

Pressemitteilung

Fernsehen mit Zattoo ab sofort über den Live-Tab auf dem Amazon Fire TV

Berlin/Wien/Zürich, 21. Juni 2021 – Kurz nach dem Start der Fussball Europameisterschaft integriert Zattoo sein TV-Streaming-Angebot noch tiefer in die Fire-TV-Oberfläche von Amazon. Ab sofort kann Zattoo als direkte Live-TV-Quelle auf dem Amazon Fire TV genutzt werden. Fernsehen mit Zattoo ist damit direkt über den Live-Tab im Hauptmenü des Fire TVs möglich.

“Die Benutzeroberflächen von Streaming-Boxen und Connected TVs entwickeln sich stetig weiter, um den Zugang zu klassischem Fernsehen zu erleichtern. In der Vergangenheit lag der Schwerpunkt dieser Oberflächen zunächst auf Apps, dann auf Video-on-Demand-Inhalten. Der grösste Teil der Nutzungszeit, auch von Connected TVs, entfällt aber nach wie vor auf klassisches Fernsehen und das spiegelt sich zunehmend in den Benutzeroberflächen wieder“, so Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer bei Zattoo. “Für Zattoo bietet dieser Trend im Allgemeinen und die Integration in die Live-TV-Funktion auf dem Amazon Fire TV im Speziellen die Chance, sich den streaming-affinen Nutzergruppen als echte Alternative zu klassischen Empfangswegen wie Kabel und Satellit zu präsentieren und ihnen den Zugang zu Zattoo zu erleichtern.”

Wer auf dem Fire TV direkt über das Hauptmenü Live TV über Zattoo nutzen möchte, muss zunächst die Zattoo App herunterladen und installieren sowie die eigenen Accountdaten eingeben. Danach kann über die Einstellungen des Fire TVs im Bereich “Live TV” Zattoo als TV-Quelle ausgewählt werden.

Besonders interessant ist die Nutzung von Zattoo über den Live-Tab auf dem Fire TV für alle EM Zuschauer in diesem Jahr. Denn wer auf dem Fire TV Live-Fernsehen mit Zattoo nutzt, schaut die EM-Spiele nur noch mit einer Zeitverzögerung von rund 10 Sekunden. Damit bringt Zattoo TV-Streaming 25 Sekunden näher ans Live-Signal als noch zur WM 2018.

Bildmaterial zur Live-TV-Integration von Zattoo auf dem Fire TV finden Sie [hier](#).

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo Europa AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54 78204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf18>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).