Pressemitteilung

Zattoo startet heiße Werbephase

Der Streaming-Anbieter will bei DVB-T Nutzern mit einem attraktiven Wechselangebot punkten

Berlin, 6. März 2017: Am 29. März endet in vielen deutschen Ballungszentren das bisherige Antennenfernsehen DVB-T. Für mehrere Millionen Haushalte verschwindet damit bald die letzte Möglichkeit, Privatsender kostenlos zu empfangen. Außerdem müssen die meisten Betroffenen in neue Empfangsgeräte investieren, wenn sie weiter über Antenne fernsehen wollen. Seit Januar bewirbt Zattoo daher in einer crossmedial angelegten Kampagne die Vorteile von TV-Streaming als Alternative zu DVB-T2.

Mit dem heutigen Tag startet Zattoo zusammen mit den Partnern Google Chromecast und dem Radiosender ENERGY eine große Umtauschaktion. 2.000 von der DVB-T Umstellung betroffene Haushalte können alte Receiver oder Antennen gegen einen 3-Monate Zattoo Premium-Gutschein im Wert von rund 30 Euro kombiniert mit einem Google Chromecast Streaming Media Player eintauschen.

Die Aktion wird über die beliebten Technik-YouTuber FelixBa und Swagtab verbreitet. Zusätzlich bewirbt ENERGY den Umtausch an ihren Senderstandorten in Berlin, Hamburg, München, Nürnberg und Stuttgart. In Hamburg, München und Berlin finden zusätzlich exklusive Konzerte statt. Bei den Radio ENERGY-Konzerten stehen im März *Pohlmann* in München (23.3.) und A*lle Farben* in Berlin (24.3.) live on Stage. Die Konzertkarten werden unter den ENERGY-Hörern verlost und Konzertteilnehmer erhalten einen Google Chromecast Streaming Media Player sowie 3-Monate Zattoo Premium, wenn sie sich gleichzeitig von ihrem alten DVB-T Receiver trennen. Auch auf dem newTV-Kongress der nextMedia Initiative der Stadt Hamburg (21.3.) werden Kongressteilnehmer „alt gegen neu“ tauschen können.

Weitere Werbemaßnahmen begleiten die Aktionen, darunter insbesondere Spots auf zielgruppennahen Sendern von ProSiebenSat.1, Online-Plattformen wie YouTube und Facebook sowie Audiowerbung bei Musikstreaming-Anbietern und in Podcasts. Zattoo macht auch erstmals Info-Screen Werbung in Bahnhöfen des öffentlichen Nahverkehrs im Ruhrgebiet, Düsseldorf, Köln und Frankfurt.

Die Kommunikationsoffensive unter dem Motto „I have a stream“ ist die größte in der Unternehmensgeschichte und nicht bloß eine Kampagne, sondern eine Mission, die Fernsehzuschauer über TV-Streaming mit allen Vorteilen auch des zeitversetzten Fernsehens zu informieren. Ziel ist es, dass TV-Streaming über Plattformen wie Zattoo als echte Alternative zu traditionelleren Verbreitungswegen, insbesondere Satelliten und DVB-T TV, wahrgenommen wird.

„Die Erfolge unserer bereits im letzten Jahr gestarteten, umfangreichen Informationsmaßnahmen lassen sich bereits sehen,“ so Jörg Meyer, Chief Officer Content &

Consumer bei Zattoo: „Seit Anfang des Jahres haben wir über 190.000 neue Nutzer gewonnen und die Anzahl der Premium-Abonnenten um 15 Prozent steigern können."

Zattoo erwartet in den nächsten Wochen weiteres Wachstum. Eine jüngst publizierte Umfrage von TNS Infratest zeigte, dass anlässlich der DVB-T Umstellung rund 500.000 Haushalte einen Wechsel vom Antennen-Fernsehen zu TV-Streaming planen. „Die Gründe dafür sehen wir auch in der einfachen Installation und den geringen Kosten. Zattoo kann man völlig ohne Anschaffungskosten einfach ausprobieren – und wenn es einem nicht gefällt, kann man sich immer noch einen neuen DVB-T2 Receiver kaufen", so Jörg Meyer.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo unterstützt Streaming über Google Chromecast und Apple Air Play und bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Über Google Chromecast

Google Chromecast ist ein Streaming Media Player, mit dem man sich Lieblingsfilme, -serien, -spiele und -musik auf den Fernseher holen kann. Mit Google Chromecast wird das Smartphone zur Fernbedienung. Einfach in mehr als 1.000 für Google Cast optimierten Apps auf das Cast-Symbol tippen und schon laufen die Lieblingsinhalte auf dem großen Bildschirm. Über das Smartphone kann man Inhalte suchen, die Wiedergabe starten oder pausieren. Favoriten von Netflix, YouTube, 7TV, Sky Online, Maxdome oder Google Play anschauen und mit Google Fotos die schönsten Urlaubsbilder in groß streamen. So kann man auch die Lieblingssongs mit Spotify und Deezer anhören oder eine Runde Just Dance Now mit den Freunden spielen.

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com, Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117