

Pressemitteilung

Zattoo begrüßt Dr. Nikoletta Tamas als neue Chief People Officer

Berlin/Zürich, 15. August 2024 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo freut sich, die Ernennung von Dr. Nikoletta Tamas zur neuen Chief People Officer (CPO) bekannt zu geben. Mit dieser Ernennung unterstreicht Zattoo sein Engagement, die Teamzufriedenheit zu steigern und eine leistungsstarke, innovative Unternehmenskultur zu fördern.

Nikoletta bringt eine umfassende Expertise im Personalwesen mit. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in führenden Positionen bei international agierenden Unternehmen, darunter als VP People & Culture bei Patient21 und als Chief People Officer bei DCMN. Zu ihren Schwerpunkten zählen Change Management, Talent Management, Learning & Development sowie Organisationsentwicklung und Arbeitsrecht.

In ihrer neuen Rolle als Chief People Officer und Mitglied des Management Teams bei Zattoo wird Nikoletta die Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung der gesamten Personalstrategie übernehmen. Sie leitet ein Team von über 20 motivierten und qualifizierten Expertinnen und Experten, das in fünf Bereiche unterteilt ist: Talent Acquisition, People Operations, Learning & Development, Agile Practice sowie Workplace & Onsite IT.

Gemeinsam mit ihrem Führungsteam wird sie daran arbeiten, die Unternehmensvision in Einklang mit den Werten von Zattoo zu erreichen, um ein gesundes Wachstum und eine hervorragende Employee Experience zu gewährleisten.

„Ich freue mich sehr, ab sofort Teil von Zattoo zu sein und die Möglichkeit zu haben, in einem so stark werteorientierten und gleichzeitig innovativen Umfeld die Verantwortung für die Personalstrategie zu übernehmen. Mein Ziel ist es, die Kultur der Leistung, des Lernens und des Vertrauens zu stärken und eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden wohlfühlen und ihr volles Potenzial entfalten können“, so Nikoletta Tamas, neue Chief People Officer bei Zattoo.

Nick Brambring, CEO von Zattoo, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, Nikoletta bei Zattoo willkommen zu heißen. Mit ihrer umfassenden Erfahrung und Expertise wird sie eine entscheidende Rolle dabei



spielen, unser Team zu stärken und die Personalstrategie an unsere Unternehmenszielen auszurichten, um den langfristigen Erfolg von Zattoo sicherzustellen."

Ein Foto von Nikoletta können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an:

Foto: Zattoo/Nadine Stenzel

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).