

# Pressemitteilung

## Mehr Auswahl für lange Sommerabende: Vier neue FAST Channels bei Zattoo

Berlin/Zürich, 13. August 2026 – Ob Arztserien, neue Ideen für Haus und Garten, Teen-Fantasy oder Anime: Herzfrequenz, ZDF zu Hause, H2O & Friends und AKIBA ANIME bieten abwechslungsreiche Unterhaltung für ganz unterschiedliche Vorlieben. Die neuen Sender sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar.

### Herzfrequenz: Diagnosen, Drama und Schicksale

Bei **Herzfrequenz** wird diagnostiziert, operiert, geliebt und gestritten. Mit Serien wie *Der Landarzt*, *Dr. Klein*, *Freunde fürs Leben*, *Herzflimmern – Die Klinik am See*, *Frauenarzt Dr. Markus Merthin* und *Sibel & Max* bringt der von HIGH VIEW betriebene FAST Channel Geschichten aus Klinik und Praxis rund um die Uhr ins Zattoo-Programm. Insgesamt umfasst das Angebot acht Serien, 40 Staffeln und über 600 Episoden aus dem Portfolio von ZDF Studios. Das Programm wird regelmäßig um neue Episoden ergänzt.

### ZDF zu Hause: Neue Inspiration für Wohnen, Garten und Renovieren

Bei **ZDF zu Hause** wird geplant, renoviert, gestaltet und manchmal auch gerettet, was schon fast verloren schien. Der FAST Channel bringt Programme von ZDF Studios rund um Wohnen, Garten, Immobilien und persönliche Geschichten zusammen. Mit dabei sind unter anderem *Duell der Gartenprofis*, *Mein Zuhause richtig schön*, *Die Immohelden*, *Kaputt und Zugenäht*, *Mein fabelhaftes Ferienhaus*, *Du ahnst es nicht!* und *Garden Dreams*. Zum Start umfasst der Channel 259 Episoden und mehr als 150 Stunden Unterhaltung.

### H2O & Friends: Meerjungfrauen, Vampire und Teen-Drama

Im Mittelpunkt von **H2O & Friends** stehen Freundschaft, erste Gefühle und das Erwachsenwerden in magischen Welten. Der FAST Channel bringt bekannte Serien wie *H2O – Plötzlich Meerjungfrau* und *Mako – Einfach Meerjungfrau* mit weiteren Teen- und Fantasygeschichten zusammen. Zu

sehen sind außerdem *Dance Academy*, *Wolfblood*, *Heirs of the Night*, *Lightning Point*, *The Elephant Princess* und die Animationsserie *H2O – Abenteuer Meerjungfrau*. Zum Start umfasst das Angebot 367 halbstündige Formate.

PLAION PICTURES begleitet ZDF zu Hause und H2O & Friends als strategischer und operativer Partner für Channel Management, Distribution und Vermarktung. Mit ZDF zu Hause und H2O & Friends werden zwei bekannte ZDF-Marken im FAST-Umfeld breiter verfügbar gemacht.

## **AKIBA ANIME: Japanische Serienwelten für Fans und Neugierige**

Der FAST Channel **AKIBA ANIME** bringt bekannte Anime-Serien aus Action, Abenteuer, Fantasy, Sport, Comedy und Drama zusammen und richtet sich an langjährige Fans ebenso wie an alle, die Anime neu für sich entdecken möchten. Im Mittelpunkt stehen dabei oft Charaktere, die Herausforderungen meistern, über sich hinauswachsen und ihren eigenen Weg gehen. Zu sehen sind unter anderem *Demon Slayer*, *Sword Art Online*, *Assassination Classroom*, *Beelzebub*, *Haikyu!!*, *Free!*, *Kenichi* und *The Knight in the Area*.

Der von Mainstream Media AG betriebene FAST Channel startet mit rund 450 Episoden. Die Serien sind in hochwertiger deutscher Synchronisation verfügbar.

Mit den vier neuen Channels erweitert Zattoo die inhaltliche Bandbreite seines FAST-Angebots:

„Unsere Nutzerinnen und Nutzer wünschen sich ein Programm, das zu ihren unterschiedlichen Interessen und Lebenssituationen passt. FAST Channels ergänzen das klassische Fernsehen dort, wo es um spezifische Themen und Vorlieben geht – von Klinikserien über Homestorys bis Anime. Mit Herzfrequenz, ZDF zu Hause, H2O & Friends und AKIBA ANIME bringen wir vier solcher Angebote ins Zattoo-Programm und sorgen damit für noch mehr Abwechslung“, sagt Jan Kröling, VP Content bei Zattoo.



### **Über Zattoo**

Zattoo ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

### **Pressekontakt**

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).