

Communiqué de presse

Zattoo fête ses 20 ans

Du pionnier au principal fournisseur de streaming TV en Europe

Zurich/Berlin, le 16 juin 2025 – Lorsque Zattoo a diffusé pour la première fois de la TV en direct sur Internet via un PC pendant la Coupe du Monde de football en 2006, il n'existait pas encore de smart TV, Netflix envoyait encore des DVD par la poste et l'industrie était encore loin de ce que l'on appelle aujourd'hui le streaming. 20 ans plus tard, cette innovation pionnière est devenue l'une des principales plateformes TV en Europe, avec des millions d'utilisateurs actifs, une activité B2B internationale, un positionnement technologique de premier plan et un objectif clair : rendre la télévision plus simple, plus intelligente et plus durable.

20 ans de Zattoo – une success story européenne

Ce qui a commencé en 2005 comme une idée audacieuse de Bea Knecht et Sugih Jamin était en avance sur son temps : une TV en direct, légale, gratuite et accessible à tous. Bien avant YouTube ou Sky, Zattoo diffusait déjà de grands événements sportifs en ligne. En l'espace d'un an, plus d'un million de personnes utilisaient le service – sans aucun budget publicitaire.

Depuis, Zattoo n'a cessé d'influencer le monde de la télévision. Zattoo a été un pionnier technologique avec ses applications mobiles, ses solutions pour smart TV, la TV de rattrapage (Replay TV) et la combinaison entre télévision linéaire et contenus à la demande. Dans le domaine publicitaire aussi, Zattoo a ouvert la voie : première plateforme TV à permettre le remplacement dynamique des blocs publicitaires dans les flux en direct. En plus de son activité directe auprès des consommateurs, l'entreprise établit aussi des standards dans le B2B : depuis 2012, Zattoo gère des plateformes en marque blanche pour de grands opérateurs télécoms internationaux, comme 1&1 en Allemagne, Salt en Suisse ou Waoow au Danemark.

Leader technologique avec des convictions

Aujourd'hui, Zattoo exploite sa plateforme TV pour plus de 30 opérateurs dans dix pays. La plateforme offre la plus large couverture technique parmi les fournisseurs comparables – que ce soit via smart TV, appareils de streaming comme Fire TV et Apple TV, appareils mobiles ou via le web. Depuis 2020, Zattoo est climatiquement neutre et a reçu la même année le prestigieux Technology &

Engineering Emmy® Award.

Mais Zattoo, ce n'est pas que de la technologie : plus de 250 collaborateurs et collaboratrices de plus de 40 nationalités façonnent ensemble l'avenir de la TV et du streaming vidéo, portés par une culture forte et unique.

Regard vers l'avenir : un nouveau chapitre commence

Zattoo répond à la transformation du secteur TV avec de l'innovation et une vision stratégique claire. Dans un monde où la vidéo est la source principale d'information et de divertissement, Zattoo s'engage avec cette mission : "We make streaming easy". À l'avenir, Zattoo se concentrera stratégiquement sur quatre domaines d'activité : une offre direct-to-consumer pour les fans de streaming en Suisse, en Allemagne et en Autriche, une plateforme TV end-to-end pour les fournisseurs d'accès à Internet (ISP), des solutions modulaires best-of-breed pour les ISP, les diffuseurs et les fournisseurs OTT, ainsi que des solutions publicitaires pour le marché CTV.

Un anniversaire placé sous le signe de la gratitude et de la communauté

Zattoo fête ses 20 ans non seulement en interne, mais aussi avec sa communauté, ses partenaires, ses clients et ses utilisateurs. En remerciement, tous les abonnés payants en Allemagne et en Suisse reçoivent en juin un mois gratuit de Zattoo Plus Entertainment. À partir du 16 juin, 20 abonnements annuels à Zattoo Ultimate seront également tirés au sort sur les réseaux sociaux dans la région DACH. Un film anniversaire avec des histoires et des témoignages marquants, un site web dédié rempli de moments forts, ainsi que les vœux personnels de compagnons de route de longue date complètent les festivités.

Roger Elsener, CEO de Zattoo : « Il y a 20 ans, nous avons fait le premier pas pour amener la télévision sur Internet – malgré de nombreuses résistances, mais avec une vision claire. Aujourd'hui, ce sont des millions de personnes qui regardent via notre plateforme. Nous en sommes très fiers. Nous célébrons cet anniversaire avec reconnaissance et avec l'ambition de continuer à façonner le streaming TV et vidéo de manière durable à l'avenir. »

Tu trouveras plus d'informations sur l'histoire, la vision et l'avenir de Zattoo sur : <https://zattoo.com/ch/fr/20-ans>

À propos de Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).