

Pressemitteilung

Alexander Horrolt startet ab November als Director Partnership Ads bei Zattoo

Berlin/Zürich, 7. Oktober 2025. Zattoo verstärkt seine Werbevermarktung: Ab 1. November 2025 übernimmt Alexander Horrolt die Rolle des Director Partnership Ads bei Zattoo. Der erfahrene Manager wird damit die Verantwortung für alle Partnerschaften im Ads-Bereich übernehmen.

Alexander Horrolt kommt von Goldbach, wo er zunächst die Verantwortung für die Vermarktung grosser TV-Mandate wie der SevenOne Media und Viacom verantwortete. 2011 übernahm er als Managing Director die Onlinevermarktung der Goldbach Audience AG und baute ab 2015 die Goldbach Digital Services AG auf, deren Nachfolge-Unit Goldbach Next AG er bis Ende 2024 leitete. Diese zeichnete an der Schnittstelle zwischen Goldbach und den Publishern sowie Kunden und Agenturen als zentrales Kompetenzzentrum für sämtliche technischen Belange sowie den operativen Buchungsprozess verantwortlich. Weitere Stationen seiner beruflichen Laufbahn waren im Schweizer Werbemarkt die Publicitas Cinecom & Media AG und zuvor diverse Sales- wie auch B2B-Marketing Verantwortlichkeiten bei IP Deutschland. Zu Beginn seiner Karriere war er mehrere Jahre auf Media-Agenturseite tätig. Der erfahrene und hervorragend vernetzte Manager verfügt über eine tiefgreifende Expertise über das gesamte Vermarktungsspektrum hinweg. Im Ads-Bereich von Zattoo wird er nun den weiteren Ausbau des Geschäfts mit Schwerpunkt Business Development verantworten. Des Weiteren zählen zu seinen Aufgaben die Erweiterung und Steuerung von Inventar-Partnerschaften im Advertising Bereich, die Rolle als interner Business Partner sowie die Identifikation und Akquise von 3rd-Party-Inventaren.

Klaus Nadler, Chief Sales Officer bei Zattoo: „Wir freuen uns sehr, mit Alexander einen so erfahrenen Manager für unser Ads-Team gewonnen zu haben. Seine Führungserfahrung und sein ausgezeichnetes Netzwerk werden uns dabei helfen, den Ads Partnerships-Bereich auszubauen und dieses Geschäftsfeld inhaltlich stark weiterzuentwickeln.“

Alexander Horrolt: „Die klare Ausrichtung von Zattoo auf das Wachstumsfeld CTV wie auch mein zukünftiger Fokus auf die internen und externen Vermarktungs- und Werbetechnologie Partnerschaften von Zattoo bringen mich zurück zu meinen Wurzeln. Ich freue mich, mit der Etablierung eines eigenen



Ads Partner-Bereichs am Ausbau von Zattoo teilzuhaben und nun den Partnern in verantwortlicher Funktion zur Verfügung zu stehen. So kann das Zattoo Sales Team seinen Fokus noch stärker auf unsere Kunden und Agenturen legen.”

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Moritz Wetter, +49 172 8017139, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).