

Pressemitteilung

Noch schneller Zugang zu Live-TV

Zattoo Inhalte ab sofort direkt im Live-Bereich auf allen Geräten mit Google TV

Berlin, 1. Juni 2023 – Zattoo ist einer der ersten Anbieter in Europa, der ab sofort in Deutschland direkten Zugang zu Live-Fernsehen auf allen Geräten mit Google TV bietet. Möglich macht das die Verfügbarkeit der Zattoo Live-TV-Inhalte über den neuen Live-Tab auf dem Google TV-Homescreen.

„Nutzerinnen und Nutzer verbringen einen Großteil ihrer Zeit an ihrem TV-Gerät immer noch mit klassischem Live-Fernsehen“, kommentiert Constanze Gilles, die das Konsumentengeschäft von Zattoo leitet. „Indem die Inhalte von Zattoo jetzt direkt bei Google TV zu sehen sind, bieten wir einen noch einfacheren und schnelleren Zugang zu Live-TV-Inhalten. Mit Blick auf den kommenden Wegfall der Umlagefähigkeit der TV-Kabelgebühren in 2024, zeigt sich einmal mehr der Vorteil von TV-Streaming gegenüber herkömmlichen Empfangsarten wie dem Kabelfernsehen.“

Über den neuen Live-Tab auf der Google TV-Startseite schauen Nutzerinnen und Nutzer Live-Fernsehen über Zattoo auf allen Geräten mit Google TV, inklusive Chromecast sowie Fernseher mit Google TV von Sony, TCL, Hisense und Philips. Je nach gewähltem Abonnement stehen über 150 Sender zur Verfügung. Auf der Google TV-Startseite werden aktuelle und empfohlene Live-Inhalte bei Zattoo angezeigt und mit einem Klick startet direkt die Wiedergabe der ausgewählten Sendung in der Zattoo App. Im Live-Tab von Google TV bekommen Nutzerinnen und Nutzer zudem die gesamte Programmübersicht sowie eine Übersicht aller Sender angezeigt. Damit kann die eigene Lieblingssendung direkt über Google TV ausgewählt und sofort gestreamt werden.

Nutzerinnen und Nutzer, die Zattoo als Live-TV-Quelle über ihren Google TV verwenden möchten, müssen lediglich vorab ihren Zattoo Account mit Google über die Google Home App verknüpfen. Eine genaue Anleitung dazu gibt es auf unserer Support Seite: <https://support.zattoo.com/hc/de/articles/11429381182226>.

Diejenigen, die noch keinen Account bei Zattoo haben, müssen sich vorab online unter <https://zattoo.com/de> registrieren.

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).