Sommers. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Während sich die deutsche Elf in Ascona warmläuft, bringen sich die Fans zuhause in Stellung. Fast 6 Millionen (8% der über 14-Jährigen) wollen Wohnung, Garten oder Auto mit der Nationalflagge schmücken. Doppelt so viele informieren sich bereits in den Sportmedien (16%) oder stocken ihre Bier- und Grillvorräte auf (14%). Auch Trikots und Panini-Sticker werden fleißig gekauft (je 5%). Dies sind nur einige Ergebnisse einer repräsentativen GfK-Umfrage im Auftrag von Zattoo.*

Die EM vereint die Nation vor dem Fernseher

Über Jogis Aufstellung mögen die Meinungen auseinandergehen, das Fernsehprogramm zur EM steht für die Mehrheit fest. Fast sieben von zehn Befragten wollen die Spiele live im TV schauen. Eine Männerdomäne sind diese Fußballturniere dabei schon lange nicht mehr: Auch 64 Prozent der befragten Frauen wollen vor den Bildschirmen mitfiebern. Die größten Fans sitzen in den klassischen Fußball-Hochburgen Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Berlin und Hessen. Deutlich geringer ist die Begeisterung in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

EM-Fans haben bestimmte Spiele auf dem Schirm

ARD, ZDF und Sat.1 übertragen alle 51 Spiele der EURO 2016. Vor allem die Begegnungen der Nationalmannschaft stehen dabei im Fokus des Interesses: 63 Prozent der Fußballfans wollen die Spiele von Schweinsteiger, Götze und Co. sehen. Rund ein Drittel konzentriert sich auf die Entscheidungen der Finalrunden. Nur etwa jeder Fünfte geht es locker an und will spontan, nach Lust und Laune, einschalten. Dagegen plant jeder Siebte, alle Spiele zu sehen. Das ist zwar eine Herausforderung, dank Multiscreen heute aber durchaus möglich.

Eigenes Sofa attraktiver als Public Viewing

Obwohl Live-Übertragungen in der Kneipe oder auf öffentlichen Plätzen immer beliebter werden, bleibt das heimische Fernsehgerät der Favorit in der Zuschauergunst. Deshalb gibt mehr als die Hälfte der Befragten an, die deutsche Elf vom eigenen TV-Sessel aus anfeuern zu wollen – bevorzugt in Gesellschaft. Schließlich ist Fußball ein Mannschaftssport und für viele Zuschauer ein Gemeinschaftserlebnis. Den Fußballabend genießen sie daher am liebsten im

Familien- oder Freundeskreis (59%), etwas seltener möchten sie die Begegnungen der Teams lieber allein sehen (51%). Unter Gleichgesinnten beim Public Viewing zu hoffen, feiern oder zu leiden, hat sich etwa jeder Vierte vorgenommen. Indes bereiten sich einige auch darauf vor, wichtige Spiele zu den Spielzeiten zwischen 15 und 23 Uhr bei der Arbeit zu verfolgen (4%).

„Ein Sommerloch müssen TV-Streaming-Anbieter in diesem Jahr sicher nicht befürchten, vielmehr rechnen wir an einzelnen Tagen mit einem Vielfachen der bei uns sonst üblichen Nutzerzahlen“, freut sich Jörg Meyer, Chief Officer Content und Consumer bei Zattoo, bereits auf die EM in Frankreich. „Der Live-Moment von Fußball verbindet über Alter und Beruf hinweg und dank TV-Streaming auf Smartphone und Tablet muss sich niemand sorgen, etwas zu verpassen. Für die EM gilt bei Zattoo: Football’s coming phone.“

Denn tatsächlich würde sich mehr als die Hälfte der an Fußball interessierten Zuschauer ärgern, ein Spiel der ‚eigenen’ Mannschaft zu verpassen. Weitere 11 Prozent wären sogar traurig, nur jedem Vierten wäre es egal.

** Zur Umfrage: In einer repräsentativen deutschlandweiten Online-Umfrage wurden 1005 Bundesbürger ab 14 Jahren von der GfK zu ihrer Einstellung gegenüber der Fußball-Europameisterschaft 2016 befragt. Der Zeitraum der Erhebung war der 12. bis 15. Mai 2016.*

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 - 155