

Rapport Streaming TV 2025

Suisse

Madame, Monsieur,

Les changements dans les habitudes télévisuelles de la population suisse se poursuivent également en 2025. Déjà 78 % utilisent des services de streaming TV pour regarder la télévision. Plus de la moitié (56 %) peuvent même envisager d'utiliser exclusivement l'offre TV via Internet ou le font déjà. Les trois principaux avantages du streaming TV restent inchangés : la télévision en différé (42 %), la disponibilité sur de nombreux appareils (37 %) et la possibilité de regarder la télévision en déplacement ou en voyage (36 %).

Le rapport annuel sur le streaming TV met en lumière l'évolution de l'utilisation du streaming TV en Suisse. Il se concentre sur la télévision via Internet – également connue sous le nom de télévision « Over-the-Top » (OTT). Le rapport est basé sur une enquête en ligne menée par YouGov, à laquelle 1 021 personnes en Suisse ont participé entre le 13 et le 20 janvier 2025. Les résultats ont été pondérés et sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans*. Zattoo mène cette étude chaque année depuis 2015 et contribue ainsi à la discussion sur l'importance du streaming TV en Suisse. Cette année, les évolutions suivantes peuvent être observées :

Internet reste le mode de réception TV préféré

La réception TV via Internet continue d'être le mode le plus utilisé en Suisse en 2025. 61 % de la population suisse reçoivent leurs contenus TV via Internet – un chiffre stable par rapport à 2024. La réception par câble (32 %) et par satellite (10 %) reste également quasiment inchangée. En observant le mode de réception principal pour la télévision personnelle, il est évident que la transition vers la télévision basée sur Internet se poursuit : environ un tiers des utilisateurs misent déjà principalement sur le streaming TV comme méthode de réception principale.

La télévision en direct reste pertinente

YouTube reste le service TV et vidéo le plus utilisé sur Internet avec 65 %. La télévision en direct traditionnelle est désormais consommée via Internet par 41 % des Suisses – une augmentation par rapport aux années précédentes. Viennent ensuite les services de vidéo à la demande (24 %) et les bibliothèques des chaînes (22 %). Un regard vers l'avenir est particulièrement intéressant : 81 % des personnes interrogées pensent qu'elles regarderont encore la télévision en direct dans cinq ans, dont environ deux tiers régulièrement ou occasionnellement.

L'utilisation sur téléviseur reste dominante

L'utilisation de la télévision continue de se déplacer vers le grand écran. Plus de la moitié (53 %) des utilisateurs suisses de télévision sur Internet préfèrent la smart TV pour regarder la télévision – une augmentation de quatre points de pourcentage par rapport à l'année précédente et une augmentation totale de 36 % sur les cinq dernières années. Le smartphone reste le deuxième appareil le plus populaire pour le streaming TV avec 45 %. Suivent les ordinateurs portables et de bureau (39 %), les tablettes (28 %), les appareils de streaming (20 %) et les consoles de jeu (12 %). Ces chiffres confirment la tendance selon laquelle les services de streaming TV se sont définitivement établis dans le salon.

Pas de changement concernant la situation économique

La situation économique continue d'avoir un impact sur l'utilisation du streaming, mais le nombre de résiliations reste stable. 21 % des personnes interrogées ont déclaré avoir résilié un abonnement de streaming pour des raisons financières au cours de l'année écoulée – le même chiffre que l'année précédente. Le comportement de changement d'abonnement n'a pas non plus montré d'évolutions significatives : 52 % des personnes ayant résilié ont opté pour un abonnement moins cher, tandis que 26 % se sont tournées vers une offre gratuite.

Il est également intéressant de noter que 26 % des Suisses déclarent avoir souscrit délibérément un abonnement de streaming uniquement pour une courte période, par exemple pour regarder une série spécifique, un film ou un événement sportif, puis l'avoir résilié. Cette évolution montre que les modèles d'abonnement flexibles et à court terme jouent un rôle de plus en plus important pour de nombreux utilisateurs.

Meilleures salutations,

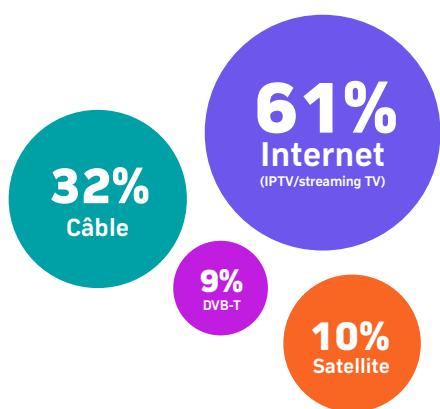


Jörg Meyer
Chief Commercial Officer at Zattoo

*À propos de l'enquête:

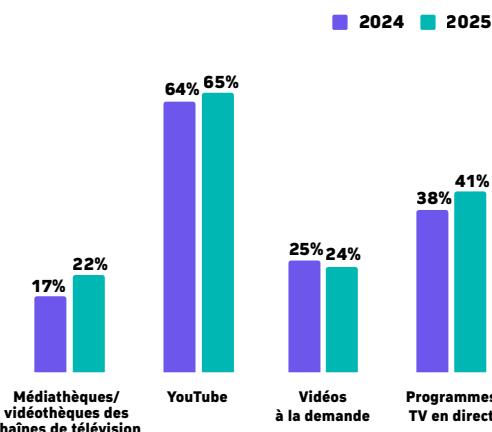
Les données de cette enquête sont basées sur des entretiens en ligne avec des membres du panel YouGov qui ont accepté au préalable de participer. Au total, 1 021 personnes ont été interrogées pour cette enquête entre le 13 et le 20 janvier 2025. L'enquête a également tenu compte de l'âge, du sexe et de la région des personnes interrogées, en pondérant les résultats selon ces critères. Les résultats sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans.

1 Comment recevez-vous votre programme de télévisé ?



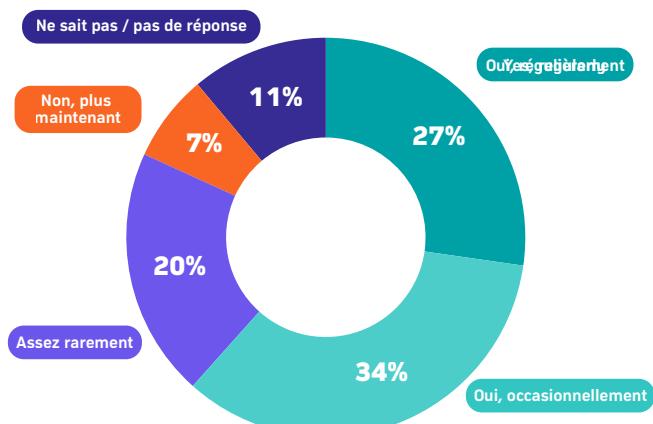
Échantillon non pondéré : 1021
Plusieurs réponses possibles

2 Quelles offres de télévision et de vidéo utilisez-vous sur Internet ?



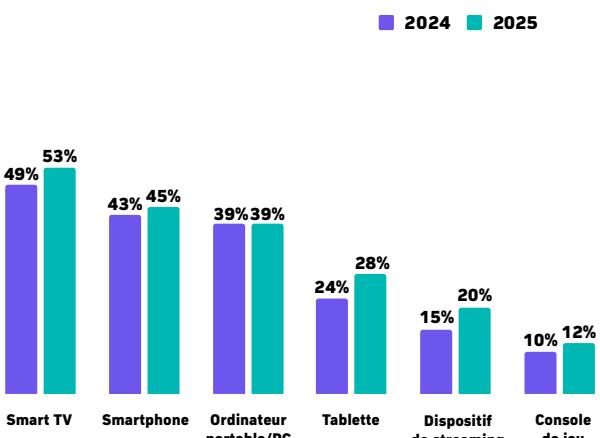
2025 Échantillon non pondéré : 1021
2024 Échantillon non pondéré : 1090
Plusieurs réponses possibles

3 Pensez-vous que vous regarderez encore la télévision linéaire (en direct) dans 5 ans ?



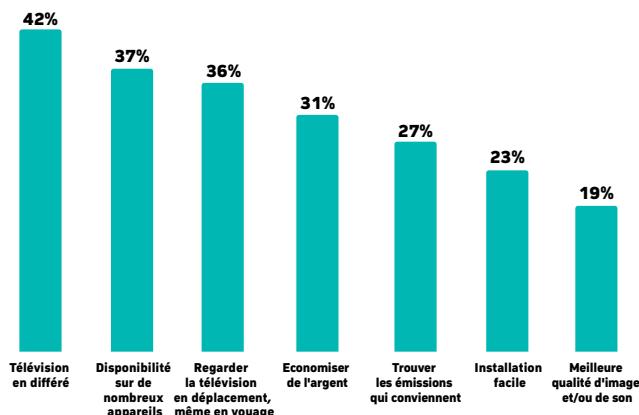
Base : Répondants qui regardent la télévision linéaire
Échantillon non pondéré : 876

4 Sur quels appareils regardez-vous la TV sur Internet ?



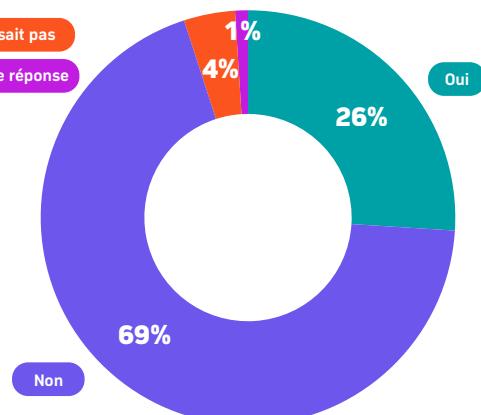
Base : Répondants qui regardent la télévision via l'internet
2025 Échantillon non pondéré : 682
2024 Échantillon non pondéré : 801
Plusieurs réponses possibles

5 Quels sont pour vous les principaux avantages de la streaming TV ?



Base : Répondants qui regardent la télévision via l'internet
Échantillon non pondéré : 682
Plusieurs réponses possibles

6 Avez-vous délibérément souscrit à un service de streaming pour une courte période dans le but de le résilier ensuite ?



Échantillon non pondéré : 1021