

# TV Streaming Report 2025

## Schweiz

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die Veränderungen in den Fernsehgewohnheiten der Schweizerinnen und Schweizer setzen sich auch in 2025 fort. Bereits 78 Prozent nutzen beim Fernsehen TV-Streaming-Angebote. Mehr als die Hälfte (56 %) kann sich sogar vorstellen, das TV-Angebot ausschliesslich über das Internet zu nutzen oder tut dies bereits. Dabei bleiben die drei wichtigsten Vorteile von TV-Streaming unverändert: zeitversetztes Fernsehen (42 %), die Verfügbarkeit auf vielen Geräten (37 %) und die Möglichkeit, Fernsehen unterwegs oder auf Reisen zu nutzen (36 %).

Der diesjährige TV-Streaming-Report zeigt auf, wie sich die TV-Streaming-Nutzung in der Schweiz entwickelt. Im Fokus steht dabei Fernsehen über das Internet – auch bekannt als Over-the-Top (OTT)-TV. Grundlage für den Report ist eine Online-Umfrage von YouGov, an der 1.021 Personen in der Schweiz zwischen dem 13. und 20.01.2025 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren\*. Bereits seit 2015 führt Zattoo diese Studie jährlich durch und leistet damit einen Beitrag zur Diskussion um die Bedeutung von TV-Streaming in der Schweiz. In diesem Jahr lassen sich folgende Entwicklungen erkennen:

### Internet bleibt die bevorzugte Wahl bei der TV-Empfangsart

Der TV-Empfang über das Internet bleibt auch 2025 die meistgenutzte Empfangsart in der Schweiz. 61 Prozent der Schweizer Bevölkerung empfangen ihr TV-Programm über das Internet – ein stabiler Wert im Vergleich zu 2024. Auch der Empfang über Kabel (32 %) und Satellit (10 %) bleibt nahezu unverändert. Mit Blick auf die Hauptempfangsart für das eigene TV-Programm zeigt sich, dass der Wandel hin zu internetbasiertem Fernsehen weiter voranschreitet: Rund ein Drittel setzt bereits hauptsächlich auf TV-Streaming als primären Empfangsweg.

### Live-TV bleibt weiterhin relevant

YouTube ist mit 65 Prozent weiterhin das meistgenutzte TV- und Videoangebot im Internet. Das klassische Live-Fernsehen wird mittlerweile von 41 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer über das Internet konsumiert – ein Anstieg gegenüber den Vorjahren. Dahinter folgen Video-on-Demand-Angebote (24 %) sowie die Mediatheken der Sender (22 %). Besonders interessant ist der Blick in die Zukunft: 81 Prozent der Befragten glauben, dass sie in fünf Jahren weiterhin Live-TV nutzen werden – rund zwei Drittel davon regelmässig oder gelegentlich.

### Nutzung am TV-Gerät bleibt dominant

Die TV-Nutzung verlagert sich weiter auf den grossen Bildschirm. Über die Hälfte (53 %) der Schweizer Internet-TV-Nutzenden bevorzugt den Smart-TV für das Fernsehen – ein Anstieg um vier Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr und insgesamt um 36 Prozent in den letzten fünf Jahren. Das Smartphone ist mit 45 Prozent immer noch das zweitbeliebteste Gerät für TV-Streaming. Dahinter folgen Laptop und PC (39 %), das Tablet (28 %), Streaming-Geräte (20 %) sowie Spielekonsolen (12 %). Die Zahlen bestätigen den Trend, dass sich TV-Streaming-Angebote endgültig im Wohnzimmer etabliert haben.

### Keine Veränderung in Bezug auf die ökonomische Lage

Die wirtschaftliche Lage wirkt sich weiterhin auf die Streaming-Nutzung aus, allerdings bleibt die Zahl der Kündigungen stabil. 21 Prozent der Befragten gaben an, im letzten Jahr ein Streaming-Abo aus finanziellen Gründen gekündigt zu haben – genauso viele wie im Vorjahr. Auch das Wechselverhalten zeigt keine signifikanten Veränderungen: 52 Prozent der Kündigenden wechselten zu einem günstigeren Abo, während 26 Prozent auf ein kostenloses Angebot umgestiegen sind.

Interessant ist aber, dass 26 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer angeben, bewusst ein Streaming-Abo nur für einen kurzen Zeitraum abgeschlossen zu haben, etwa um eine bestimmte Serie, einen Film oder ein Sportevent zu sehen, um es anschliessend wieder zu kündigen. Diese Entwicklung zeigt, dass flexible und kurzfristige Abo-Modelle für viele Nutzerinnen und Nutzer eine immer grössere Rolle spielen.

Viele Grüsse,

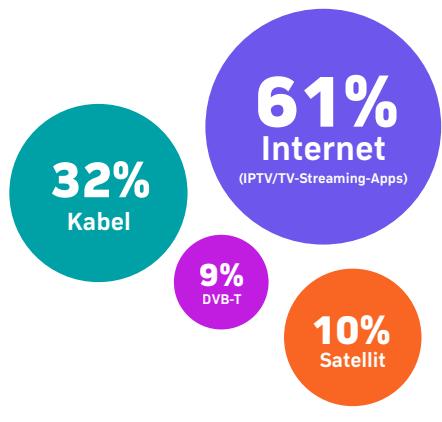


Jörg Meyer  
Chief Commercial Officer bei Zattoo

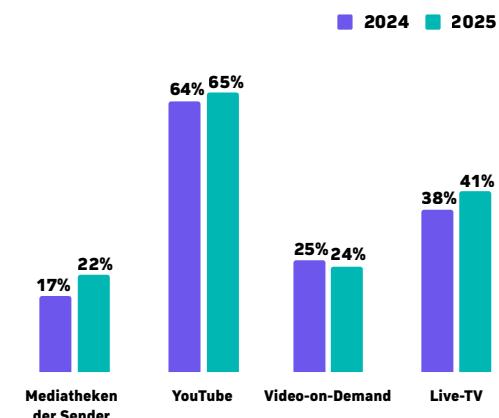
\*Zur Untersuchung:

Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 13. und 20.01.2025 insgesamt 1021 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quottiert und die Ergebnisse wurde anschliessend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung im Alter von 16 bis 69 Jahren.

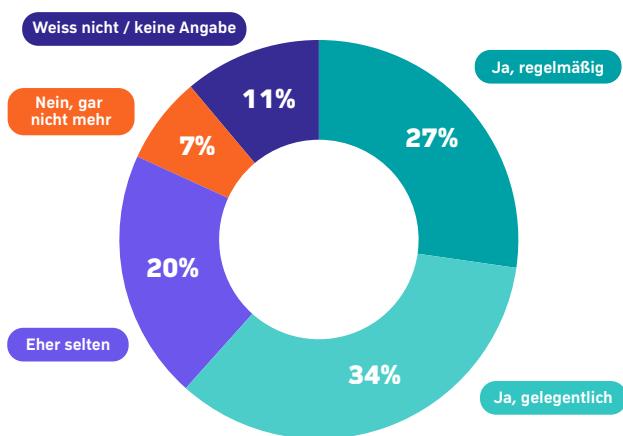
## 1 Wie empfangen Sie in Ihrem Haushalt Fernsehprogramme?



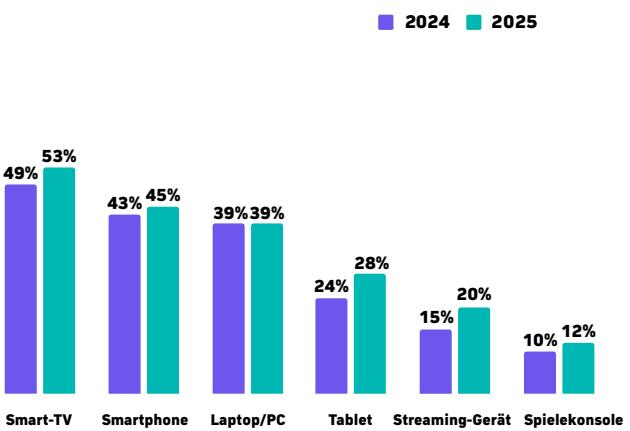
## 2 Welche Fernseh- bzw. Video-Angebote nutzen Sie im Internet?



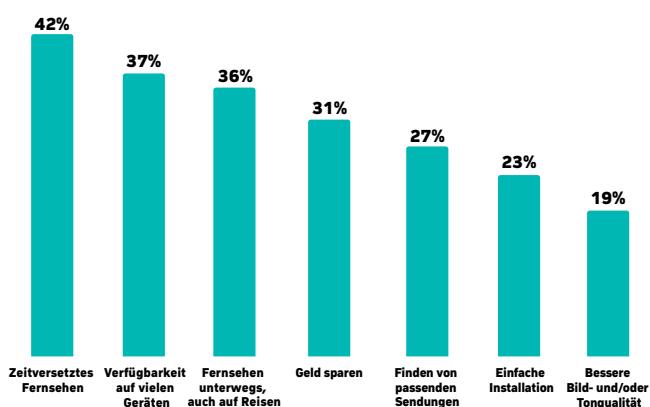
## 3 Glauben Sie, dass Sie in 5 Jahren noch lineares Fernsehen (Live-TV) schauen werden?



## 4 Auf welchen Geräten schauen Sie TV über das Internet?



## 5 Was sind für Sie die wichtigsten Vorteile von TV-Streaming?



## 6 Haben Sie im letzten Jahr bewusst ein Streaming-Abo nur für einen kurzen Zeitraum abgeschlossen, um anschliessend wieder zu kündigen?

