Pressemitteilung

Premiere für Programmatic TV:
Zattoo kooperiert mit AppNexus

Erstmalig werden Programmatic TV-Kampagnen im linearen TV individuell

Berlin / Hamburg, 11. September 2017 – Zattoo und AppNexus, zwei der führenden Anbieter in den Bereichen TV-Streaming und programmatische Werbeauslieferung, treiben Programmatic TV voran und feiern Premiere für die framegenaue, vollautomatisierte Video-Spot-Auslieferung im TV-Umfeld. Zattoo setzt seit August die Supply Side Platform (SSP) von AppNexus zur digitalen TV-Werbung ein. Im Zuge der Zusammenarbeit können Werbungtreibende erstmals über die Dynamic Ad Insertion von Zattoo und AppNexus TV-Kampagnen in Echtzeit, personalisiert und programmatisch aussteuern. TV-Werbung kann dann im Zattoo Live-Stream durch Werbespots in Echtzeit framegenau ersetzt werden. Werbungtreibenden stehen damit bekannte Features aus der Online-Welt wie Targeting und Frequency Capping zur Verfügung. Hohe Streuverluste von TV-Kampagnen werden so reduziert, vor allem bei der TV-Zielgruppe zwischen 14 bis 49 Jahre.

Die Partnerschaft der Unternehmen schafft zahlreiche Synergieeffekte, von denen sowohl die Werbekunden als auch die Zattoo-Nutzer profitieren. Mittels der neuen, von Zattoo entwickelten Server Side Ad Insertion ist es möglich, TV-Werbeblöcke nahtlos in den Live-TV-Stream einzubetten. Werbungtreibende sind somit sofort in der Lage, ihre Kampagnen zielgerichtet und individualisiert an verschiedene Audiences auszurichten. Über die adserverbasierte Werbeauslieferung erschließt sich für Werbekunden die exakte Ausweisung relevanter Messgrößen, z.B. Brutto-, Netto-Reichweite, oder VTR. Erstmalig für TV-Kampagnen ist auch ein Frequency Capping möglich, um die Anzahl an Werbeauslieferungen zu steuern und Nutzer vor ärgerlichem Werbespam zu schützen. Weitere positive Effekte der neuen Werbeeinblendung: Für den Nutzer entstehen keine störenden Ladezeiten (Buffering) und Ad Blocker haben keine Chance, die Auslieferung der Werbung zu unterbinden.

Oliver Knappmann, Chief Sales Officer Zattoo: „AppNexus gilt weltweit als einer der größten Technologieanbieter in der Branche und ist für einen Großteil der programmatisch ausgesteuerten Werbung im Netz verantwortlich. Die Zusammenarbeit für Programmatic TV kennzeichnet einen weiteren strategisch wichtigen Schritt in Richtung effektiver Werbeausspielung auf unserer Plattform und bietet audience-spezifische Vermarktungsmöglichkeiten.“

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

Ulrich Hegge, Vice President Strategic Market Development DACH bei AppNexus: „Die Revolution des Fernsehens hat lange begonnen. Als Reichweitenbringer wird TV-Werbung weiterhin eine Rolle spielen. Die damit verbundene breite Streuung, wie wir sie aus der Werbeschaltung im klassischen Fernsehen kennen, ist aber für viele Werbungtreibende stark einschränkend.“ Hegge sieht besonders bei der Individualisierung und bei Performance-Kampagnen klassisches TV im Nachteil: „Je nach Ziel einer Kampagne scheidet Werbung in TV-Umfeldern komplett aus. Auf Basis der AppNexus-Technologie bietet Zattoo jetzt die individuelle, programmatische Aussteuerung von Fernsehwerbung. Werbekunden von Zattoo profitieren von signifikanten Reichweiten und besserem User-Engagement, denn sie können ihre Botschaft passgenau auf unterschiedliche Marktsegmente zuschneiden. Eine höhere Effizienz und Effektivität im Vergleich zu herkömmlicher TV-Werbung ist somit garantiert.“

Über Zattoo
Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt für Zattoo:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur für Zattoo:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com, Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117

Über AppNexus
AppNexus ist ein Unternehmen für Internet-Technologie, das den Echtzeit-Kauf und -Verkauf von digitaler Werbung ermöglicht und optimiert. Auf der leistungsfähigen Plattform für Echtzeit-Entscheidungen laufen Anwendungen, die die Erlöse von Publishern maximieren. Werbetreibende und Agenturen nutzen Daten und Machine Learning für intelligente und individuelle Kampagnen. AppNexus hat seinen Hauptsitz in New York City und beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter in Büros über 5 Kontinente hinweg. Für weitere Informationen folgen Sie @AppNexus auf Twitter oder besuchen Sie appnexus.com.

PR-Agentur für AppNexus**:**
Agentur Frau Wenk+++ GmbH
Tel: 040 3290 4738 -0
E-Mail: appnexus@frauwenk.de