Pressemitteilung

Zattoo relauncht seine Apple TV-App:

Jetzt mit drei neuen Funktionen und verbesserter Usability

Zürich, 21. Dezember 2017 – Passend zu Weihnachten launcht Zattoo seine weiterentwickelte Apple TV-App. Die aktualisierte App bietet ein verbessertes Nutzererlebnis und drei neue Funktionen für ein hochwertiges TV-Streaming. Neu sind für Schweizer User die Suchfunktion, die Highlights-Page mit Programmempfehlungen sowie die On Demand-Funktion.

Zattoo, Europas grösster TV-Streaming-Anbieter, hat seine vor rund zwei Jahren eingeführte Apple TV-App wesentlich weiter entwickelt. Neu sind für Schweizer Nutzer die Menüführung bei der Suche, die Highlights-Page und die On-Demand-Funktion.

„Internetfähige Fernseher sind auf dem Vormarsch und TV-Streaming ist beim täglichen Medienkonsum nicht mehr wegzudenken“, so Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer bei Zattoo. „TV-Streaming etabliert sich auch dank Apple TV als attraktive Alternative zu traditionellen Verbreitungswegen wie Kabelfernsehen. Das spiegelt sich deutlich in unseren Nutzerzahlen wieder. Rund 20 Prozent der Zattoo-Nutzung in der Schweiz findet bereits über Connected TV-Apps statt.”

Mit der neuen **Suchfunktion** lassen sich in der Apple TV-App Sender und Fernsehsendungen schneller finden. Wird die App geöffnet, so ist zum Start Live-TV zu sehen. Von dort aus gelangt der Nutzer über den „Watch TV“-Button zur Senderliste, die jetzt direkt im Player aufrufbar ist. Dabei wird mit der Funktion „Hold to dictate“ die native Diktierfunktion (native Voice Search) von Apple unterstützt. Neu ist auch das „Swipe down for info“-Feature, das zu Senderinformationen sowie zur Replay- und zur Recording-Funktion führt.

Wie auch in der Web-Version und den mobilen Apps von Zattoo gibt der Menüpunkt **Highlights** einen Überblick, was andere Nutzer gerade anschauen sowie TV-Tipps aus der Zattoo-Redaktion zu beliebten Sendungen und zu verschiedenen Genres.

Ebenfalls komplett neu in der App ist die Funktion **On Demand**. Somit haben Nutzer auch über die Apple TV-App Zugriff auf eine umfangreiche Auswahl mit Serien, Dokumentationen und TV-Klassikern.

Mit seinen Apps für Connected TVs lässt sich mit Zattoo einfach und unkompliziert auch auf dem grossen Bildschirm streamen. Neben der App für Apple TV ist Zattoo auch mit Applikationen auf

internetverbundenen Fernsehern wie Samsung Smart TV und Android TV präsent sowie auf der Xbox One und auf Amazon Fire TV. Darüber hinaus unterstützt Zattoo TV-Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Damit ist Zattoo eine attraktive Alternative zu traditionellen TV-Empfangswegen über Kabel oder Satellit.

Anbei erhalten Sie Screenshots der App zur freien Nutzung.

Hier geht es zu weiteren Informationen zur Apple TV-App:
https://zattoo.com/ch/so-gehts/zattoo-apple-tv-fernsehen/

Über Zattoo
Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Sonja May, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com