Pressemitteilung

TV-Streaming während der EM auf Rekordniveau

1,8 Millionen Zuschauer verfolgten die EURO 2016 bei Zattoo

Berlin, 12. Juli 2016 – Mit dem Titel endete die Europameisterschaft für Portugal, mit einem Nutzerrekord endete sie für Zattoo. Insgesamt verfolgten rund 1,8 Millionen Zuschauer Spiele der EM in den Applikationen des TV-Anbieters, davon über 800.000 in Deutschland. Einer der Gründe für die neuen Höchstwerte ist die stark gestiegene Nutzung von Zattoo auf den großen TV-Bildschirmen. Gegenüber der WM 2014 hat sie sich verzehnfacht.

Im Laufe der EM hatten die sechs Spiele der deutschen Mannschaft Zattoo neue Spitzenwerte beschert. Das Spiel mit den meisten Zuschauern war aber das Finale Portugal gegen Frankreich. Nie zuvor schauten in Deutschland so viele Menschen zeitgleich über das Angebot des TV-Streaming-Anbieters Fernsehen. Allen Klischees zum Trotz fesselten die Begegnungen auch zahlreiche Frauen an den Bildschirm, wobei das deutsch-französische Halbfinalspiel von allen Spielen den höchsten Frauenanteil unter den Zuschauern auf Zattoo aufwies. Für das Spiel England gegen Wales interessierten sich die Zuschauerinnen auf Zattoo am wenigsten.

Zattoo Nutzungsdauer auf dem TV-Gerät steigt rasant

Verglichen mit der WM 2014 wurden während der EM 2016 fast doppelt so viele Stunden über Zattoo ferngesehen. Immer beliebter wird das Fußballvergnügen mit Zattoo auf dem großen TV-Bildschirm. Die monatliche Nutzung der Zattoo Apps für connected TVs hat sich seit der WM 2014 verzehnfacht. Damit entfiel während der EM 2016 ein Viertel der Sehdauer von Zattoo auf internetverbundene TV-Geräte. Der Anteil der Zattoo-Nutzung auf TV-Bildschirmen liegt in diesem Fußball-Sommer nur noch knapp hinter der Nutzung auf Smartphone und Tablets (35%) bzw. der Webnutzung (40%). Zum Vergleich: Während der EM 2012 dominierte das Streamen via Web noch klar gegenüber den mobilen Endgeräten, zur EM 2008 war selbst Streamen auf Smartphones und Tablets noch gar kein Thema.

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

„Mit der Europameisterschaft konnte Zattoo die Nutzung auf den großen Bildschirmen weiter deutlich steigern“, freut sich Jörg Meyer, Chief Officer Content und Consumer bei Zattoo. „Die Zahlen spiegeln ganz unbestritten ein großes Fußballinteresse der Zattoo-Nutzer wider. Uns zeigen sie aber vor allem, dass sich TV-Streaming als Alternative neben den traditionellen Empfangswegen auch für das TV-Gerät im Wohnzimmer etabliert.“

Zattoo war 2006 zur Fußballweltmeisterschaft in Deutschland gestartet. Zehn Jahre später ist TV-Streaming in vielen deutschen Haushalten angekommen. Einer aktuellen GfK-Studie im Auftrag von Zattoo zufolge, spielen bereits mehr als die Hälfte der Deutschen mit dem Gedanken, ihr TV-Programm zukünftig ausschließlich online zu streamen.*

* Internet-TV-Nutzungsstudie, durchgeführt von GfK im Auftrag von Zattoo

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117