



Tamedia AG
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D
kommunikation@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

Weko und Bundeskartellamt genehmigen Mehrheitsbeteiligung von Tamedia an Zattoo

Zürich, 2. April 2019– Tamedia gab im August 2018 bekannt, ihre Anteile an Zattoo International AG auf über 50 Prozent zu erhöhen und damit die Mehrheit am Unternehmen zu übernehmen. Nach einer Prüfung haben die Eidgenössische Wettbewerbskommission Weko sowie das Bundeskartellamt in Deutschland der Mehrheitsbeteiligung durch Tamedia zugestimmt.

Zattoo ist in der Schweiz klarer Marktführer im Bereich TV-Streaming und auch in Deutschland die Nummer 1. Das Unternehmen hat erst kürzlich angekündigt, das Endkundengeschäft von Magine TV Germany zu übernehmen und damit seine Führungsposition in Deutschland weiter auszubauen. Zattoo ist neben dem Endkundengeschäft auch B2B-Dienstleister für Anbieter von Kabelfernsehen und IPTV. Mit mehreren dutzend B2B-Kunden wie SALT, Hotwire Communications oder 1&1 ist Zattoo eine der global erfolgreichen TV-As-A-Service-Plattformen und heute schon führend im europäischen Markt. Im letzten Jahr ist der Umsatz von Zattoo um 30 Prozent gewachsen und der Wachstumskurs wird weiter fortgesetzt.

Samuel Hügli, Mitglied der Unternehmensleitung und Leiter Technologie & Beteiligungen von Tamedia sowie designierter VR-Präsident von Zattoo: «Wir freuen uns über den positiven Entscheid der Weko und des Bundeskartellamtes. Im smarten TV-Streaming sehen wir weiteres grosses Potenzial und werden gemeinsam mit dem Zattoo-Team und der Gründerin Bea Knecht den Ausbau von Zattoo vorantreiben.»

Bea Knecht, Gründerin von Zattoo: «Mit der Übernahme der Mehrheit geht die langjährige Partnerschaft mit Tamedia in die nächste Phase. Ich werde weiterhin stark finanziell und ideell beteiligt sein. Wir haben noch viel vor.»

Nick Brambring, CEO von Zattoo: «Wir werden Zattoo als führender TV-Streaming-Dienst im Endkundengeschäft und auch als B2B-Dienstleister weiterentwickeln. Der

Markt ist reif und Zattoo mit einem starken Produkt und einem erfahrenen Team sehr gut positioniert.»

Kontakt

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia
+41 44 248 41 94, simon.marquard@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'700 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tamedia.ch

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 20 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst rund 250 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen.

www.zattoo.com/de