Pressemitteilung

Zattoo-Umfrage misst das EM-Fieber der Schweizer

Über 60 Prozent wollen die Europameisterschaft live im TV verfolgen

Zürich, 31. Mai 2016 – In zehn Tagen beginnt in Frankreich das Fussball-Ereignis des Sommers. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Während sich die Schweizer Nati in Lugano warmläuft, bringen sich die Fans zuhause in Stellung. Knapp eine halbe Million (7% der über 14-Jährigen) wollen Wohnung, Garten oder Auto mit der Nationalflagge schmücken. Etwa doppelt so viele informieren sich bereits in den Sportmedien (17%) oder stocken ihre Bier- und Grillvorräte auf (14%). Auch Panini-Sticker (9%) und Trikots (5%) werden fleissig gekauft. Dies sind nur einige Ergebnisse einer repräsentativen GfK-Umfrage im Auftrag von Zattoo.*

Die EM vereint die Nation vor dem Fernseher

Über Petkovics Aufstellung mögen die Meinungen auseinandergehen, das Fernsehprogramm zur EM steht für die Mehrheit fest. Mehr als sechs von zehn Befragten wollen die Spiele live im TV schauen. Wenig überraschend übertrifft die Euphorie der Männer (70%) jene der Frauen (50%). Doch auch regional schwankt die Begeisterung und ist bei den Deutschschweizern (63%) deutlich stärker ausgeprägt als bei den Romands (55%).

EM-Fans haben bestimmte Spiele auf dem Schirm

SRF, ARD und ZDF übertragen alle 51 Spiele der EURO 2016. Vor allem die Begegnungen der Nationalmannschaft stehen dabei im Fokus des Interesses: 43 Prozent der Fussballfans wollen die Spiele von Lichtsteiner, Behrami, Xhaka und Co. sehen. Jeweils rund ein Drittel interessiert sich für die Entscheidungen der Top-Mannschaften, für die Finalrunden oder will spontan einschalten, nach Lust und Laune. Dagegen plant jeder Siebte, alle Spiele zu sehen. Das ist zwar eine Herausforderung, dank Multiscreen heute aber durchaus möglich.

Eigenes Sofa attraktiver als Public Viewing

Obwohl Live-Übertragungen in der Kneipe oder auf öffentlichen Plätzen immer beliebter werden, bleibt das heimische Fernsehgerät der Favorit in der Zuschauergunst. Deshalb gibt mehr als die Hälfte der Befragten an, die Schweizer Elf vom eigenen TV-Sessel aus anfeuern zu wollen – entweder alleine (54%) oder im Familien- oder Freundeskreis (51%). Unter Gleichgesinnten beim Public Viewing zu hoffen, feiern oder zu leiden hat sich etwa jeder Vierte vorgenommen. Das ist gerade bei den Jüngeren unter 30 Jahren sehr beliebt. Indes bereiten sich einige auch darauf vor, interessante Spiele bei der Arbeit zu verfolgen (7%).

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

„Ein Sommerloch müssen TV-Streaming-Anbieter in diesem Jahr sicher nicht befürchten, vielmehr rechnen wir an einzelnen Tagen mit einem Vielfachen der bei uns sonst üblichen Nutzerzahlen“, freut sich Jörg Meyer, Chief Officer Content und Consumer bei Zattoo, bereits auf die EM in Frankreich. „Der Live-Moment von Fussball verbindet über Alter und Beruf hinweg und dank TV-Streaming auf Smartphone und Tablet muss sich niemand sorgen, etwas zu verpassen. Für die EM gilt bei Zattoo: Football’s coming phone.“

Denn tatsächlich würde sich mehr als ein Drittel der an Fussball interessierten Zuschauer ärgern, ein Spiel der ‚eigenen’ Mannschaft zu verpassen. Weitere 10 Prozent wären sogar traurig.

** Zur Umfrage: In einer repräsentativen Online-Umfrage von GfK wurden 1004 deutsch- und französischsprachige Schweizerinnen und Schweizer zwischen 15 und 74 Jahren zu ihrer Einstellung gegenüber der Fussball-Europameisterschaft 2016 befragt. Der Zeitraum der Erhebung war der 12. bis 19. Mai 2016.*

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der grösste TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/ch

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 - 155