

Communiqué de presse

Tina Rodriguez nommée CEO de Zattoo

Zurich/Berlin, le 21 septembre 2026 - Le conseil d'administration de Zattoo a nommé Tina Rodriguez au poste de CEO. Elle dirige l'entreprise en tant que CEO ad interim depuis avril 2026, à la suite du départ de Roger Elsener. Dans ses nouvelles fonctions, elle poursuivra la transformation stratégique de Zattoo et accompagnera la croissance de l'entreprise.

Tina Rodriguez a rejoint Zattoo en janvier 2026, d'abord en tant que Chief Consumer Officer, puis également comme CEO ad interim depuis avril 2026. Auparavant, elle a occupé plusieurs fonctions dirigeantes chez Liberty Global, Sunrise, UPC Suisse et Unitymedia.

Depuis sa prise de fonction, Zattoo a su démontrer l'efficacité de la stratégie engagée. Parmi les principales avancées figurent le partenariat de commercialisation avec Ströer, le lancement de la propre activité FAST Channel de Zattoo avec Zeno True Crime ainsi que plusieurs nouveaux clients de renom dans le domaine B2B, dont Joyn Suisse en tant que nouveau client du produit Zattoo Ingest. Par ailleurs, Zattoo Orchestrate a été lancé avec succès pour la première fois chez Elisa Eesti, un opérateur estonien de services télécom et de divertissement. Cette mise en service marque une étape importante pour le portefeuille Zattoo Modular.

Daniel Mönch, président du conseil d'administration de Zattoo : « Nous sommes très heureux de nommer Tina Rodriguez au poste de CEO de Zattoo. Au cours des derniers mois, elle a dirigé l'entreprise avec une orientation stratégique claire, poursuivi avec constance le processus de transformation et assuré la stabilité en interne comme en externe. Nous allons poursuivre cette voie ensemble. »

Tina Rodriguez, CEO de Zattoo : « Au cours des six derniers mois, nous avons accompli beaucoup de choses en tant qu'équipe et poursuivi le développement de notre stratégie de transformation et d'innovation dans un environnement de marché en constante évolution. Je remercie le conseil d'administration pour la confiance qu'il m'accorde et tout particulièrement l'ensemble des Zattooies, qui m'ont soutenue ces derniers mois grâce à leur excellent travail. Je me réjouis beaucoup de poursuivre cette collaboration à l'avenir ! »



À propos de Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) est l'un des principaux fournisseurs de TV en streaming en Europe, avec plusieurs millions d'utilisatrices et utilisateurs chaque mois. Fondée en 2005, l'entreprise emploie plus de 220 collaboratrices et collaborateurs et a son siège principal à Zurich, avec un second site à Berlin. En Suisse, en Allemagne et en Autriche, Zattoo propose toutes les chaînes TV populaires en qualité HD et Full HD ainsi qu'un vaste catalogue de contenus vidéo à la demande. Zattoo est disponible sur la quasi-totalité des appareils, notamment les Smart TV, PC et ordinateurs portables, lecteurs de streaming ainsi que smartphones et tablettes. Depuis 2012, l'entreprise fournit également sa technologie aux entreprises de médias et aux opérateurs de réseau dans le monde entier via un modèle de TV-as-a-Service. En outre, Zattoo propose aux annonceurs et à ses partenaires des solutions de régie publicité CTV et d'AdTech pour le streaming. Le groupe média suisse TX Group est actionnaire de Zattoo depuis 2008 et détient plus de 50 % du capital depuis 2019. Depuis 2021, Zattoo contribue à la protection du climat et est [certifiée ClimatePartner](#).

Contact Presse

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Vous pouvez télécharger notre logo [ici](#)

Pour plus d'informations : <https://zattoo.com/company/press/>

Suivez-nous sur [LinkedIn](#).