Pressemitteilung

Zattoo misst das Schweizer Olympia-Fieber im TV

Nicola Spirig schlägt Fabian Cancellara

Zürich, 23. August 2016 – Die Olympischen Spiele von Rio de Janeiro sind zu Ende. Das Schweizer Fernsehen war mit vielen Kommentatoren und Experten in Brasilien vor Ort und bot dem Publikum mehr als 400 Stunden Live-Sport. Zattoo wollte wissen, welche olympischen Momente die Schweizer Fernsehzuschauer dabei am meisten interessierten. Die Auswertungen der Nutzungszahlen zeigen: Besonders die Aussicht auf Medaillen für das eigene Land liess die Schweizer einschalten. Die Triathletin Nicola Spirig lockte dabei die meisten Zuschauer vor den Bildschirm.

Die Top 5 Olympischen TV-Highlights[1] der Schweiz

Platz 1: Triathlon – Nicola Spirig konnte ihren Triumph von London 2012 fast wiederholen. Am Ende reichte es für Silber. Bei den Schweizer Fernsehzuschauern lag das Rennen hoch im Kurs und schaffte es auf den obersten Podestplatz.

Platz 2: Zeitfahren – In der Gunst der Zuschauer auf dem 2. Platz: Fabian Cancellara krönt seine Radfahr-Karriere und wird am 10. August zum zweiten Mal Olympiasieger.

Platz 3: Mountainbike – Nino Schurter war in der Zuschauergunst Fabian Cancellara dicht auf den Fersen. Seine Goldfahrt am letzten Wettkampftag in Rio bedeutete Platz 3 bei den Schweizer Fernsehzuschauern.

Platz 4: Rudern – Am 7. Wettkampftag erkämpfte sich der Leichtgewichts-Vierer mit Mario Gyr, Simon Niepmann, Simon Schürch, Lucas Tramèr mit anderthalb Sekunden Vorsprung auf die Dänen die Goldmedaille und den vierten Rang in den Einschaltquoten.

Platz 5: Schiessen – Die Schweizer verfolgten auch mit Interesse den Wettkampf von Heidi Diethelm Gerber, die mit der Sportpistole die erste Medaille für die Schweiz gewann.

Giulia Steingruber ist die erste Schweizer Kunstturnerin, die jemals eine Olympiamedaille gewonnen hat. Auch das interessierte viele Schweizerinnnen und Schweizer. In die Top-5 der Zuschauergunst hat es ihr Bronze-Sprung allerdings knapp nicht geschafft.

---

[1] Die Top-5 in der Gunst der Zattoo-User gemessen an der Nutzer-Zahl, die in der gleichen Minute eingeschaltet haben auf SF-2, RTS Deux und RSI-LA2

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

Veränderter Fernsehkonsum: Schweizer schalteten auch nachts ein

Obwohl viele Wettkämpfe nach europäischer Zeit auch zu später Stunde ausgetragen wurden, hat das die Schweizer nicht abgeschreckt. Die Sommerspiele von Rio sorgten für ein verändertes Sehverhalten vor dem Bildschirm. Deutlich mehr Schweizer schauten zu Nachtzeiten. So verdoppelte sich der Late-Night-Anteil (23 Uhr bis 6 Uhr) an der Gesamt-Nutzungsdauer während der Olympiade im Vergleich zum gleichen Monat im Vorjahr von 6 Prozent auf 13 Prozent. Die Auswertungen zeigen auch, es sind vor allem junge Männer, die nachts nicht genug bekommen konnten von Olympia in Rio.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117