

La télévision par Internet reste dominante en Suisse : l'IPTV consolide sa position de leader

La TV en streaming¹ fait désormais pleinement partie du quotidien télévisuel des Suissesses et des Suisses : 78 % utilisent aujourd'hui des offres de streaming, au moins en partie, pour leur consommation télévisuelle. Au total, 71 % des foyers regardent la télévision via Internet² (stable par rapport à l'année précédente). Nombreux sont les foyers à utiliser plusieurs modes de réception en parallèle : 39 % reçoivent la TV via l'IPTV³, 32 % via des services de TV en streaming.

Plus de la moitié envisagent de regarder exclusivement la télévision via Internet, ou le font déjà. Ce chiffre reste ainsi stable à un niveau élevé (54 %, 2025 : 56 %).

Cette évolution apparaît encore plus clairement lorsqu'il s'agit du mode de réception TV principal : avec 37 %, l'IPTV reste nettement en tête (2025 : 34 %), suivie de la TV en streaming avec 29 % (2025 : 30 %). Viennent ensuite le câble avec 25 % et le satellite avec 4 %, deux valeurs stables par rapport à l'année précédente.

Alors que les barrières techniques à l'entrée continuent de perdre en importance, la flexibilité et l'orientation dans un paysage du streaming de plus en plus fragmenté deviennent toujours plus déterminantes.

Les avantages de la TV en streaming continuent de convaincre : pour 41 % des personnes interrogées, la télévision en différé constitue le principal avantage (2025 : 42 %), suivie par l'utilisation sur différents appareils (38 %, 2025 : 37 %) et la possibilité de regarder la télévision en déplacement (35 %, 2025 : 36 %). Une meilleure qualité d'image gagne également en importance, progressant légèrement de 19 à 20 %.

Grundlage für den Report ist eine Online-Umfrage von YouGov im Auftrag von Zattoo, an der 1.000 Personen in der Schweiz zwischen dem 09. und 19.02.2026 teilnahmen (Vorjahr: 1.021 Personen, 13. bis 20.01.2025). Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren. Zattoo führt die Studie seit 2015 jährlich durch und analysiert damit die Entwicklung der TV- und Streaming-Nutzung in der Schweiz.

Le rapport repose sur une enquête en ligne réalisée par YouGov auprès de 1'000 personnes en Suisse entre le 9 et le 19 février 2026 (année précédente : 1'021 personnes, du 13 au 20 janvier 2025). Les résultats ont été pondérés et sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans. Zattoo mène cette étude chaque année depuis 2015 afin d'analyser l'évolution de l'usage de la télévision et du streaming en Suisse.

La télévision par Internet reste le principal mode de réception en Suisse

La télévision par Internet conserve sa position de leader en Suisse : parmi les différents modes de réception, l'IPTV arrive nettement en tête avec 39 % (stable par rapport à l'année précédente), suivie de la TV en streaming avec 32 % (2025 : 32 %). Les deux modes de réception basés sur Internet restent ainsi stables par rapport à l'année précédente. Les modes de réception traditionnels continuent en revanche de légèrement reculer : le câble passe de 32 à 30 %, le satellite de 10 à 9 % (plusieurs réponses étant possibles, le total dépasse 100%).

L'évolution est encore plus marquée concernant le mode de réception principal : l'IPTV renforce sa position de leader et atteint 37 % (2025 : 34 %), devant la TV en streaming avec 29 % (2025 : 30 %), le câble avec 25 % (2025 : 25 %) et le satellite avec seulement 4 % (2025 : 3 %).

L'évolution est encore plus marquée concernant le mode de réception principal : l'IPTV renforce sa position de leader et atteint 37 % (2025 : 34 %), devant la TV en streaming avec 29 % (2025 : 30 %), le câble avec 25 % (2025 : 25 %) et le satellite avec seulement 4 % (2025 : 3 %).

¹ Dans ce rapport, le TV en streaming désigne les offres de télévision « over-the-top » (OTT), accessibles via Internet indépendamment du fournisseur d'accès Internet (par ex. Zattoo).

² Dans ce rapport, le terme « télévision par internet » désigne la télévision linéaire diffusée via internet. Cela inclut à la fois les offres IPTV proposées par les entreprises de télécommunications ainsi que les offres de streaming TV (OTT).

³ L'IPTV désigne les offres TV proposées par des entreprises de télécommunications via le réseau du fournisseur concerné.

⁴ À propos de l'étude : les données de cette enquête reposent sur des interviews en ligne menées auprès de membres du panel YouGov ayant accepté au préalable d'y participer. Au total, 1'000 personnes ont été interrogées entre le 9 et le 19 février 2026. L'échantillon a été constitué selon des quotas d'âge, de sexe et de région, puis les résultats ont été pondérés en conséquence. Les résultats sont représentatifs de la population suisse âgée de 16 à 69 ans. Étant donné que les usages multiples ont été pris en compte et que les groupes d'âge plus avancés ne sont pas inclus, les parts des modes de réception peuvent différer de celles observées dans les études de marché basées sur l'ensemble des ménages.

Le streaming devient mainstream : la simplicité d'accès et l'orientation deviennent essentielles

Les obstacles traditionnels à l'adoption de la TV en streaming perdent également de leur importance en Suisse. La part des non-utilisateurs considérant la TV en streaming comme « trop chère » a reculé de 27 à 22 %. Les inquiétudes liées à la stabilité de la connexion Internet ont nettement diminué, passant de 10 à 4 %.

L'argument selon lequel la télévision classique suffit perd lui aussi sensiblement en importance : cette proportion est passée de 41 à 31 %. D'importantes réserves à l'égard du streaming disparaissent ainsi progressivement. Toutefois, pour la première fois, 12 % des non-utilisateurs citent le grand nombre d'applications et d'abonnements comme un obstacle.

Les offres de contenus vidéo en ligne se stabilisent, tandis que la télévision en direct maintient son niveau

YouTube reste l'offre de contenus vidéo en ligne la plus utilisée avec 63 % (2025 : 65 %). L'utilisation de la télévision en direct via internet reste stable à 41 %.

Les offres de vidéo à la demande reculent légèrement de 24 à 22 %, tout comme les médiathèques, qui passent de 22 à 21 %. Les habitudes de consommation se stabilisent ainsi à un niveau durablement élevé.

Les perspectives d'avenir témoignent également d'une confiance persistante envers la télévision en direct : 82 % des personnes interrogées pensent qu'elles regarderont encore la télévision en direct dans cinq ans (2025 : 81 %).

La TV en streaming s'impose sur le grand écran

La Smart TV consolide son rôle d'appareil central pour la TV en streaming : 58 % des personnes interrogées l'utilisent déjà à cette fin (2025 : 53 %). La tendance à la hausse est donc confirmée.

Les autres appareils restent nettement derrière : 43 % regardent du streaming via leur smartphone (2025 : 45 %), 38 % via un ordinateur portable ou un PC (2025 : 39 %) et 24 % via une tablette (2025 : 28 %).

Le streaming est utilisé de manière plus flexible

Les modèles d'abonnement de courte durée gagnent encore en importance : 27 % des Suissesses et des Suisses souscrivent délibérément à des abonnements de streaming pour une durée limitée seulement, par exemple pour certaines séries, certains films ou événements sportifs (2025 : 26 %).

La pression sur les prix reste perceptible : 19 % ont résilié un abonnement de streaming l'année dernière pour des raisons financières (2025 : 21 %). Plus de la moitié (53 %, 2025 : 52 %) se sont ensuite tournés vers une offre meilleur marché, tandis que 23 % ont utilisé des alternatives gratuites (2025 : 26 %).

La volonté de changer de fournisseur TV reste également élevée : 29 % pensent changer de fournisseur TV au cours des douze prochains mois (2025 : 31 %) : les foyers suisses restent ouverts aux changements concernant leur configuration TV.

Cette évolution montre que les offres de streaming sont utilisées de manière toujours plus flexible et contextuelle, tandis que les modèles d'abonnement classiques de longue durée perdent de leur importance pour de nombreux utilisateurs.

Conclusion

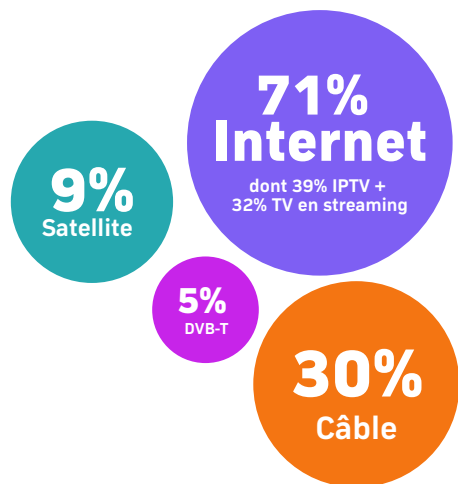
En Suisse, la télévision par Internet reste le principal mode de réception, tant via les offres IPTV que via les plateformes de TV en streaming comme Zattoo. Alors que l'utilisation du streaming reste globalement stable à un niveau élevé, les usages continuent d'évoluer de manière significative : le streaming devient plus flexible et s'impose toujours davantage comme une composante naturelle du quotidien télévisuel.

La télévision en direct conserve une place importante et est désormais clairement établie dans l'univers du streaming en Suisse.

Bien cordialement,

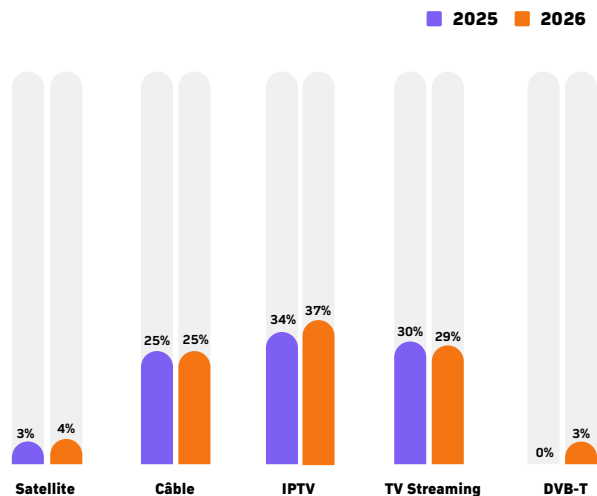
Tina Rodriguez
CEO par intérim chez Zattoo

1 Comment recevez-vous les programmes TV dans votre foyer? (Plusieurs réponses possibles)



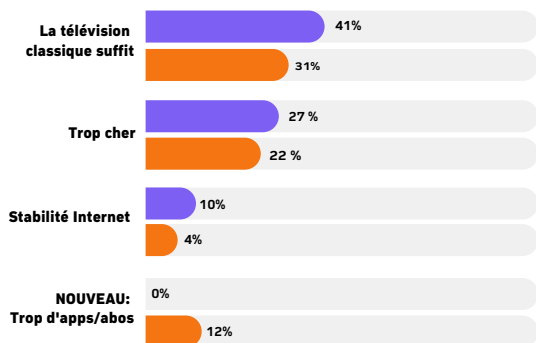
Base
2025 : 1'021
2026 : 1'000
Plusieurs réponses possibles

2 Quel type de réception utilisez-vous principalement ? (Réponse unique)



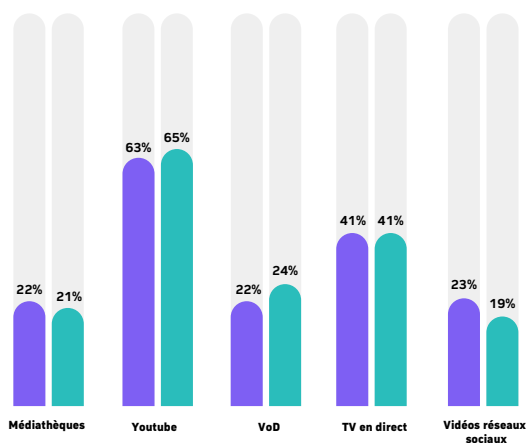
Basis
2025: 877
2026: 855
Réponse unique

3 Pourquoi n'utilisez-vous pas encore de services de TV en streaming ? (Plusieurs réponses possibles)



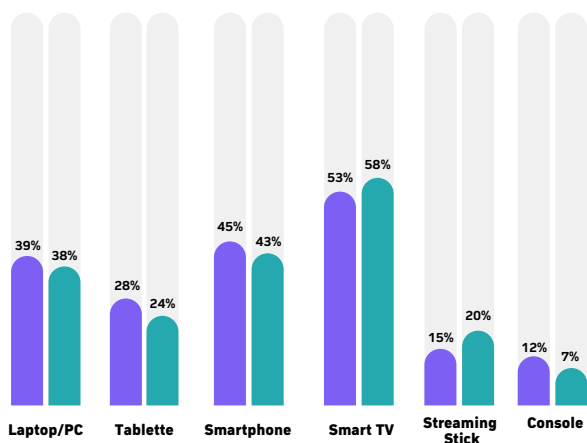
Base
2025 : 195
2026 : 198
Plusieurs réponses possibles

4 Quelles offres de télévision ou de vidéo utilisez-vous sur Internet ?



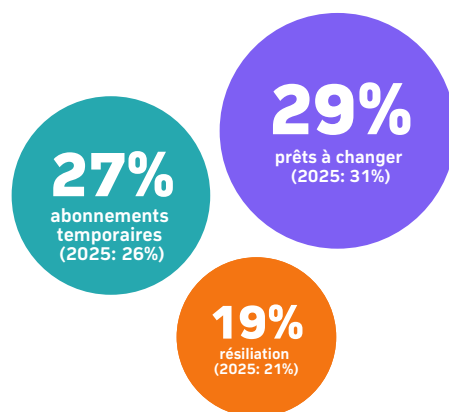
Base
2025 : 1'021
2026 : 1'000
Plusieurs réponses possibles

5 Sur quels appareils regardez-vous la télévision via Internet ?



Base
2025 : 682
2026 : 657
Plusieurs réponses possibles

6 Le streaming est utilisé de manière plus flexible et moins lié aux fournisseurs



Base
2025 : 1'021
2026 : 1'000