

Pressemitteilung

Zattoo TV-Streaming-Report 2025 für Österreich

TV-Empfang über Internet erreicht neuen Höchststand

Berlin/Zürich, 23. April 2025 – Die TV-Gewohnheiten in Österreich verschieben sich weiter in Richtung Internet. Inzwischen nutzen 46 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher TV-Streaming-Angebote. Damit setzt sich der Trend zur Internetnutzung beim Fernsehen deutlich fort. Besonders bemerkenswert: TV-Streaming ist mit 30 Prozent inzwischen die meistgenannte TV-Empfangsart. Zu diesem Ergebnis kommt der diesjährige Zattoo TV-Streaming-Report 2025 für Österreich.

Grundlage für den Report ist eine Online-Umfrage von YouGov, an der 1.014 Personen in Österreich zwischen dem 13. und 20.01.2025 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren. Bereits seit 2021 setzt Zattoo diese Umfrage jährlich in Österreich um. Mithilfe des TV-Streaming-Reports lassen sich aktuelle Entwicklungen in der Internet- und Fernsehnutzung sowie im Bereich TV-Streaming in Österreich erkennen. Damit will Zattoo einen Beitrag zur Diskussion um die Bedeutung von TV-Streaming leisten.

TV über Internet wird immer beliebter

Der TV-Empfang über das Internet nimmt weiter zu: 46 Prozent der österreichischen Bevölkerung empfangen ihr TV-Programm inzwischen über das Internet – 5 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Interessanterweise konnten in diesem Jahr aber auch Kabel (29 %) und Satellit (40 %) wieder mehr Nutzende auf sich vereinen, was entgegen dem rückläufigen Trend der letzten Jahre steht. Mit Blick auf die Hauptempfangsart für das eigene TV-Programm zeigt sich, dass in Österreich TV-Streaming (30 %) die erste Wahl ist, gefolgt von Satellit (29 %) und Kabel (20 %). Damit hat sich das Internetfernsehen endgültig als eine der führenden Empfangsarten etabliert.

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer bei Zattoo ordnet die Entwicklung wie folgt ein: „Der TV-Empfang über das Internet hat sich in Österreich als feste Größe etabliert. Inzwischen empfängt fast jeder Zweite das Fernsehprogramm über OTT- oder IPTV-Angebote. Damit ist das Internet nicht mehr nur ein zusätzlicher Verbreitungsweg, sondern gehört heute zu den führenden Empfangsarten.“

Diese Entwicklung zeigt, wie selbstverständlich Internet-TV mittlerweile im Alltag der Menschen angekommen ist.“

Live-TV bleibt weiterhin relevant

YouTube ist mit 63 Prozent weiterhin das meistgenutzte TV- und Videoangebot im Internet. Dahinter folgen die Mediatheken der Sender mit 38 Prozent, die im Vergleich zum Vorjahr 7 Prozentpunkte hinzugewinnen konnten. Auch die Nutzung von Live-TV über das Internet hat 2025 einen deutlichen Sprung gemacht: 35 Prozent schauen Live-TV über das Internet – 11 Prozentpunkte mehr als im vergangenen Jahr. Auch Video-on-Demand-Angebote konnten zulegen und werden von 30 Prozent der Befragten genutzt – ein Anstieg um 9 Prozentpunkte. Besonders interessant: 81 Prozent der Befragten glauben, dass sie in fünf Jahren weiterhin Live-TV konsumieren werden – 63 Prozent davon regelmäßig oder gelegentlich.

Nutzung am TV-Gerät bleibt dominant

Die TV-Nutzung verlagert sich weiter auf den großen Bildschirm. 59 Prozent der österreichischen TV-Seher über Internet nutzen den Smart-TV zum Fernsehen. Das sind 7 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Dahinter folgen Laptop und PC (39 %) sowie Smartphones (39 %). Das Tablet (26 %), Streaming-Geräte (26 %) und Spielekonsolen (16 %) rangieren mit etwas Abstand dahinter. Die Zahlen bestätigen den Trend, dass sich TV-Streaming-Angebote endgültig im Wohnzimmer etabliert haben.

Keine Veränderung in Bezug auf die ökonomische Lage

Die wirtschaftliche Lage beeinflusst das Streaming-Verhalten weiterhin, allerdings bleibt die Zahl der Abo-Kündigungen stabil. 22 Prozent der Befragten gaben an, im vergangenen Jahr ein Streaming-Abo aus finanziellen Gründen gekündigt zu haben – genauso viele wie im Vorjahr. Allerdings zeigt sich eine deutliche Veränderung bei den Alternativen nach der Kündigung: Mehr als die Hälfte (51 %) der Kündigenden wechselten zu einem günstigeren Abo – ein Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. 23 Prozent entschieden sich sogar für ein kostenloses Angebot.

Interessant ist, dass 27 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher angeben, bewusst ein Streaming-Abo nur für einen kurzen Zeitraum abgeschlossen zu haben, etwa um eine bestimmte Serie, einen Film oder ein Sportevent zu sehen, um es anschließend wieder zu kündigen. Diese Entwicklung zeigt, dass flexible und kurzfristige Abo-Modelle für viele Nutzerinnen und Nutzer eine immer größere Rolle spielen.

Den TV-Streaming-Report 2025 für Österreich können Sie [hier](#) herunterladen oder besuchen Sie



unsere Website unter <https://zattoo.com/at/tv-streaming-report-at>.

Die einzelnen Grafiken zum Report finden Sie [hier](#).

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).