

Pressemitteilung

Zattoo und Paramount erweitern ihre Partnerschaft in der Werbevermarktung für Pluto TV in der Schweiz

Zürich, 24. April 2026 – Zattoo und Paramount bauen ihre Partnerschaft aus: Ab sofort übernimmt Zattoo den Werbevertrieb für Pluto TV in der Schweiz. Pluto TV ist der führende kostenlose Streaming-TV-Dienst, der eine Vielzahl von linearen Live-Channels sowie zahlreiche On-Demand-Titeln einem internationalen Publikum zur Verfügung stellt, und damit das Portfolio von Zattoo im Bereich Free Ad-Supported Streaming TV (FAST) stärkt.

Seit dem Start im Jahr 2014 hat sich Pluto TV zu einer der weltweit führenden FAST-Plattformen entwickelt und ist inzwischen in mehr als 35 Ländern verfügbar. Die Erweiterung folgt auf den erfolgreichen Start der Werbevermarktungspartnerschaft zwischen Zattoo und Paramount+ im Herbst 2025 und festigt die Zusammenarbeit von Paramount zu einem der wichtigsten CTV-Anbieter in der Schweiz.

Mit der Integration von Pluto TV erweitert Zattoo sein schnell wachsendes CTV-Portfolio, das bereits Partner wie Paramount+, HBO Max und Samsung TV Plus umfasst. Werbetreibende und Agenturen profitieren von grösserer Reichweite und zusätzlichen Werbeumfeldern im Connected-TV-Bereich, wodurch Zattoo seine Rolle als zentraler Vermarktungspartner für Connected TV in der Schweiz weiter stärkt.

Der Schritt spiegelt die Strategie von Paramount wider, die Werbereichweite von Pluto TV in den europäischen Märkten weiter auszubauen. Während Paramount+ auf hochwertige, abonnementbasierte Inhalte setzt, bietet Pluto TV eine kostenlose, werbefinanzierte Alternative mit grosser Reichweite und ermöglicht Werbetreibenden in der Schweiz den Zugang zum gesamten Streaming-Portfolio von Paramount.

Für Werbetreibende bietet Pluto TV ein hochwertiges Content-Umfeld mit mehr als 150 kuratierten Live-Channels sowie ein umfangreiches On-Demand-Angebot. Die Inhalte reichen von beliebten Serien und Filmen bis hin zu Nachrichten, Dokumentationen und Programmen legendärer Marken wie MTV, Comedy Central und Nickelodeon.



Werbespots werden im Vollbild ausgespielt, sind nicht überspringbar und erzielen somit eine besonders hohe Sichtbarkeit sowie hohe Abschlussraten. Gleichzeitig sorgt die zielgerichtete Ausspielung dafür, dass Zielgruppen präzise erreicht und Streuverluste deutlich verringert werden. So verbindet Pluto TV die Reichweite des klassischen Fernsehens mit den Vorteilen digitaler Werbung.

„Die Partnerschaft mit Pluto TV – nur sechs Monate nach dem Vermarktungsstart für Paramount+ – unterstreicht die Wirksamkeit unserer CTV- und Streaming-Werbestrategie. Schweizer Werbepartner profitieren von einem hochwertigen Portfolio und präziser Zielgruppenansprache“, sagt Tina Rodriguez, CEO von Zattoo.

„Mit der Vertiefung unserer Partnerschaft mit Zattoo, einem wichtigen Marktakteur, treiben wir den Ausbau von Pluto TV in der Schweiz voran und stärken unsere Position als erste Anlaufstelle für Zuschauer und Werbekunden im Free-Streaming“, fügt Maciej Walczyk, Vice President Advertising Sales Northern, Eastern & Central Europe bei Paramount, hinzu.



Über Paramount, a Skydance Corporation

Paramount ist ein führendes, global tätiges Medien- und Entertainmentunternehmen der nächsten Generation mit drei Geschäftsbereichen: Studios, Direct- to-Consumer und TV-Media. Das Portfolio des Unternehmens vereint legendäre Marken, darunter Paramount Pictures, Paramount Television, CBS – der meistgesehene Fernsehsender in Amerika –, CBS News, Nickelodeon, MTV, BET, Comedy Central, Showtime, Paramount+, Pluto TV und die Animations-, Film-, TV-, Interactive/Games- und Sportbereiche von Skydance. Weitere Informationen finden Sie auf www.paramount.com.

Über Pluto TV

Pluto TV ist ein weltweit führender Anbieter von kostenlosem Streaming-Fernsehen und gehört zum Geschäftsbereich Direct-to-Consumer von Paramount, einem Unternehmen der Skydance Corporation - einem führenden globalen Medien- und Unterhaltungskonzern der nächsten Generation. Das Portfolio des Unternehmens vereint legendäre Marken wie Paramount Pictures, Paramount Television, CBS – Amerikas meistgesehener Fernsehsender –, CBS News, CBS Sports, Nickelodeon, MTV, BET, Comedy Central, Showtime, Paramount+, Pluto TV sowie die Geschäftsbereiche Animation, Film, Fernsehen, Interaktive Medien/Spiele und Sport von Skydance. Weitere Informationen finden Sie unter www.paramount.com.

Über Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).