Pressemitteilung

SPORT1 MEDIA baut die Vermarktung seiner Plattformen weiter aus und startet mit Dynamic Ad Insertion über die TV-Streaming-Plattform Zattoo

SPORT1 MEDIA erweitert über die serverbasierte Ausspielung von Videowerbung sein Vermarktungsangebot

Berlin / Ismaning, 15. März 2017 – SPORT1 MEDIA startet gemeinsam mit Zattoo, dem führenden TV-Streaming Anbieter Europas, eine neuartige Technologielösung für Werbeszenarien im verschmelzenden TV und Internetwerbemarkt: die serverbasierte Dynamic Ad Insertion. Mithilfe dieser Technologie werden Werbeblöcke aus dem Livestream von SPORT1 ausgeschnitten und über den Adserver in Echtzeit neu befüllt, d.h. lineare TV-Werbeblöcke werden erstmalig im Unicast durch digitale Spots framegenau ersetzt.

Das Dynamic Ad Insertion Vermarktungsangebot von SPORT1 MEDIA agiert unabhängig vom Endgerät des Nutzers. Zattoo ist der erste TV-Streaming Anbieter, der diese technisch unabhängige Lösung TV-Sendern anbietet, mit dem Werbespots innerhalb eines Werbeblocks für Livestream-Angebote auf den verschiedenen Endgeräten angepasst werden.

Über die adserverbasierte Werbeauslieferung erschließt sich für Werbekunden die Ausweisung relevanter Messgrößen aus der TV-Mediaplanung, wie Netto- und Bruttokontakte, Kontaktklassen und OTS. Zudem sind aber auch Messgrößen aus der Online Video-Mediaplanung, wie View Thru Rate und Completion Rate möglich. Vor allem für den framegenauen Austausch von linearen TV-Werbeblöcken ist eine serverseitige Umsetzung elementare Voraussetzung. Nicht nur die Spots können so durch Mid-Rolls dynamisch ausgetauscht werden, auch Adblocker haben keine Chance, da aus dem Client kein Adserver Request erfolgt.

Zum Start sind die Werbeformen auf allen gängigen Zattoo Geräten verfügbar. Zattoo vermarktet die Werbeflächen ab sofort exklusiv direkt unter seiner Plattform.

Dr. Matthias Kirschenhofer, Geschäftsführer Sport1 Media GmbH: „Die optimale Vermarktung unserer attraktiven Sportumfelder auch in Livestream-Angeboten wie Zattoo ist ein weiterer wichtiger Schritt in der Diversifizierung unserer Vermarktungsaktivitäten. Wir freuen uns sehr, zusammen mit unserem langjährigen Distributions-Partner Zattoo die Vermarktung unserer Reichweite über die Zattoo Plattformen durch eine innovative adserverbasierte Werbeauslieferung realisieren zu können."

Oliver Knappmann, CSO bei Zattoo: „Die serverbasierte Weiterentwicklung der Dynamic Ad Insertion-Technologie ist für Werbetreibende und Agenturen der nächste entscheidende Schritt zur Vereinheitlichung von TV und Online Planung. Es bieten sich neue und flexible Audience-spezifische Ver-

marktungsmöglichkeiten: Werbekunden müssen Werbung in TV-Umfeldern nun nicht mehr nur national einkaufen, sondern können diese nach Bedarf auf die internet-affine Zielgruppe abstimmen und auf das Budget angepasst buchen oder gezielt mit einer TV-Kampagne verknüpfen. Zum Beispiel immer dann, wenn ein Produkt nur für eine bestimmte Zeit zu haben ist, oder nur für die digitale Zielgruppe sinnvoll ist. Eine echte Win-Win-Situation. Den TV Sendern bietet dies zusätzliche Monetarisierungsmöglichkeiten und den Livestream-Zuschauern deutlichen Mehrwert durch ansprechendere Werbekampagnen."

Über SPORT1 MEDIA

Die Sport1 Media GmbH mit Sitz in Ismaning bei München ist ein Unternehmen der Constantin Medien-Gruppe. SPORT1 MEDIA ist der Multiplattform-Vermarkter für die vielfältigen Angebote von Deutschlands führender 360°-Sportplattform SPORT1 – mit dem Free-TV-Sender SPORT1 und den Pay-TV-Sendern SPORT1+ und SPORT1 US, dem Online- und Mobile-Bereich mit SPORT1.de, den mobilen SPORT1 Applikationen, den Social Media-Kanälen sowie dem digitalen Sportradio SPORT1.fm. Diese reichweitenstarken Kanäle ermöglichen einzigartige Inszenierungsmöglichkeiten für Unternehmen und Marken: Werbekunden profitieren von der hochemotionalen Aktivierung der Männer-Zielgruppe im Premium-Umfeld Sport durch das große Live-Angebot mit 1.500 Std. jährlich allein im Free-TV und einer Eigenproduktionsquote von 80 Prozent. Auf Basis dieser Alleinstellungsmerkmale entwickelt SPORT1 MEDIA innovative 360°-Kommunikationslösungen aus einer Hand – individuell zugeschnitten, kreativ vernetzt und überzeugend in Szene gesetzt.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com, Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117